



**MAESTRÍA EN
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
Y CIENCIA DE DATOS**

RPC-SO-25-No.378-2025



MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y CIENCIA DE DATOS

Índice

03	Carta del Decano	08	Plan de estudio académico
04	Objetivo General Objetivos Específicos	09	Malla curricular
05	Título a obtener Mecanismo de titulación Proceso de admisión Requisitos de admisión	10	Modalidad Duración Horarios Inversión Formas de pago
06	Perfil de ingreso	11	Contactos
07	Perfil de egreso		

Carta del Decano



Ing. Eduardo Espinoza Solís, Ph. D.

En un mundo cada vez más competitivo y dinámico, la adquisición de habilidades especializadas y conocimientos avanzados se ha convertido en un factor crucial para el éxito profesional y personal.

Una maestría ofrece la oportunidad de profundizar en un área específica de conocimiento. A través de un enfoque más detallado y riguroso tienen la posibilidad de explorar temas con mayor profundidad, comprender las complejidades del campo elegido y desarrollar una experiencia que les distinga en el mercado laboral.

No solo proporciona conocimientos técnicos avanzados, sino que también fomenta habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de investigación. Estas habilidades son altamente valoradas en una amplia gama de industrias y son fundamentales para enfrentar los desafíos contemporáneos con confianza y creatividad.

UNEMI POSGRADOS, no solo es una inversión en su futuro profesional, sino también una experiencia enriquecedora y transformadora que puede abrir un mundo de posibilidades.



Objetivo General

Formar profesionales en Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos caracterizados por ser líderes y emprendedores con sólidos principios éticos, que evidencien grandes conocimientos científicos y habilidades analíticas, a través del apoyo de la investigación y el uso de nuevas tecnologías. Su formación permitirá desarrollar estrategias basadas en datos para la toma de decisiones empresariales, con un enfoque en la optimización de recursos y el desarrollo organizacional.

Objetivos Específicos

- Al conocimiento y los saberes

Desarrollar conocimientos técnicos y científicos para la detección de oportunidades de negocio a través del análisis de datos, promoviendo la gestión eficiente de los recursos humanos, financieros y tecnológicos en las organizaciones.

- A la pertinencia

Aplicar habilidades analíticas y tecnológicas en la realidad empresarial, generando soluciones basadas en el análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas y el crecimiento organizacional.

- A los aprendizajes

Desarrollar métodos y técnicas de análisis de datos, modelado predictivo y herramientas de inteligencia de negocios para la toma de decisiones basadas en evidencia, a través de escenarios empresariales reales y simulaciones.

- A la ciudadanía Integral

Aplicar principios éticos y de responsabilidad social en el manejo y análisis de datos, garantizando la transparencia, equidad y sostenibilidad en la gestión empresarial.



Título a obtener

Magíster en Inteligencia de Negocios y
Ciencia de Datos



Mecanismo de titulación

- Proyecto de investigación aplicada y/o de desarrollo.
 - Informes de investigación.
- Artículos profesionales de alto nivel.
 - Examen complejo.



Requisitos de admisión

- Copia de cédula de identidad.
- Título de tercer nivel de grado, debidamente registrado por el Órgano Rector de la Política Pública de Educación Superior.
- En el caso que el título de grado se haya obtenido en el exterior, el postulante, deberá presentar, el título debidamente apostillado o legalizado por vía consular.



