UNEMI
POSGRADOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

mención en Management

RPC-SO-25-No.397-2022

MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
mención en Management

Índice

03 Carta del Director

04 Objetivo General
Objetivos Específicos

05 Título a obtener
Mecanismo de titulación
Proceso de admisión
Requisitos de admisión

06 Perfil de ingreso
Perfil de egreso

07 Plan de estudio académico

08 Malla curricular

09 Claustro docente

10 Modalidad
Duración
Horarios
Inversión
Formas de pago

11 Contactos

Carta del Decano

Ing. Eduardo Espinoza Solís, Ph. D.

En un mundo cada vez más competitivo y dinámico, la adquisición de habilidades especializadas y conocimientos avanzados se ha convertido en un factor crucial para el éxito profesional y personal.

Una maestría ofrece la oportunidad de profundizar en un área específica de conocimiento. A través de un enfoque más detallado y riguroso tienen la posibilidad de explorar temas con mayor profundidad, comprender las complejidades del campo elegido y desarrollar una experiencia que les distinga en el mercado laboral.

No solo proporciona conocimientos técnicos avanzados, sino que también fomenta habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de investigación. Estas habilidades son altamente valoradas en una amplia gama de industrias y son fundamentales para enfrentar los desafíos contemporáneos con confianza y creatividad.

UNEMI POSGRADOS, no solo es una inversión en su futuro profesional, sino también una experiencia enriquecedora y transformadora que puede abrir un mundo de posibilidades.

Objetivo General

Formar profesionales de cuarto nivel capacitados y responsables de las ciencias administrativas, con habilidades y competencias para que puedan resolver creativamente problemas dentro y fuera de la organización con liderazgo y ética, asegurando el uso de las buenas prácticas profesionales.

Objetivos Específicos

- Conocimientos: Adquirir las herramientas básicas que permitan en la práctica inmiscuirse profesionalmente en propuestas de desarrollo de las empresas, buscando minimizar la asimetría de información que existan en los mercados, a través del planteamiento de estudios de alto impacto apegados a la realidad empresarial.

- Pertinencia: Elaborar y diseñar estrategias de desarrollo organizacional, a partir de estudios y casos con participación del consenso del mercado (productores, consumidores y actores políticos); respetando la variedad de posturas y precautelando los objetivos de desarrollo institucional.

- Aprendizaje: Abordar las problemáticas organizacionales, utilizando modelos formales sustentados en validaciones matemáticas y estadísticas, considerando la mayor variedad de información posible; de forma tal que le permita establecer relaciones causales y cuantificar el efecto de política para proponer soluciones haciendo uso de la evidencia estadística, con sentido crítico y profesional.

- Interculturalidad: En la actualidad, los rasgos geográficos y poblacionales se han consolidado a lo largo de nuestra historia con perfiles culturales y políticos propios. La diversidad de pueblos y culturas resulta un factor clave a la hora de promover políticas de desarrollo empresarial, tomando en consideración la estratificación socioeconómica de los pueblos y su especialización en el trabajo.

Título a obtener

Magíster en Administración de Empresas con mención en Management.

Mecanismo de titulación

- Informes de investigación.
- Investigación aplicada y/o de desarrollo.
- Examen Complexivo.
- Tesis.

Requisitos de admisión

- Copia de cédula de identidad.

- Título de tercer nivel de grado, debidamente registrado por el Órgano Rector de la Política Pública de Educación Superior.

- En el caso que el título de grado se haya obtenido en el exterior, el postulante, deberá presentar el título debidamente apostillado o legalizado por vía consular.

Proceso de admisión

Aprobación de requisitos.

Perfil de ingreso

El programa está dirigido a profesionales que deseen perfeccionar sus conocimientos y habilidades en la dirección de empresas y adquirir conocimientos sólidos en el análisis económico para el desarrollo productivo. Deben contar con título de tercer nivel debidamente registrado en la SENESCYT.

Para que los participantes se vean enriquecidos de distintos criterios y puntos de vista, la UNEMI busca impulsar la diversidad de los candidatos, por lo que se invita a las personas con experiencia en los distintos sectores empresariales y profesiones a vivir esta experiencia de aprendizaje.

Perfil de egreso

- Adquirir mediante un proceso de aprendizaje sólido, los conocimientos suficientes para identificar el origen del desarrollo empresarial con la vista puesta en proponer políticas organizacionales que promuevan el desarrollo empresarial con enfoque sostenible.

