



**Manual de
Identidad Corporativa**
de la Universidad Estatal de Milagro

Índice

1. Introducción

Introducción	6
Reseña histórica	6
Misión	7
Visión	7
Valores institucionales	7
Objetivos del manual	7

2. Elementos básicos de identificación visual

Construcción de la marca	9
Tipografía	10
Cromática principal	10
Cromática derivada	11
Área de protección	15
Escala de reducción	16
Variaciones	17
Usos no permitidos	18
Retícula vertical	19
Retícula horizontal	20

3. Papelería corporativa

Tarjeta de presentación	22
Credenciales	23
Hoja membretada	24
Hoja membretada / Convenios	25
Carpeta	26
Sobre manila	27
Sobre	28
Sellos	29

Índice

4. Aplicaciones

Firma de correo	31
Wallpaper	32
Comunicados	33
Eventos	34
Backing institucional	35

5. Identificadores de la Estructura Orgánica Funcional

Estructura del identificador	37
Órganos Gobernantes	40
Órganos Adjetivos de Asesoría	41
Órganos Adjetivos de Apoyo Institucional y Académico	42
Órganos Sustantivos	43

6. Identificadores de Plataformas Tecnológicas

Sistemas académicos	50
Aulas virtuales	51
Sistemas de gestión	52
Herramientas	52

7. Mascota institucional

Presentación de la mascota	54
Versiones gráficas	55
Aplicaciones permitidas	57
Usos incorrectos	59

8. Submarcas

UNEMI Posgrados	60
-----------------------	----



Manual de
Identidad Corporativa

1. Introducción

Introducción

Reseña histórica

Misión

Visión

Valores institucionales

Objetivos del manual

Introducción

Las entidades, instituciones o empresas tienen la imperante necesidad de **impulsar formas de comunicación** que permitan ser reconocidas e identificadas en su entorno, principalmente por las personas y grupos a los que sirven.

Esto conlleva a que la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), establezca una identidad corporativa que exprese visualmente los atributos asociados a su historia, su misión y visión. Dicha identidad, además, tiene como objetivo resaltar los aspectos más positivos y diferenciadores de la Institución, los que se desea que el público reconozca, valores que deberán transmitirse en todas las actuaciones y comunicaciones de la Universidad.

Reseña histórica

La Universidad Estatal de Milagro tiene sus orígenes en la Universidad Estatal de Guayaquil; creada en sesión de Consejo Universitario del 14 de junio de 1969, como Extensión Cultural Universitaria, a través de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. **El 4 de julio de 1969 se inauguró oficialmente la Extensión Universitaria de Milagro**, en sesión solemne que contó con la presencia del Dr. Nicolás Castro Benítez, rector de la Universidad de Guayaquil.

En el año 2000 se presenta al Congreso Nacional el proyecto No. 21- 450 de Ley de Creación de la Universidad Nacional Autónoma de Milagro. La Universidad de Guayaquil resuelve entregar los activos, las responsabilidades administrativas, legales y el presupuesto proporcional correspondiente a la Extensión de Milagro, para la gestión autónoma de los mismos.

El miércoles, 7 de febrero del 2001, mediante Ley N° 2001-37 de la Función Legislativa, publicada con Registro Oficial N° 261, **se aprueba la creación de la Universidad Estatal de Milagro**.

La UNEMI se consolida como el **principal Centro de Educación Superior** de la ciudad y la región, acreditada entre las instituciones de Educación Superior con alto desempeño.

Misión

La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

Visión

Ser una universidad de docencia e investigación.

Valores institucionales

- Respeto
- Solidaridad
- Transparencia
- Equidad
- Responsabilidad
- Sencillez
- Honestidad

Objetivos del manual

- Desarrollar una identidad visual y corporativa que represente la marca UNEMI.
- Proyectar empatía en todas las formas de comunicación.
- Mejorar los tiempos en la elaboración de piezas gráficas o audiovisuales.
- Control sobre el uso adecuado de la marca.
- Posicionar la marca UNEMI mediante el uso correcto de los elementos gráficos o visuales.
- Familiarizar al público interno y externo con nuestra marca.



Manual de
Identidad Corporativa

2. Elementos básicos de identificación visual

Construcción de la marca

Tipografía

Cromática

Área de protección

Escala de reducción

Variaciones

Usos no permitidos

Retícula vertical

Retícula horizontal

Construcción de la marca



Proporcionalmente, el logotipo de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), está destinado a ser un elemento simétrico en cuanto a la composición y regulación de espacios, tanto internos como del área protegida.

Tipografía

El logotipo de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), ha sido elaborado cuidadosamente utilizando una combinación de tipografías que reflejan los valores y la personalidad de la institución.

UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Aventura Heavy Bold

Avenir LTD Std - 65 Medium

Aventura Heavy Bold

Esta tipografía fue seleccionada como la principal para el logotipo debido a su carácter fuerte, audaz y distintivo. La elección de una tipografía con estas características asegura que el logotipo sea fácilmente reconocible y memorable, lo que es fundamental para la identidad de nuestra marca.

aQ

Aventura Heavy Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Avenir LTD Std - 65 Medium

Esta tipografía se utiliza para el tagline del logotipo, aportando modernidad y sofisticación. Es altamente legible y añade un contraste visual que hace que el tagline se destaque sin competir con la tipografía principal del logotipo.

aQ

Avenir LT STD 65 Medium
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Tipografía principal

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es Poppins. Esta tipografía se utiliza en una amplia gama de aplicaciones, desde material impreso hasta digital, asegurando una imagen cohesiva y profesional en todas las plataformas. Se eligió por su versatilidad, modernidad y buena legibilidad.