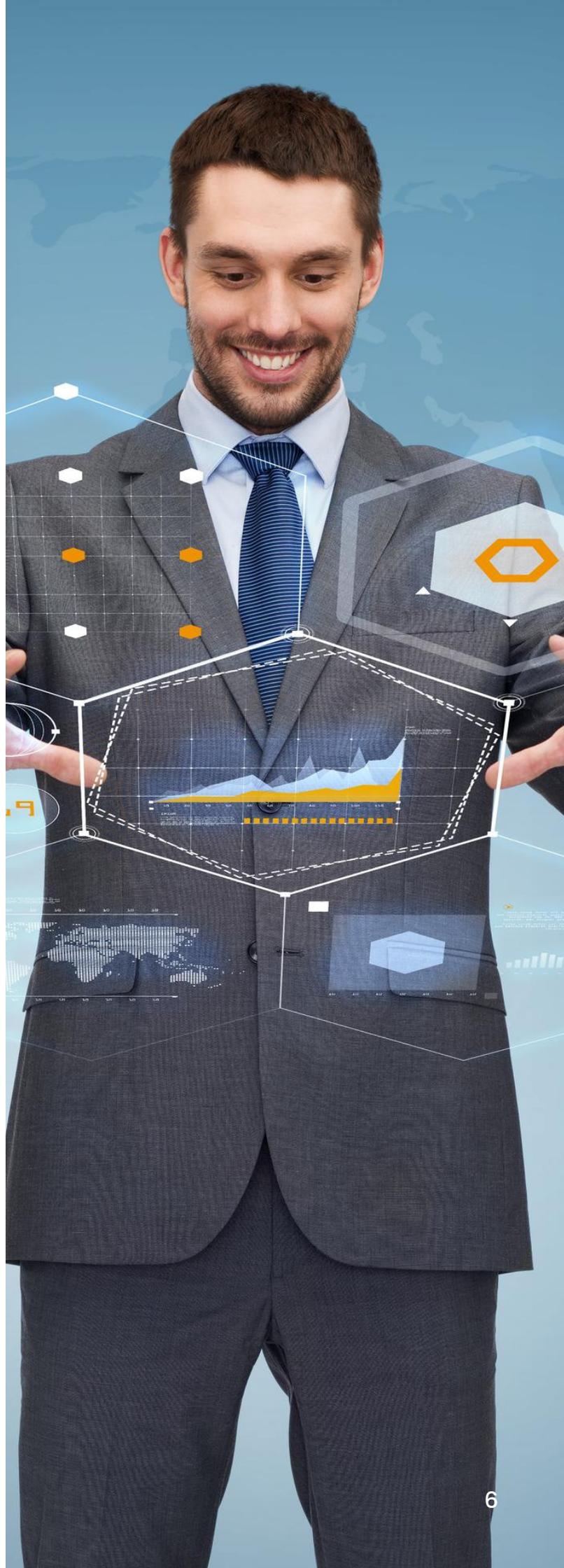
Proceso de admisión

Aprobación de requisitos.



Perfil de ingreso

Poseer título de tercer nivel de grado preferentemente dentro del campo específico de Educación comercial y administración, Campo específico de Tecnologías de la información y la comunicación; debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior y cumplir con el proceso de admisión establecido en el programa al que postula. En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo a la IES debidamente apostillado o legalizado por vía consular. Otros profesionales de diferente campo de conocimiento que demuestren de forma certificada de un tiempo mínimo de 1 año de experiencia profesional en gestión empresarial, tecnologías de la información, inteligencia de negocios y/o ciencia de datos.



Perfil de egreso

El futuro Magíster en Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos se caracteriza por:

- Aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas en diversos sectores empresariales, permitiendo optimizar recursos y mejorar la competitividad.
- Utilizar herramientas de inteligencia de negocios para interpretar información y generar insights valiosos, facilitando una visión integral basada en datos relevantes y precisos.
- Diseñar modelos predictivos y analíticos que optimicen procesos organizacionales, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo riesgos en la toma de decisiones.
- Emplear metodologías de análisis de datos para evaluar mercados y tendencias empresariales, identificando oportunidades de crecimiento y adaptación a cambios del entorno.
- Implementar soluciones de inteligencia de negocios considerando criterios de ética y responsabilidad social, asegurando la transparencia y el impacto positivo en la sociedad.
- Aplicar tecnologías analíticas y modelos de investigación de datos para la identificación de patrones y tendencias empresariales, haciendo posible anticipar cambios y optimizar estrategias de negocios.
- Desarrollar protocolos de gestión de datos que garanticen la calidad y seguridad de información, asegurando la integridad y cumplimiento de normativas vigentes.
- Implementar procesos de modelado y simulación de escenarios para la optimización de decisiones empresariales, reduciendo incertidumbres y maximizando el rendimiento organizacional.
- Diseñar estrategias de inteligencia de negocios basadas en técnicas de análisis predictivo, enriqueciendo la capacidad de anticipación y respuesta a dinámicas del mercado.
- Emplear herramientas de visualización de datos para la interpretación efectiva de información y generación de reportes ejecutivos, dando así la toma de decisiones informadas y de forma estratégica.
- Impulsar la transformación digital mediante el uso eficiente de datos, promoviendo la automatización y la innovación en los procesos empresariales.
- Fomentar la sostenibilidad empresarial mediante la optimización de recursos basada en datos, minimizando el impacto ambiental y maximizando la eficiencia operativa.
- Implementar estrategias de análisis que contribuyan al desarrollo económico y la competitividad empresarial, fortaleciendo la toma de decisiones con información precisa.
- Incluir principios de responsabilidad social y ética en el tratamiento de la información, garantizando transparencia y cumplimiento normativo en su gestión.
- Impulsar la transformación digital mediante el uso eficiente de datos, promoviendo la automatización y la innovación en los procesos empresariales.
- Fomentar la ética y la transparencia en la gestión y análisis de datos.
- Promover la igualdad y el respeto a la diversidad en los entornos empresariales tecnológicos.
- Desarrollar un pensamiento crítico y analítico para la toma de decisiones estratégicas.
- Impulsar la creatividad y la innovación en la generación de soluciones basadas en datos.