- Formula proyectos haciendo uso de instrumentos y métricas de investigación, orientados al progreso del crecimiento institucional.

- Aporta a los problemas de la firma desde una perspectiva integral en la planificación del desarrollo empresarial.

- Ejecuta proyectos, poniendo énfasis en las estructuras organizacionales a nivel regional para potenciar la nacional, comprendiendo la complejidad de la realidad nacional, pudiendo con ello aprovechar el intercambio de ideas y promover sinergias positivas a nivel colectivo.

- Analiza el entorno organizacional bajo principios de equidad social, de género, y valores de respeto a la naturaleza e interculturalidad.

- Emplea métricas para proponer soluciones integrales de los modelos de crecimiento institucional, de modo que contribuya al progreso nacional.

Plan de Estudio Académico

Primer Periodo Académico

01 Dirección y organización de la empresa

02 Dirección estratégica de la empresa

03 Dirección de recursos humanos

04 Dirección financiera

05 Dirección de marketing y gestión comercial

Segundo Periodo Académico

06 Marketing digital

07 Logística y gestión de la cadena de suministros

08 Habilidades directivas

09 Creación de empresas

10 Trabajo de titulación

MALLA CURRICULAR

1

Dirección y Organización de la Empresa

DISCIPLINAR AVANZADO

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	40	AS	NA	50	4.17
		0	4		
24	160	0	16	200	
200					

Dirección Estratégica de la Empresa

DISCIPLINAR AVANZADO

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	40	AS	NA	50	4.17
		0	4		
24	160	0	16	200	
200					

Dirección de Recursos Humanos

DISCIPLINAR AVANZADO

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	40	AS	NA	50	4.17
		0	4		
24	160	0	16	200	
200					

Dirección Financiera

DISCIPLINAR AVANZADO

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	40	AS	NA	50	4.17
		0	4		
24	160	0	16	200	
200					

Dirección de Marketing y Gestión Comercial

DISCIPLINAR AVANZADO

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	40	AS	NA	50	4.17
		0	4		
24	160	0	16	200	
200					

PAO 1			
CD		120	1000
AA		800	
P/E	AS	0	
	NA	80	
CRÉDITOS		21	
SEMANAS		20	

2

Marketing Digital

DISCIPLINAR AVANZADO

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	40	AS	NA	50	4.17
		0	4		
24	160	0	16	200	
200					

Logística y Gestión de la Cadena de Suministros

DISCIPLINAR AVANZADO

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	40	AS	NA	50	4.17
		0	4		
24	160	0	16	200	
200					

Habilidades Directivas

DISCIPLINAR AVANZADO

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
6	40	AS	NA	50	4.17
		0	4		
24	160	0	16	200	
200					

Creación de Empresas

INVESTIGACIÓN

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
8	24	AS	NA	40	3.3
		0	8		
32	96	0	32	160	
160					

Trabajo de Titulación

TITULACIÓN

				SEM	4
CD	AA	P/E		TOTAL	CR
8	24	AS	NA	40	3.3
		0	8		
32	96	0	32	160	
160					

PAO 2			
CD		136	920
AA		672	
P/E	AS	0	
	NA	112	
CRÉDITOS		19	
SEMANAS		20	

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE	CD	AA	P/E		TOTAL HORAS	CRED.	%	MÓDULOS
			AS	NA				
DISCIPLINAR **AVANZADA**	192	1280	0	128	1600	33.3	83%	8
INVESTIGACIÓN	32	96	0	32	160	3.3	8%	1
UNIDAD DE **TITULACIÓN**	32	96	0	32	160	3.3	8%	1
TOTAL	**256**	**1472**	**0**	**192**	**1920**	**40**	**100%**	**10**

CLAUSTRO DOCENTE

EDUARDO **ESPINOZA SOLÍS**
Ph. D. in Business por la Universitat de Barcelona, España.