Poppins Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Poppins Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Poppins Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Poppins Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Poppins Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Poppins Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

| Tipografía secundaria

En algunas situaciones, puede no ser posible utilizar la tipografía principal debido a restricciones técnicas o de disponibilidad. En estos casos, se permite el uso de una tipografía secundaria que asegura que la identidad visual de la marca se mantenga coherente y reconocible, incluso cuando la tipografía principal no está disponible.

aQ **Arial Regular**
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

aQ **Arial Italic**
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

aQ **Arial Bold**
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

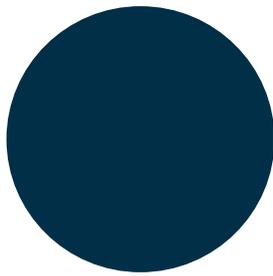
aQ **Arial Bold Italic**
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Descargar tipografías:

https://drive.google.com/drive/folders/1RIQghsszGdeRLi0eweXa7bSyKHhmOG_U

Cromática principal

La cromática del logotipo de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) ha sido seleccionada con cuidado para reflejar nuestra identidad como una institución educativa de prestigio, ya que evoca una sensación de autoridad y responsabilidad.



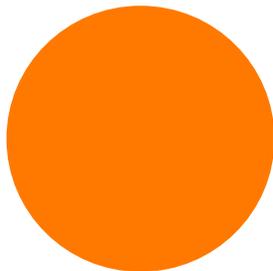
Pantone 7463 C

CMYK C:100% M:75% Y:46% K:49%

RGB R:0 G:46 B:49

HTML #002E45

El uso del naranja en la cromática alterna añade un elemento de modernidad y accesibilidad, simbolizando creatividad, entusiasmo y la vitalidad que caracteriza a la comunidad universitaria. Este color se utiliza en detalles complementarios, como líneas verticales y elementos de acento, creando un equilibrio visual que es a la vez atractivo y profesional.

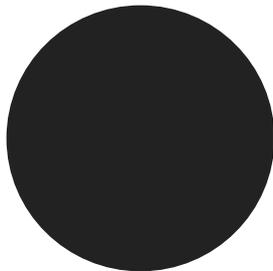


Pantone 1505 C

CMYK C:0% M:69% Y:94% K:0%

RGB R:255 G:105 B:0

HTML #FF6900



Pantone Neutral Black C

CMYK C:75% M:66% Y:59% K:77%

RGB R:34 G:34 B:35

HTML #222223

| Versión primaria



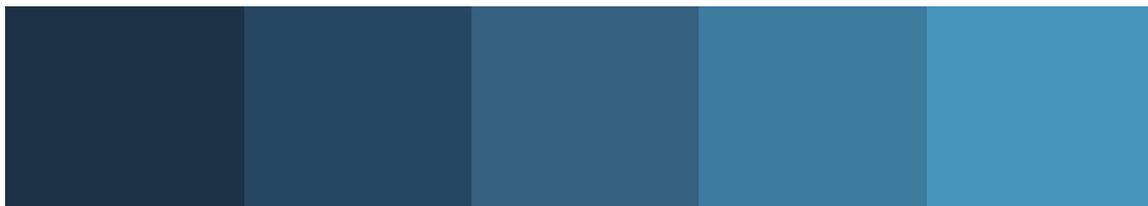
| Versión blanco y negro



Descargar:

<https://drive.google.com/drive/folders/1UQH7kzBoxOBhL9l3ZsAzYfeCUHOLMsM6>

Cromática derivada



#1c3247

#264763

#335f7f

#3c7aa0

#4597bf



#fc7e00

#ea7d06

#f48521

#f78d37

#f7964d



#fe9900

#da8b33

#f28f19

#ef922e

#f49d47

La paleta de colores, derivada de los colores principales, debe ser utilizada de manera coherente en todas las aplicaciones de la marca para asegurar una identidad visual unificada. Las variaciones de azul y naranja permiten una aplicación versátil y dinámica, asegurando que la identidad de la UNEMI sea fuerte y reconocible en todas sus manifestaciones visuales.

Área de protección



Para mantener la identidad visual y la correcta legibilidad de la marca. El área de protección de la marca es un espacio de seguridad que le rodea y no debe ser invadida por ningún elemento gráfico. Es importante respetar este margen porque asegura la óptima visualización de la marca.

