

MAESTRÍA EN MARKETING

mención en Marketing Digital

RPC-SO-22-No.349-2022



Índice

03	Carta del Director	07	Plan de estudio académico
04	Objetivo General Objetivos Específicos	08	Malla curricular
05	Título a obtener Mecanismo de titulación Proceso de admisión Requisitos de admisión	09	Modalidad Duración Horarios Inversión Formas de pago
06	Perfil de ingreso Perfil de egreso	10	Contactos

Carta del Decano



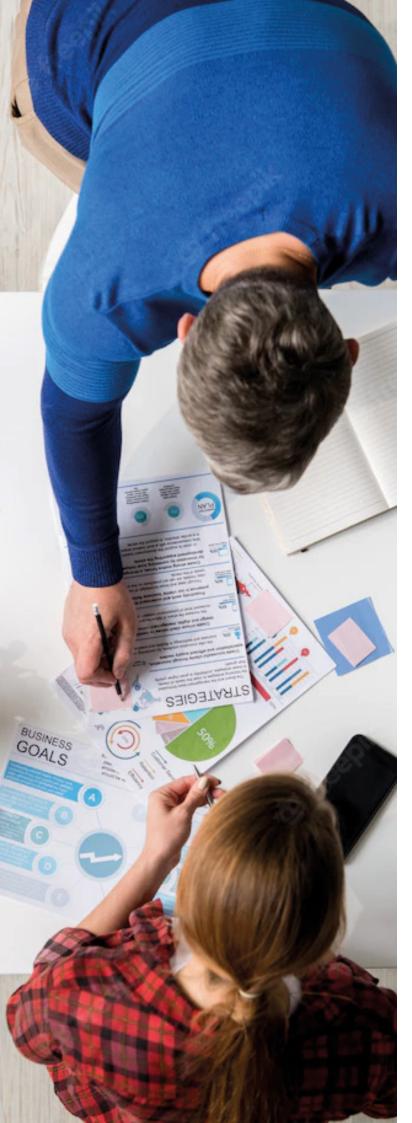
En un mundo cada vez más competitivo y dinámico, la adquisición de habilidades especializadas y conocimientos avanzados se ha convertido en un factor crucial para el éxito

profesional y personal.

Una maestría ofrece la oportunidad de profundizar en un área específica de conocimiento. A través de un enfoque más detallado y riguroso tienen la posibilidad de explorar temas con mayor profundidad, comprender las complejidades del campo elegido y desarrollar una experiencia que les distinga en el mercado laboral.

No solo proporciona conocimientos técnicos avanzados, sino que también fomenta habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de investigación. Estas habilidades son altamente valoradas en una amplia gama de industrias y son fundamentales para enfrentar los desafíos contemporáneos con confianza y creatividad.

UNEMI POSGRADOS, no solo es una inversión en su futuro profesional, sino también una experiencia enriquecedora y transformadora que puede abrir un mundo de posibilidades.



Objetivo General

Formar profesionales de cuarto nivel en el campo profesional, con competencias avanzadas en materia del desarrollo de las organizaciones, capaces de promover una eficiencia en la utilización de los recursos, para fortalecer la rama comercial y poder promover un mayor desarrollo de la economía local.

Objetivos Específicos

Conocimientos

Adquirir herramientas básicas para integrarse en el desarrollo empresarial, minimizando la asimetría de información en los mercados mediante estudios de alto impacto alineados con la realidad comercial.

Pertinencia

Diseñar estrategias de desarrollo organizacional basadas en estudios con participación del mercado, garantizando diversidad de posturas y objetivos institucionales.

Aprendizaje

Aplicar modelos digitales innovadores para abordar problemáticas organizacionales. Desarrollar habilidades directivas y comprender la evolución del consumidor en entornos digitales, optimizando la relación entre productos y clientes.

Interculturalidad

Reconocer la diversidad cultural y socioeconómica como clave para el desarrollo empresarial, considerando la especialización laboral de cada comunidad.



Título a obtener

Magíster en Marketing con mención en Marketing Digital.