RICARDO **INTRIAGO LÓPEZ**
Master in Business Administration por INCAE Business School,
fundada por la Universidad de Harvard

JOSÉ **HIDALGO SOLÍS**
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
por *EAE Business School*

MARIELA **CORONEL FLORES**
Master in International Business Development
Université de Neuchâtel

DAVID **BURNEO BURNEO**
Máster en Finanzas
por el Tecnológico de Monterrey

JULIO **CÉSAR GARCÍA**
Máster en Emprendimiento Tecnológico y Convergencia de las TICs
por *Handong Global University* de Corea del Sur

OSWALDO **VÉLIZ ROBLES**
Master in Business Administration
Aston University

CARLOS RAÚL **CARPIO FREIRE**
Ph. D. en Administración de Empresas
por *CENTRUM Business School*

ITAMAR **RODRÍGUEZ ALARCÓN**
Máster en Dirección Financiera
por la *UPF Barcelona School of Management*

HÉCTOR **DELGADO OVIEDO**
Máster en Banca y Finanzas
por la *Universitat Pompeu Fabra*

PAUL **HIDALGO CEVALLOS**
Master in Business Administration
INCAE Business School

Contamos con docentes invitados graduados en universidades de prestigio:

HARVARD UNIVERSITY
IESE Business School University of Navarra
Columbia Business School AT THE VERY CENTER OF BUSINESS™ | EXECUTIVE EDUCATION

01 Modalidad

En línea

02 Duración

12 meses

03 Horarios

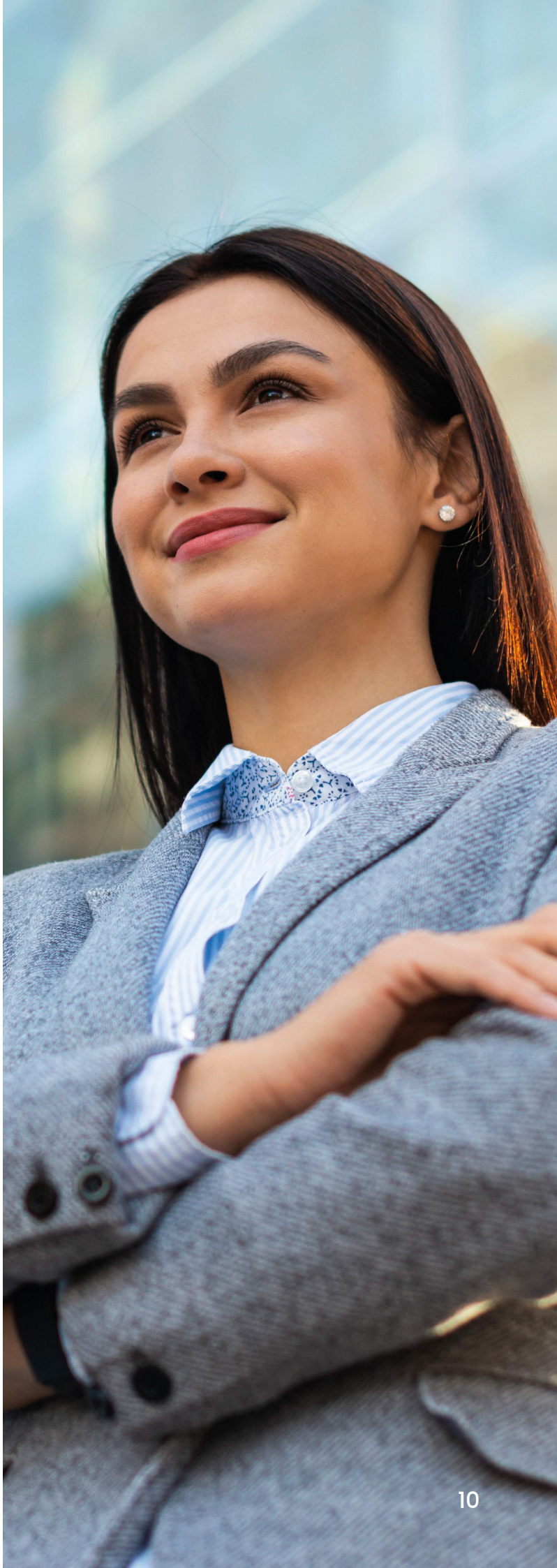
Sábados: de 08:00 a 13:00
Domingos: de 08:00 a 13:00

04 Inversión

USD 3.000

05 Formas de pago

- Transferencia
- Depósito
- Tarjeta de crédito



UNEMI
POSGRADOS

Teléfono: 096 797 9822

UNEMI - Posgrados

maestrias@unemi.edu.ec

unemiposgrados

Dirección:
Cdla. Universitaria Dr. Rómulo Minchala
km 1.5 vía Milagro - Virgen de Fátima