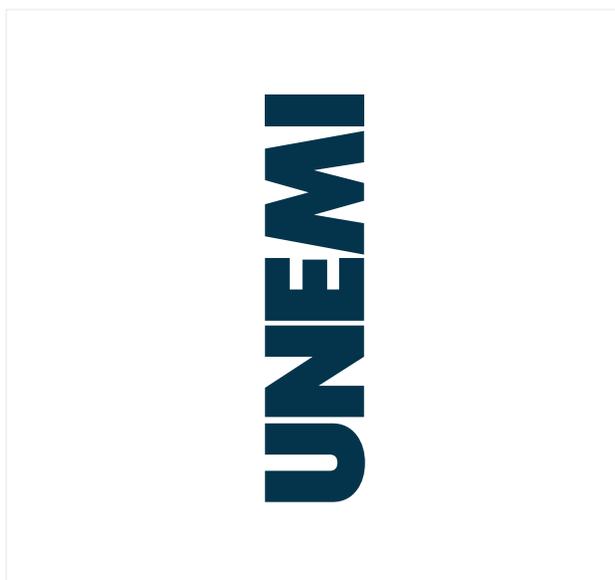
Escala de reducción



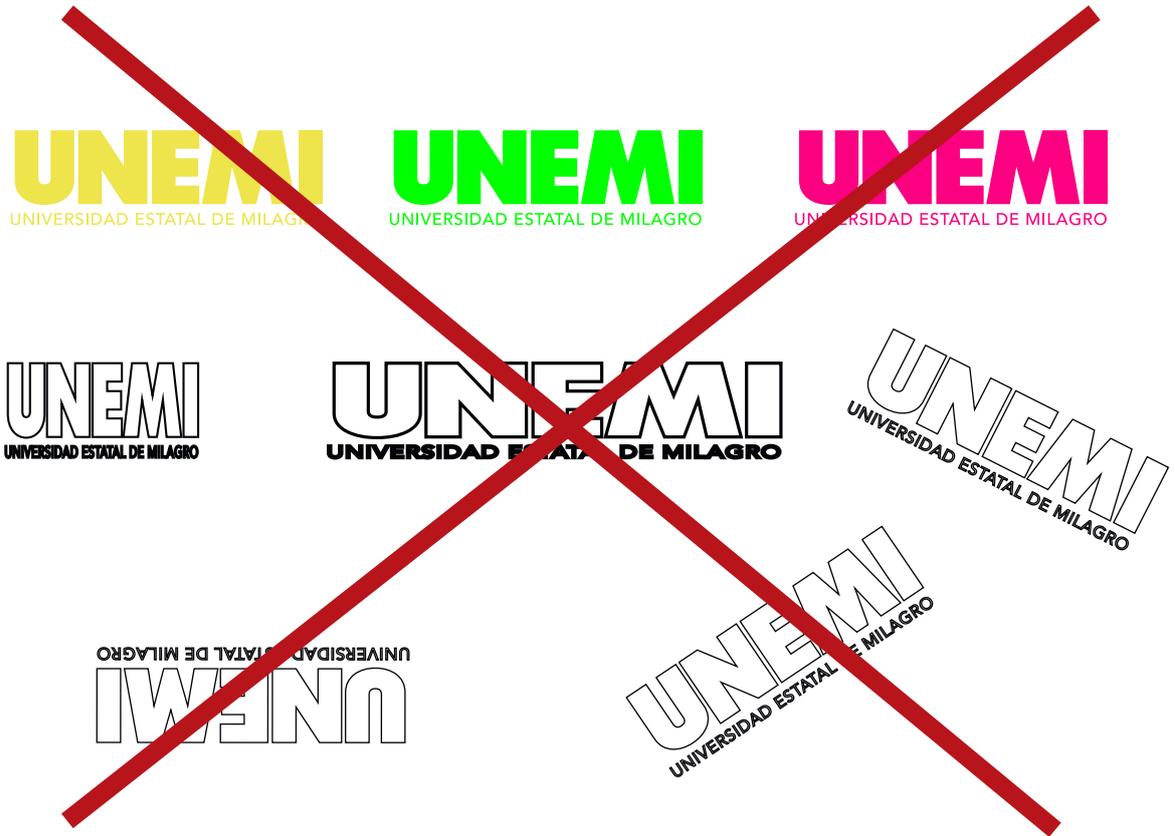
Las medidas y proporciones previstas en este Manual responden a los ajustes tipográficos de legibilidad que deben ser respetados, a fin de dar a la marca una imagen consistente y coherente. En los casos donde el identificador aumente o disminuya su tamaño por necesidades especiales, deberá modificarse proporcionalmente y siempre respetando el área autónoma.

Variaciones

Las únicas versiones permitidas son las que se muestran a continuación:



Usos NO permitidos



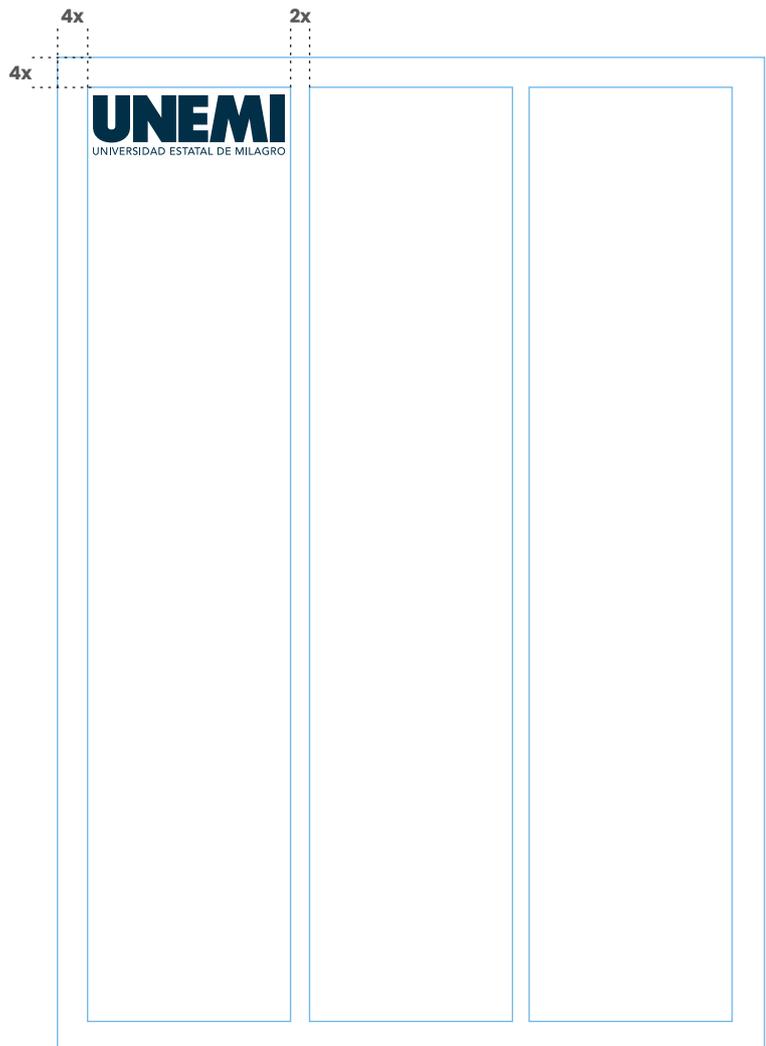
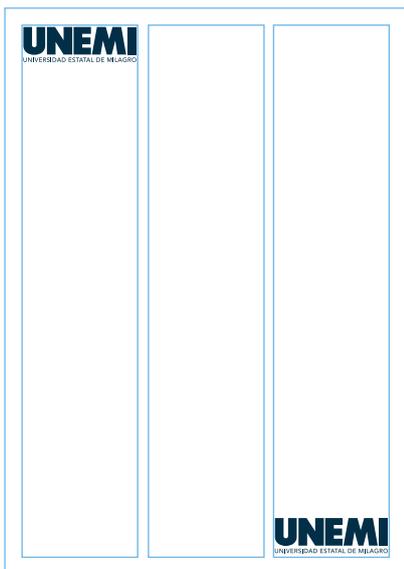
No se permite distorsionar el logotipo (marca), ni utilizar una cromática distinta de la oficial. Tampoco cambiar la disposición de los elementos y su orientación.