Mecanismo de titulación

- Artículos profesionales de alto nivel.Informe de investigación.
- Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo.



Requisitos de admisión

- Copia de cédula de identidad.
- Título de tercer nivel de grado, debidamente registrado por el Órgano Rector de la Política Pública de Educación Superior.
- En el caso que el título de grado se haya obtenido en el exterior, el postulante, deberá presentar el título debidamente apostillado o legalizado por vía consular.



Proceso de admisión

Aprobación de requisitos.



Perfil de ingreso

Profesionales con título de tercer o cuarto nivel en las áreas de administración, comercio, economía, industria, producción, publicidad y carreras afines, debidamente registrado en la Senescyt, que deseen obtener competencias en el campo del marketing digital. También se considerará a postulantes que provengan de otras áreas del conocimiento, quienes deberán presentar experiencia profesional afín al programa educativo de al menos un año.

Perfil de egreso

- Adquirirá conocimientos suficientes para desarrollar la capacidad de solución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.



Plan de Estudio Académico

Primer Periodo Académico

[]1 Fundamentos de marketing y marketing digital

Plataformas y medios digitales

03 Analítica digital

04 Social Media Management

05 Estrategias de comunicación y contenido

Plan de Marketing y Marketing Digital

Segundo Periodo Académico

07 Nuevas tecnologías web

Nuevos modelos de negocios y emprendimiento

09 Investigación de mercado

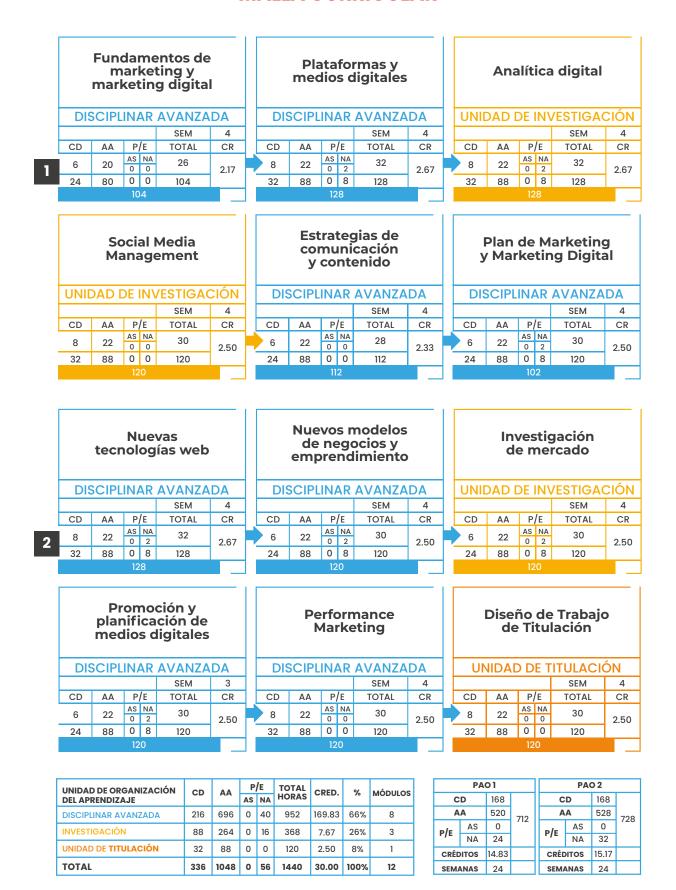
Promoción y planificación de medios digitales

Performance Marketing

Diseño de trabajo de titulación



MALLA CURRICULAR



01 Modalidad

En línea

02 Duración

12 meses

03 Horarios

Sábados: de 08:00 a 13:00 Domingos: de 08:00 a 13:00

04 Inversión

USD 2.700

75 Formas de pago

- Transferencia
- Depósito
- Tarjeta de crédito







Teléfono: 096 797 9822



UNEMI - Posgrados



maestrias@unemi.edu.ec



unemiposgrados



Dirección: Cdla. Universitaria Dr. Rómulo Minchala km 1.5 vía Milagro - Virgen de Fátima