Plan de Estudio Académico

Primer Periodo Académico

- 01 Dirección y Organización de la Empresa
- 02 Dirección Estratégica de la Empresa
- 03 Dirección de Recursos Humanos
- 04 Dirección Financiera
- 05 Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Segundo Periodo Académico

- 06 Big Data Aplicada a los Negocios
- 07 Estadística de Negocios
- 08 Visualización de Datos
- 09 Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios
- 10 Proyecto Integrador



MALLA CURRICULAR

1	Dirección y Organización de la Empresa	Dirección Estratégica de la Empresa	Dirección de Recursos Humanos
	Disciplinar avanzado	Disciplinar avanzado	Disciplinar avanzado
	SEM 4	SEM 4	SEM 4
	CD AA P/E TOTAL CR	CD AA P/E TOTAL CR	CD AA P/E TOTAL CR
	6 24 AS NA 48 0 18 24 96 0 72 192	6 24 AS NA 48 0 18 24 96 0 72 192	6 24 AS NA 48 0 18 24 96 0 72 192
192	192	192	
Dirección Financiera	Dirección de Marketing y Gestión Comercial	PAO 1	
Disciplinar avanzado	Disciplinar avanzado	CD 120 AA 480 P/E AS 0 NA 360 CRÉDITOS 20 SEMANAS 20	
SEM 4	SEM 4	960	
CD AA P/E TOTAL CR	CD AA P/E TOTAL CR		
6 24 AS NA 48 0 18 24 96 0 72 192	6 24 AS NA 48 0 18 24 96 0 72 192		
192	192		

2	Big Data Aplicada a los Negocios	Estadística de Negocios	Visualización de Datos
	Disciplinar avanzado	Investigación	Investigación
	SEM 4	SEM 4	SEM 4
	CD AA P/E TOTAL CR	CD AA P/E TOTAL CR	CD AA P/E TOTAL CR
	6 24 AS NA 48 0 18 24 96 0 72 192	8 20 AS NA 48 0 20 32 80 0 80 192	6 24 AS NA 48 0 18 24 96 0 72 192
192	192	192	

Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios	Proyecto Integrador	PAO 2
Investigación	Titulación	CD 144 AA 432 P/E AS 0 NA 384 CRÉDITOS 20 SEMANAS 20
SEM 4	SEM 4	960
CD AA P/E TOTAL CR	CD AA P/E TOTAL CR	
8 20 AS NA 48 0 20 32 80 0 80 192	8 20 AS NA 48 0 20 32 80 0 80 192	
192	192	

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE	CD	AA	P/E		TOTAL HORAS	CRÉDITOS	%	MÓDULOS
			AS	NA				
Disciplinar avanzado	144	576	0	432	1152	24	60%	6
Investigación	88	256	0	232	576	12	30%	3
Titulación	32	80	0	80	192	4	10%	1
TOTAL	264	912	0	744	1920	40	100%	10

01 Modalidad

En línea

02 Duración

12 meses

03 Horarios

Sábados: de 08:00 a 13:00
Domingos: de 08:00 a 13:00

04 Inversión

USD 2.700

05 Formas de pago

- Transferencia
- Depósito
- Tarjeta de crédito



UNEMI

POSGRADOS



Teléfono: 096 797 9822



UNEMI - Posgrados



Correo electrónico:
maestrias@unemi.edu.ec



[unemiposgrados](#)



Dirección:
Cda. Universitaria Dr. Rómulo Minchala
km 1.5 vía Milagro - Virgen de Fátima