Retícula vertical

Para la creación de esta retícula se toma como referencia un formato A4 y un identificador al 100 % en su versión vertical.

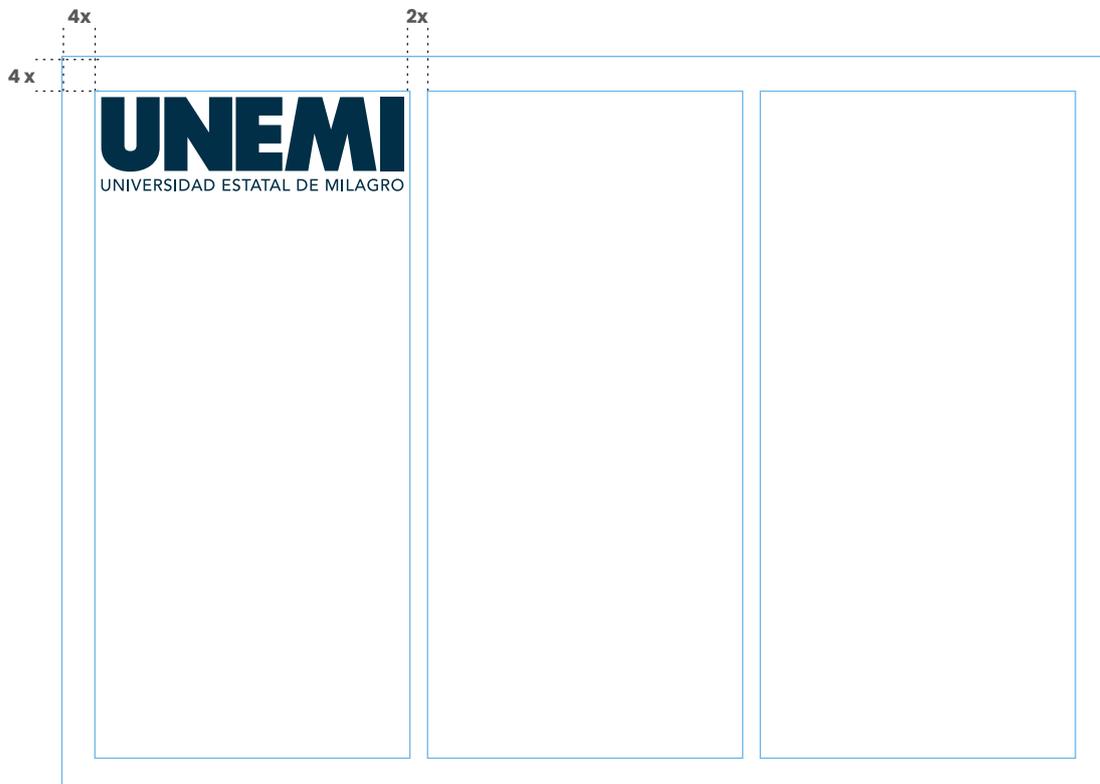
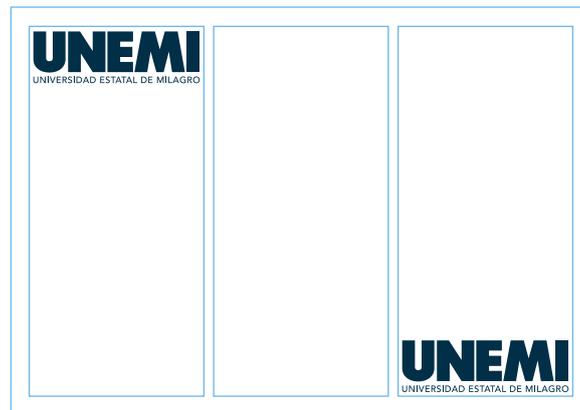
Esta retícula se adaptará a los formatos más utilizados (A5, A4, A3, A2, A1, A0). Para una correcta utilización de la misma en las siguientes páginas se crea una tabla con las medidas de reproducción.

El identificador podrá ser ubicado en las cuatro esquinas de la retícula, tanto en la versión horizontal como vertical. También podrá ser ubicado en el centro, en la parte superior o inferior.



Retícula horizontal

Para la creación de la retícula horizontal, partimos de las mismas medidas de la retícula vertical. El identificador podrá ser ubicado en la esquina superior o inferior de la retícula, como se indica en los ejemplos:





Manual de
Identidad Corporativa

3. Papelería Corporativa

Tarjeta de presentación
Credenciales
Hoja membretada
Hoja membretada / Convenios
Carpeta
Sobre manila
Sobre
Sellos

Tarjeta de presentación



Reverso



Frontal

Tamaño: 8,5 x 5,0 cm bordes rectos

Color: Full color

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/folders/1VDSecK90ITRodbztlAr7LxMSbE7wfjVh>

