



MAESTRÍA EN **MARKETING**

mención en Marketing Digital

RPC-SO-22-No.349-2022



MAESTRÍA EN MARKETING

mención en Marketing Digital

Índice

03	Carta del Director	07	Plan de estudio académico
04	Objetivo General Objetivos Específicos	08	Malla curricular
05	Título a obtener Mecanismo de titulación Proceso de admisión Requisitos de admisión	09	Modalidad Duración Horarios Inversión Formas de pago
06	Perfil de ingreso Perfil de egreso	10	Contactos

Carta del Decano



Ing. Eduardo Espinoza Solís, Ph. D.

En un mundo cada vez más competitivo y dinámico, la adquisición de habilidades especializadas y conocimientos avanzados se ha convertido en un factor crucial para el éxito profesional y personal.

Una maestría ofrece la oportunidad de profundizar en un área específica de conocimiento. A través de un enfoque más detallado y riguroso tienen la posibilidad de explorar temas con mayor profundidad, comprender las complejidades del campo elegido y desarrollar una experiencia que les distinga en el mercado laboral.

No solo proporciona conocimientos técnicos avanzados, sino que también fomenta habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de investigación. Estas habilidades son altamente valoradas en una amplia gama de industrias y son fundamentales para enfrentar los desafíos contemporáneos con confianza y creatividad.

UNEMI POSGRADOS, no solo es una inversión en su futuro profesional, sino también una experiencia enriquecedora y transformadora que puede abrir un mundo de posibilidades.



Objetivo General

Formar profesionales de cuarto nivel en el campo profesional, con competencias avanzadas en materia del desarrollo de las organizaciones, capaces de promover una eficiencia en la utilización de los recursos, para fortalecer la rama comercial y poder promover un mayor desarrollo de la economía local.

Objetivos Específicos

Conocimientos

Adquirir herramientas básicas para integrarse en el desarrollo empresarial, minimizando la asimetría de información en los mercados mediante estudios de alto impacto alineados con la realidad comercial.

Pertinencia

Diseñar estrategias de desarrollo organizacional basadas en estudios con participación del mercado, garantizando diversidad de posturas y objetivos institucionales.

Aprendizaje

Aplicar modelos digitales innovadores para abordar problemáticas organizacionales. Desarrollar habilidades directivas y comprender la evolución del consumidor en entornos digitales, optimizando la relación entre productos y clientes.

Interculturalidad

Reconocer la diversidad cultural y socioeconómica como clave para el desarrollo empresarial, considerando la especialización laboral de cada comunidad.



Título a obtener

Magíster en Marketing con mención
en Marketing Digital.



Mecanismo de titulación

- Artículos profesionales de alto nivel.
 - Informe de investigación.
- Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo.



Requisitos de admisión

- Copia de cédula de identidad.
- Título de tercer nivel de grado, debidamente registrado por el Órgano Rector de la Política Pública de Educación Superior.
- En el caso que el título de grado se haya obtenido en el exterior, el postulante, deberá presentar el título debidamente apostillado o legalizado por vía consular.



Proceso de admisión

Aprobación de requisitos.



Perfil de ingreso

Profesionales con título de tercer o cuarto nivel en las áreas de administración, comercio, economía, industria, producción, publicidad y carreras afines, debidamente registrado en la Senescyt, que deseen obtener competencias en el campo del marketing digital. También se considerará a postulantes que provengan de otras áreas del conocimiento, quienes deberán presentar experiencia profesional afín al programa educativo de al menos un año.

Perfil de egreso

- Adquirirá conocimientos suficientes para desarrollar la capacidad de solución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos amplios o multidisciplinarios relacionados con su área de estudio.



Plan de Estudio Académico

Primer Periodo Académico

- 01 Fundamentos de marketing y marketing digital
- 02 Plataformas y medios digitales
- 03 Analítica digital
- 04 Social Media Management
- 05 Estrategias de comunicación y contenido
- 06 Plan de Marketing y Marketing Digital

Segundo Periodo Académico

- 07 Nuevas tecnologías web
- 08 Nuevos modelos de negocios y emprendimiento
- 09 Investigación de mercado
- 10 Promoción y planificación de medios digitales
- 11 Performance Marketing
- 12 Diseño de trabajo de titulación



MALLA CURRICULAR

Fundamentos de marketing y marketing digital

DISCIPLINAR AVANZADA

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	20	AS	NA	26	2.17
		0	0		
24	80	0	0	104	
104					

1

Plataformas y medios digitales

DISCIPLINAR AVANZADA

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
8	22	AS	NA	32	2.67
		0	2		
32	88	0	8	128	
128					

Analítica digital

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
8	22	AS	NA	32	2.67
		0	2		
32	88	0	8	128	
128					

Social Media Management

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
8	22	AS	NA	30	2.50
		0	0		
32	88	0	0	120	
120					

Estrategias de comunicación y contenido

DISCIPLINAR AVANZADA

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	22	AS	NA	28	2.33
		0	0		
24	88	0	0	112	
112					

Plan de Marketing y Marketing Digital

DISCIPLINAR AVANZADA

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	22	AS	NA	30	2.50
		0	2		
24	88	0	8	120	
102					

Nuevas tecnologías web

DISCIPLINAR AVANZADA

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
8	22	AS	NA	32	2.67
		0	2		
32	88	0	8	128	
128					

2

Nuevos modelos de negocios y emprendimiento

DISCIPLINAR AVANZADA

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	22	AS	NA	30	2.50
		0	2		
24	88	0	8	120	
120					

Investigación de mercado

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	22	AS	NA	30	2.50
		0	2		
24	88	0	8	120	
120					

Promoción y planificación de medios digitales

DISCIPLINAR AVANZADA

				SEM	3
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	22	AS	NA	30	2.50
		0	2		
24	88	0	8	120	
120					

Performance Marketing

DISCIPLINAR AVANZADA

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
8	22	AS	NA	30	2.50
		0	0		
32	88	0	0	120	
120					

Diseño de Trabajo de Titulación

UNIDAD DE TITULACIÓN

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
8	22	AS	NA	30	2.50
		0	0		
32	88	0	0	120	
120					

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE	CD	AA	P/E		TOTAL HORAS	CRED.	%	MÓDULOS
DISCIPLINAR AVANZADA	216	696	0	40	952	169.83	66%	8
INVESTIGACIÓN	88	264	0	16	368	7.67	26%	3
UNIDAD DE TITULACIÓN	32	88	0	0	120	2.50	8%	1
TOTAL	336	1048	0	56	1440	30.00	100%	12

PAO 1				PAO 2							
CD	168	712		CD	168	728					
AA	520			AA	528						
P/E	AS			P/E	AS						
	NA				NA						
CRÉDITOS 14.83				CRÉDITOS 15.17							
SEMANAS 24				SEMANAS 24							

01 Modalidad

En línea

02 Duración

12 meses

03 Horarios

Sábados: de 08:00 a 13:00

Domingos: de 08:00 a 13:00

04 Inversión

USD 2.700

05 Formas de pago

- Transferencia
- Depósito
- Tarjeta de crédito



UNEMI

POSGRADOS



Teléfono: 096 797 9822



UNEMI - Posgrados



maestrias@unemi.edu.ec



unemiposgrados



Dirección:
Cdla. Universitaria Dr. Rómulo Minchala
km 1.5 vía Milagro - Virgen de Fátima