

MAPA CURRICULAR

El diagrama de flujo de la asignatura de Marketing Digital se estructura de la siguiente manera:

- Unidad 1: Fundamentos de marketing y marketing digital** (Disciplinar Avanzada)

CD	AA	P/E	SEM	4
6	20	AS 0 NA 0	26	2.17
24	80	0 0	104	
- Unidad 2: Plataformas y medios digitales** (Disciplinar Avanzada)

CD	AA	P/E	SEM	4
8	22	AS 0 NA 2	32	2.67
32	88	0 8	128	
- Unidad 3: Analítica digital** (Unidad de Investigación)

CD	AA	P/E	SEM	4
8	22	AS 0 NA 2	32	2.67
32	88	0 8	128	
- Unidad 4: Social Media Management** (Unidad de Investigación)

CD	AA	P/E	SEM	4
8	22	AS 0 NA 0	30	2.50
32	88	0 0	120	
- Unidad 5: Estrategias de comunicación y contenido** (Disciplinar Avanzada)

CD	AA	P/E	SEM	4
6	22	AS 0 NA 0	28	2.33
24	88	0 0	112	
- Unidad 6: Plan de Marketing y Marketing Digital** (Disciplinar Avanzada)

CD	AA	P/E	SEM	4
6	22	AS 0 NA 2	30	2.50
24	88	0 8	120	

Además, se detallan las unidades de titulación para las asignaturas de la segunda parte del plan de estudios:

- Unidad 7: Nuevas tecnologías web** (Disciplinar Avanzada)

CD	AA	P/E	SEM	4
8	22	AS 0 NA 2	32	2.67
32	88	0 8	128	
- Unidad 8: Nuevos modelos de negocios y emprendimiento** (Disciplinar Avanzada)

CD	AA	P/E	SEM	4
6	22	AS 0 NA 2	30	2.50
24	88	0 8	120	
- Unidad 9: Investigación de mercado** (Unidad de Investigación)

CD	AA	P/E	SEM	4
6	22	AS 0 NA 2	30	2.50
24	88	0 8	120	
- Unidad 10: Promoción y planificación de medios digitales** (Disciplinar Avanzada)

CD	AA	P/E	SEM	3
6	22	AS 0 NA 2	30	2.50
24	88	0 8	120	
- Unidad 11: Performance Marketing** (Disciplinar Avanzada)

CD	AA	P/E	SEM	4
8	22	AS 0 NA 0	30	2.50
32	88	0 0	120	
- Unidad 12: Diseño de Trabajo de Titulación** (Unidad de Titulación)

CD	AA	P/E	SEM	4
8	22	AS 0 NA 0	30	2.50
32	88	0 0	120	

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE	CD	AA	P/E		TOTAL HORAS	CRED.	%	MÓDULOS
			AS	NA				
DISCIPLINAR AVANZADA	216	696	0	40	952	169.83	66%	8
INVESTIGACIÓN	88	264	0	16	368	7.67	26%	3
UNIDAD DE TITULACIÓN	32	88	0	0	120	2.50	8%	1
TOTAL	336	1048	0	56	1440	30.00	100%	12

PAO 1			PAO 2		
CD		168	CD		168
AA		520	AA		528
P/E	AS	0	P/E	AS	0
	NA	24		NA	32
CRÉDITOS		14.83	CRÉDITOS		15.17
SEMANAS		24	SEMANAS		24