Credenciales



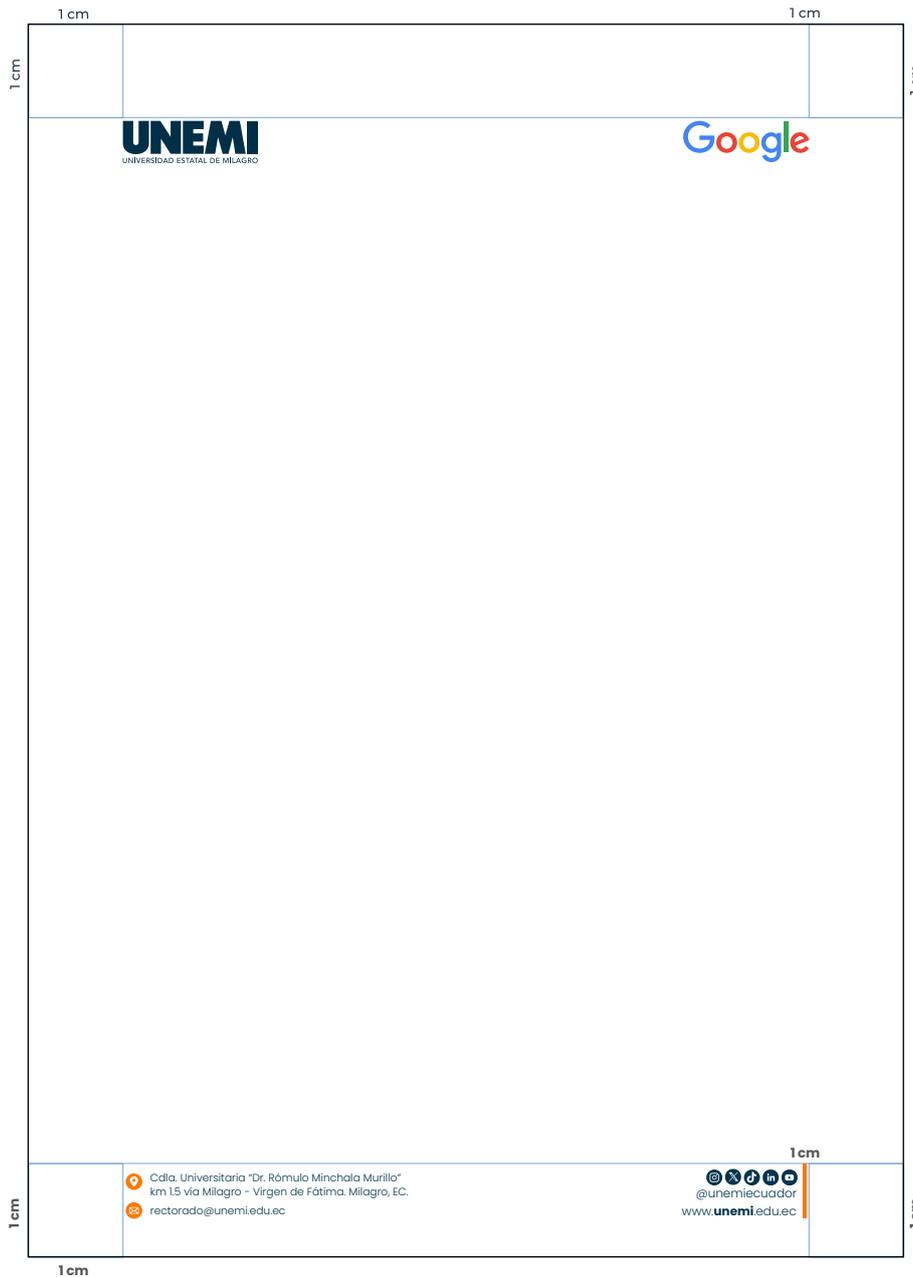
Tamaño: 5,4 x 8,6 cm bordes redondeados

Color: Full color

Descargar:

https://drive.google.com/drive/folders/1MFhkpKiO1ZKN2Q_bUOnOwbKizQEUPfJV

Hoja membretada



Tamaño: A4 (210 X 297 MM)

Color: Full color

Papel: Bond

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ASa2nfqsgeGLNgyKgfSGGtiTMpaCnhOC>

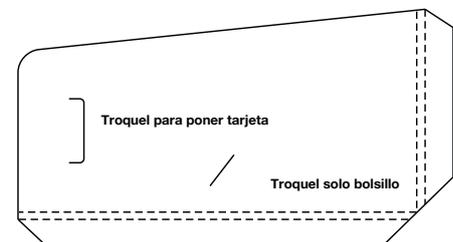
Carpeta



Tamaño: 225 x 325 mm (cerrado) 455 x 325 mm (abierto)

Impresión: Full color

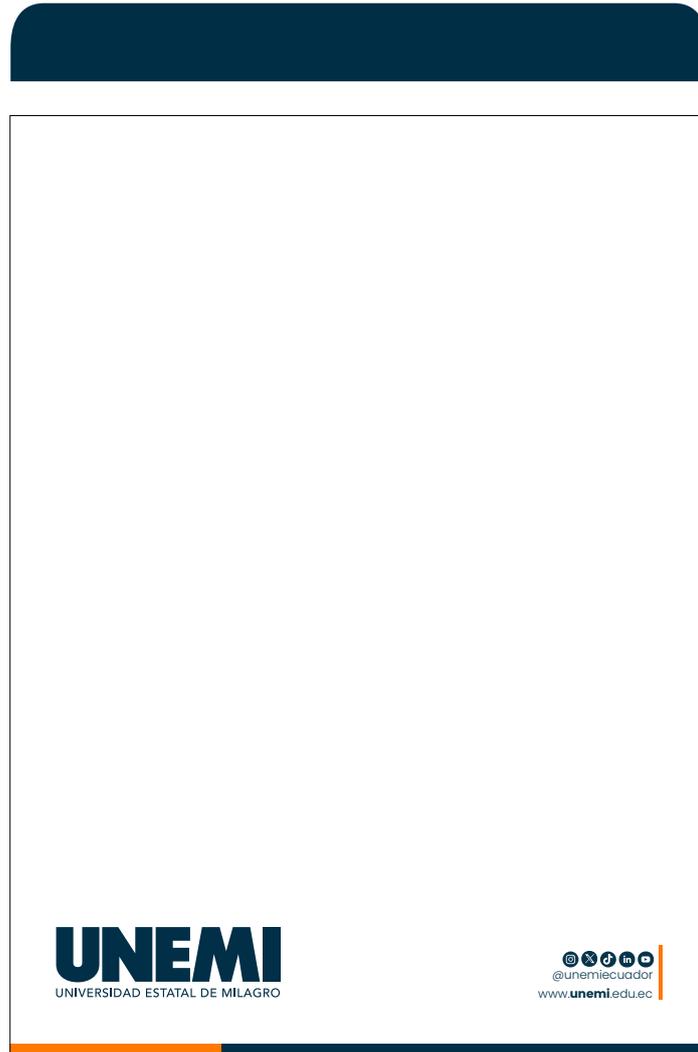
Terminados: Laminado UV brillante,
bolsillo blanco troquelado, pegado y
grafado con lomo 5 mm



Descargar:

