

MALLA CURRICULAR

1	Dirección y Organización de la Empresa						Dirección Estratégica de la Empresa						Dirección de Recursos Humanos						Dirección Financiera						Dirección de Marketing y Gestión Comercial					
	DISCIPLINAR AVANZADO						DISCIPLINAR AVANZADO						DISCIPLINAR AVANZADO						DISCIPLINAR AVANZADO						DISCIPLINAR AVANZADO					
					SEM	4					SEM	4					SEM	4					SEM	4						
	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR						
	6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	50	4.17						
	0	4	24	160	0		16	200	24	160	0		16	200	24	160	0		16	200	24	160	0		16	200				
200						200						200						200						200						

2	Marketing Digital						Logística y Gestión de la Cadena de Suministros						Habilidades Directivas						Creación de Empresas						Trabajo de Titulación					
	DISCIPLINAR AVANZADO						DISCIPLINAR AVANZADO						DISCIPLINAR AVANZADO						INVESTIGACIÓN						TITULACIÓN					
					SEM	4					SEM	4					SEM	4					SEM	4						
	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR						
	6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	50	4.17	8	24	AS	NA	40	3.3						
	0	4	24	160	0		16	200	24	160	0		16	200	24	160	0		16	200	32	96	0		32	160				
200						200						200						160						160						

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE	CD	AA	P/E		TOTAL HORAS	CRED.	%	MÓDULOS
DISCIPLINAR AVANZADA	192	1280	0	128	1600	33.3	83%	8
INVESTIGACIÓN	32	96	0	32	160	3.3	8%	1
UNIDAD DE TITULACIÓN	32	96	0	32	160	3.3	8%	1
TOTAL	256	1472	0	192	1920	40	100%	10

PAO 1			
CD	120	1000	
AA	800		
P/E	AS 0 NA 80		
CRÉDITOS	21		
SEMANAS	20		

PAO 2			
CD	136	920	
AA	672		
P/E	AS 0 NA 112		
CRÉDITOS	19		
SEMANAS	20		