<https://drive.google.com/drive/folders/1lh4UMuLMP4BXri7dciaHffWWID1Sgskv>

| Sobre manila

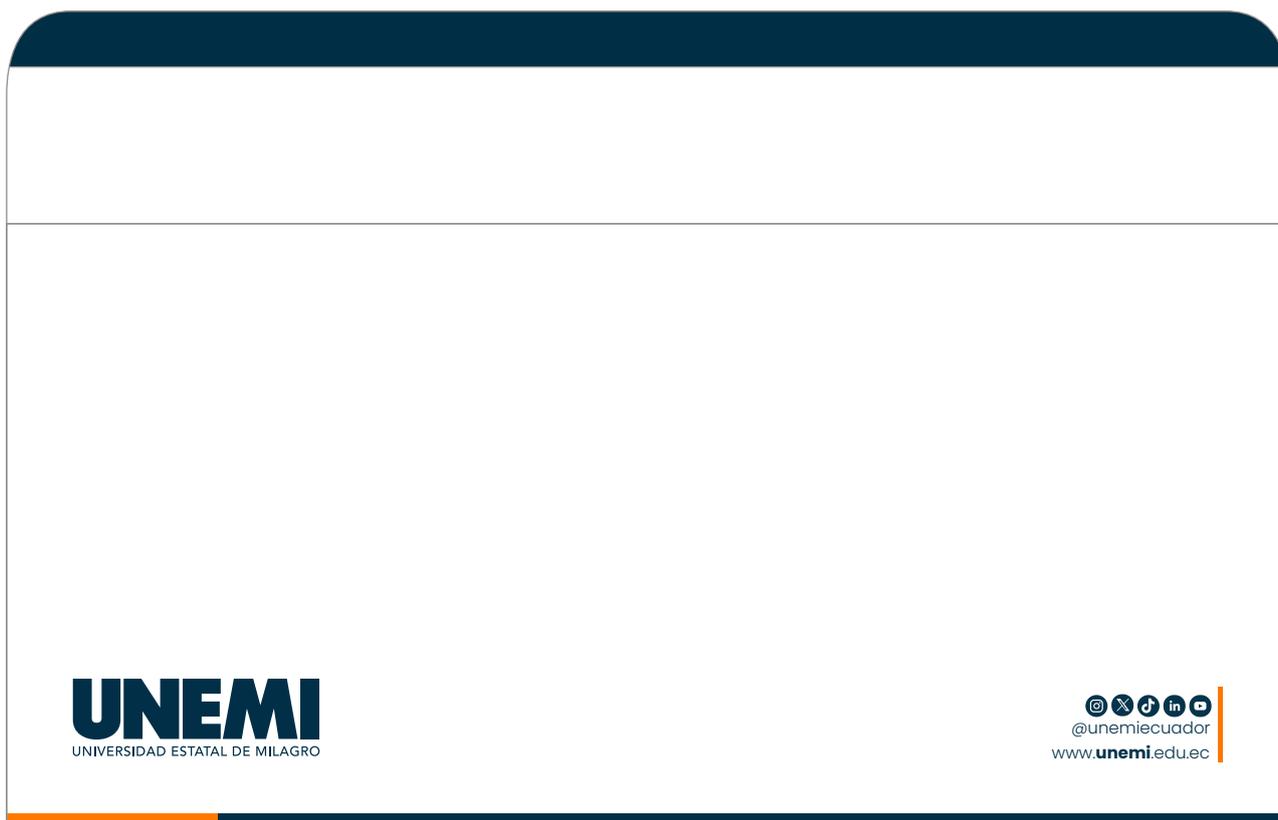


Tamaño: 235 mm x 320 mm (cerrado) / 235 mm x 360 mm (abierto)

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/folders/1t98NjS13BVKw2FCEHLFCjl4dfHtmK9p6>

Sobre americano



Tamaño: 240 x 114 mm (cerrado) / 240 mm x 154 mm (abierto)

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/folders/1t98NjS13BVKw2FCEHLFCjl4dfHtmK9p6>

Sellos



Fuente: Poppins
Estilo: Bold
Tamaño: 10 pt
Interlineado: 10 pt
Interletrado: -10
Alineación: Izquierda



Fuente: Poppins
Estilo: Bold
Tamaño: 10 pt
Interletrado: 0
Alineación: Izquierda

Tamaño: 80 mm x 40 mm / 60 mm x 60 mm
Tintas: CMYK

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/folders/1K1xjyv4zPcJ8R4oXTvhLEag44pkisE0C>



Manual de
Identidad Corporativa

4. Aplicaciones

- Firma de correo
- Wallpaper
- Comunicados
- Backing institucional
- Eventos

Firma de correo electrónico

Se ha creado un cierre con información personal, para incluir en el envío de correos electrónicos.

Versión con fotografía



Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 12 pt
Interletrado: 0
Alineación: Izquierda

Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 8 pt
Interletrado: 0
Alineación: Izquierda

Rubén Alfredo Chávez Alvarado

Auxiliar de Comunicación Interna 1
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- ✉ rcheveza@unemi.edu.ec
- 🌐 www.unemi.edu.ec
- 📍 Cda. Universitaria Dr. Rómulo Minchala Murillo
km 1,5 vía Milagro - Virgen de Fátima. Milagro, Ecuador.

Versión sin fotografía



Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 12 pt
Interletrado: 0
Alineación: Izquierda

Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 8 pt
Interletrado: 0
Alineación: Izquierda

Rubén Alfredo Chávez Alvarado

Auxiliar de Comunicación Interna 1
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- ✉ rcheveza@unemi.edu.ec
- 🌐 www.unemi.edu.ec
- 📍 Cda. Universitaria Dr. Rómulo Minchala Murillo
km 1,5 vía Milagro - Virgen de Fátima. Milagro, Ecuador.

| Fondo de pantalla

Para aplicar en los computadores de la Institución



Tamaño: 1920 x 1080 px

Formato: PNG

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/folders/1lh4UMuLMP4BXri7dciaHffWWID1Sgskv>

Comunicados

Base para todo tipo de actividades organizadas por la Universidad.



Tamaño: 1080 x 1350 px - 1080 x 1080 px

Formato: PNG

Descargar:

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/13vIbGcNGr3v5mH3HQIBchHlmgfkWf_k0

Eventos

Invitación para redes sociales



UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

WEBINAR

Procedimiento en contravenciones de tránsito contempladas en el COIP

PONENTES

Dr. Jorge Martínez Olivares
Juez de Garantías Penales

Mgtr. Carmen Arreaga Vicuña
Funcionaria Judicial

 martes, **02 de julio** de 2025

 **18:00**

ÚNETE A LA SESIÓN EN **Google Meet**
meet.google.com/vfw-hccz-obn

@UNEMIEcuador 

Tamaño: 1080 x 1350 px - 1080 x 1080 px

Formato: PNG

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qy9Zg9PrF4vVUA-vOkI6gDeTYdAQx2Kr>

Backing

Diseño para impresión de backing que permite la difusión de la imagen de marca institucional.



Tintas: CMYK

Descargar:

https://drive.google.com/drive/folders/1mlhHwHHSU2vZL5kFHVG5pDHCzt7SLb_I



Manual de
Identidad Corporativa

5. Identificadores de la Estructura Orgánica Funcional

Estructura del identificador

Órganos Gobernantes

Órganos Adjetivos de Asesoría

Órganos Adjetivos de Apoyo
Institucional y Académico

Órganos Sustantivos

Estructura del identificador

Facultades y escuelas



Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 14 pt
Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda

Facultad de **Ciencias Sociales,
Educación Comercial y Derecho**

Fuente: Poppins
Estilo: Bold
Tamaño: 14 pt
Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda



Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 14 pt
Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda

Escuela de **Ciencias e Ingeniería**

Fuente: Poppins
Estilo: Bold
Tamaño: 14 pt
Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda

Estructura del identificador

Direcciones



Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 14 pt
Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda

Dirección de
Comunicación Institucional

Fuente: Poppins
Estilo: Bold
Tamaño: 14 pt
Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda

Estructura del identificador

Direcciones



Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 14 pt

Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda

Vicerrectorado Académico de Formación de Grado

Dirección de Gestión y Servicios Académicos

Fuente: Poppins
Estilo: Bold
Tamaño: 14 pt
Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda

Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 8 pt
Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda



Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 14 pt

Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda

Dirección de Comunicación Institucional

Gestión de Comunicación Interna

Fuente: Poppins
Estilo: Bold
Tamaño: 14 pt
Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda

Fuente: Poppins
Estilo: Regular
Tamaño: 8 pt
Interlineado: 15 pt
Interletrado: -25
Alineación: Izquierda

Direcciones de los Órganos Gobernantes



Órgano
Colegiado Superior



Rectorado



Vicerrectorado **Académico
de Formación de Grado**



Vicerrectorado de
Investigación y Posgrado



Vicerrectorado
de **Vinculación**

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1DdnHHkNFZM4F4bKsAM5TSvSO7IX-poli>

Direcciones

de los Órganos Adjetivos de Asesoría



Auditoría **Interna**



Dirección de
Planificación Institucional



Dirección de **Aseguramiento
de la Calidad**



Dirección de
Comunicación Institucional



Procuraduría



Dirección **Jurídica**

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/folders/1hTWv4Un9KnDf3S5fp9MfsEvcDDusxMmb>

Órganos Adjetivos de Apoyo Institucional y Académico



Dirección de
Talento Humano



Dirección de **Tecnología de la
Información y Comunicaciones**



Dirección de
Seguridad Informática



Dirección de
Obras Universitarias



Dirección de **Mantenimientos
Menores y Servicios Generales**



Dirección
Administrativa



Dirección
Financiera



Secretaría
General

Descargar:

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1DvN8X-RnuyRG_n-1QcsqY72-Ub1p4I-x

Órganos Sustantivos

Docencia de Grado, Posgrado, Investigación y Vinculación

Facultades de Grado



Facultad de **Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho**



Facultad de **Ciencias e Ingenierías**



Facultad de **Educación**



Facultad de **Salud y Servicios Sociales**

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1yODJ7Vm4KtVyeT5dciSA2A2D9mRSToj5>

Órganos Sustantivos

Docencia de Grado, Posgrado, Investigación y Vinculación

Facultad de Posgrados



Facultad
de **Posgrados**



Escuela
de **Negocios**



Escuela
de **Derecho**



Escuela
de **Educación**



Escuela
de **Salud**



Escuela de
Ciencias e Ingeniería



Escuela de
Doctorados

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/13aXigaBMDfvngiQj3KR2EvSYSGqGVQhm>

Órganos Sustantivos

Docencia de Grado, Posgrado, Investigación y Vinculación

Facultad de Investigación



Facultad de
Investigación



Escuela de **Formación
en Investigación**

Facultad de Vinculación



Facultad de
Vinculación



Escuela de **Formación
y Emprendimiento**

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/14lQgwodz04lZEPW670dqMP52WdTRW4cG>

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gqQSQwZ_JKGcZvXyHKhpdzU-BGpKxZ5B

Órganos Sustantivos

Servicios Institucionales



Dirección de **Bienestar Universitario**



Centro de **Recursos para el Aprendizaje y la Investigación**



Dirección de **Relaciones Interinstitucionales**



Centro de **Estudios Estadísticos**



Dirección de **Operaciones Tecnológicas y de Laboratorios**

Descargar:

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1rpIEGHmoAnJfrl0OPiO0xcsK7K0bSb_o

Órganos Sustantivos

Servicios Académicos



Dirección de **Innovación de Procesos Académicos**



Dirección de **Gestión y Servicios Académicos**



Dirección de **Evaluación y Perfeccionamiento Docente**

Órganos Sustantivos

Servicios de Vinculación



Consultorio **Jurídico Gratuito**



Centro para la **Formación y Promoción del Deporte Universitario**



Dirección de **Espacios de Simulación**

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1FYuElnz8hqpgjqX2xUE3vxwa1X1ge1ma>

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1yWvljTJ9SgofAY7z_7hFgOJ4gTvD8Jcb

Órganos Sustantivos

Sedes, Extensiones y Centros de Apoyo



**Sedes, Extensiones
y Centros de Apoyo**



**Centro de Apoyo
Madrid**



**Centro de Apoyo
Nueva York**



**Centro de Apoyo
Santo Domingo**



**Extensión Universitaria
Daule**

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/14orJ7ewm2IMe9XUmZpyREVpuNSGtzbuy>



Manual de
Identidad Corporativa

6. Identificadores de Plataformas Tecnológicas

Sistemas académicos
Aulas virtuales
Sistemas de gestión
Herramientas

Identificadores de Plataformas Tecnológicas

Sistemas académicos

La Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) ha desarrollado una serie de identificadores de plataformas tecnológicas, diseñados para facilitar la navegación y reconocimiento de sus diversas aplicaciones. Estos íconos han sido creados utilizando la paleta de colores de la UNEMI,, asegurando una identidad visual cohesiva y profesional. La naturaleza de estos íconos se caracteriza por su simplicidad, modernidad y claridad, reflejando los valores y la identidad de la institución.



SGA



Admisión Posgrado



Antiplagio



Bibliotecas



Admisión Grado



Repositorio de Tesis



Koha



Publicaciones



Educación Continua

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1DEdrFrNEvyMOFe28njudesYft-Flm4zh>

Identificadores de Plataformas Tecnológicas

Sistemas de gestión

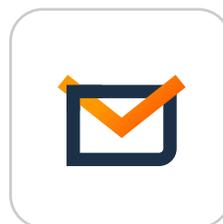
Los íconos para los sistemas de gestión están diseñados para transmitir eficiencia y modernidad, utilizando colores y formas que aseguran claridad y profesionalismo. La naturaleza de estos íconos refleja organización, accesibilidad y tecnología avanzada, destacando la capacidad de la UNEMI para administrar sus recursos y procesos de manera efectiva.



SAGEST UNEMI



SAGEST EPUNEMI



Correo electrónico



Deva EPUNEMI



Postúlate Posgrado



Postúlate pregrado



Telefonía



UNEMI Empleo

Descargar:

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1EPqvEW_So36HQg191C_jgsVUfjmlgfue

Identificadores de Plataformas Tecnológicas

Aulas Virtuales

Los íconos para las aulas virtuales están diseñados para ser fácilmente reconocibles, utilizando formas simples y colores contrastantes que aseguran una rápida identificación. La naturaleza de estos íconos refleja el entorno de aprendizaje digital y accesible que la UNEMI proporciona.



Posgrados UNEMI



Admisión UNEMI



Grado UNEMI



Nivelación UNEMI

Identificadores de Plataformas Tecnológicas

Herramienta de videoconferencia

El ícono de la herramientas de videoconferencia refleja la naturaleza interactiva y colaborativa propia de este apartado de las plataformas digitales de UNEMI.



Meet

Descargar:

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1DVKNu-tGJ396Oo5vIKqfTsM_RHyc8dSF



Manual de
Identidad Corporativa

8. Mascota Institucional

Presentación de la mascota

Versiones gráficas

Aplicaciones permitidas

Usos incorrectos

| Presentación de la mascota

La incorporación de una mascota institucional en la identidad visual de la Universidad Estatal de Milagro responde a la necesidad de fortalecer el vínculo emocional entre la comunidad universitaria y su institución. Beto, el tigre, simboliza los valores de **fuerza, perseverancia, liderazgo y espíritu colectivo** que caracterizan a los estudiantes y docentes de UNEMI.



BETO

Especie: Tigre

Edad simbólica: Joven universitario

Carácter: Valiente, energético, amigable, leal

Rol: Embajador de la comunidad estudiantil

Desde una perspectiva comunicacional y de marca, Beto amplía el lenguaje visual institucional hacia **entornos más cercanos, dinámicos y juveniles**, sin afectar la formalidad de los símbolos oficiales.

Descargar:

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/14iyrOUJ3xWxBYaq3d6HYEnQOGy0sedRP>

Versiones gráficas



#ff6900



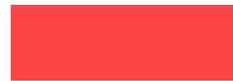
#e9e7f7



#e2692b



#e3883a



#ea554e



#ff6900



#b1da49



#b7c1c4

Versiones a una sola tinta



#222223



Versiones a una sola tinta



#2a2151



#e2692b



Aplicaciones permitidas

Versión estructurada con contenedor gráfico



Esta versión refuerza la identidad de UNEMI como institución y debe usarse cuando se quiera representar oficialmente la fusión entre la marca madre y la mascota. Es ideal para eventos institucionales donde se promueva el sentido de pertenencia.

Aplicaciones permitidas

Versión personificada 3D de la mascota



Representación tridimensional (3D) y personificada de Beto, con cuerpo completo, vestimenta universitaria y expresión amigable. Esta variante traslada al personaje a un entorno visual más narrativo y cercano, conservando la identidad cromática y gráfica institucional.

Usos incorrectos



No se permite distorsionar a la mascota institucional, ni utilizar una cromática distinta de la oficial. Tampoco cambiar la disposición de los elementos y su orientación



Manual de
Identidad Corporativa

9. Submarcas

UNEMI Posgrados

| UNEMI Posgrados

El logo institucional de UNEMI se mantendrá como único distintivo para las comunicaciones y títulos oficiales.

Sin embargo, solo para efectos de comercialización de los programas ofertados por la Facultad de Posgrados, se podrá usar la variante de marca UNEMI Posgrados.



UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

 UNEMI <small>UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO</small>	MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Código	MAN-03
		Primera versión	29.08.2025
		Última reforma	29.08.2025
		Versión	1.00
		Página	63

CERTIFICACIÓN

La Infrascrita Secretaria General de la Universidad Estatal de Milagro, Certifica que, el **“MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO”**, fue aprobado por el Órgano Colegiado Superior, mediante RESOLUCIÓN OCS-SO-13-2025-No1, de fecha 29 de agosto de 2025.

Milagro, 29 de agosto 2025.



Abg. Stefania Velasco Neira, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL

