UNEMI
POSGRADOS

# MAESTRÍA EN
# ECONOMÍA
## mención en Inteligencia Artificial Aplicada

RPC-SO-16-No.225-2025

MAESTRÍA EN
# ECONOMÍA
## mención en Inteligencia Artificial Aplicada

## Índice


03 Carta del Director

04 Objetivo General
Objetivos Específicos

05 Título a obtener
Mecanismo de titulación
Proceso de admisión
Requisitos de admisión

06 Perfil de ingreso
Perfil de egreso

07 Plan de estudio académico

08 Malla curricular

09 Modalidad
Duración
Horarios
Inversión
Formas de pago

10 Contactos

# Carta del Decano

Ing. Eduardo Espinoza Solís, Ph. D.

En un mundo cada vez más competitivo y dinámico, la adquisición de habilidades especializadas y conocimientos avanzados se ha convertido en un factor crucial para el éxito profesional y personal.

**Una maestría ofrece la oportunidad de profundizar en un área específica de conocimiento**. A través de un enfoque más detallado y riguroso tienen la posibilidad de explorar temas con mayor profundidad, comprender las complejidades del campo elegido y desarrollar una experiencia que les distinga en el mercado laboral.

No solo proporciona conocimientos técnicos avanzados, sino que también fomenta habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de investigación. Estas habilidades son altamente valoradas en una amplia gama de industrias y son fundamentales para enfrentar los desafíos contemporáneos con confianza y creatividad.

**UNEMI POSGRADOS, no solo es una inversión en su futuro profesional, sino también una experiencia enriquecedora y transformadora que puede abrir un mundo de posibilidades**.

## Objetivo General

Formar profesionales en el ámbito económico con capacidades avanzadas para integrar conocimientos en economía y técnicas de inteligencia artificial, orientadas a resolver problemas complejos, optimizar procesos, prever tendencias del mercado y mejorar la toma de decisiones estratégicas en contextos empresariales, institucionales y gubernamentales. El programa busca además desarrollar una visión crítica, ética e innovadora que permita a los graduados liderar procesos de transformación digital, formular estrategias basadas en evidencia científica y contribuir activamente a la investigación aplicada en la intersección entre la economía y la inteligencia artificial, impulsando el desarrollo de nuevas aplicaciones, modelos predictivos y enfoques que fortalezcan la competitividad, sostenibilidad e innovación en las organizaciones.

## Objetivos Específicos

- Comprender los fundamentos teóricos metodológicos y operativos de la economía avanzada y la inteligencia artificial.

- Analizar los modelos dinámicos y sus aplicaciones en la economía digital.

- Promover estrategias de intervención y transformación digital en la economía.

- Generar la práctica de valores en el desempeño profesional y los actores sociales.

- Aplicar inteligencia artificial para innovar en modelos de negocio para liderar en la transformación digital empresarial.

## Título a obtener

Magíster en Economía con mención en Inteligencia Artificial Aplicada

## Mecanismo de titulación

- Proyecto de investigación aplicada y/o de desarrollo.
- Informes de investigación.
- Examen complexivo.

## Requisitos de admisión

- Título de tercer nivel de grado, debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior.

- En el caso que el título de grado se haya obtenido en el exterior, el postulante, deberá presentar, el título debidamente apostillado o legalizado por vía consular.

- Copia de cédula o pasaporte.

## Proceso de admisión

Aprobación de requisitos.

## Perfil de ingreso

Poseer título de tercer nivel de grado en el campo detallado de Economía, Administración y Financiero. Otros profesionales de diferente campo de conocimiento que demuestren de forma certificada de un tiempo mínimo de 1 año que laboran dentro del campo detallado de Economía.

## Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Economía con mención en Inteligencia Artificial Aplicada será un profesional con competencias avanzadas para integrar conocimientos económicos y tecnológicos, orientados a la optimización de procesos, el análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas en organizaciones del sector público y privado.

Poseerá habilidades para:

- Interpretar y analizar fenómenos económicos complejos mediante el uso de herramientas estadísticas multivariantes, modelos predictivos y técnicas avanzadas de análisis cuantitativo.
- Diseñar soluciones estratégicas basadas en inteligencia artificial, machine learning y big data, orientadas a incrementar la eficiencia operativa, la innovación y la competitividad organizacional.
- Aplicar principios de economía digital, inteligencia de negocios y marketing estratégico en la formulación de planes y proyectos de desarrollo económico y empresarial.
- Liderar procesos de transformación digital y gestión de la información en contextos dinámicos y globalizados, con enfoque ético, inclusivo y sostenible.
- Formular y ejecutar proyectos de investigación aplicada que articulen teoría económica y tecnologías emergentes, contribuyendo a la generación de conocimiento y al desarrollo del entorno.
- Participar en equipos multidisciplinarios, demostrando pensamiento crítico, habilidades comunicativas y liderazgo efectivo, para la solución de problemas reales en entornos económicos y tecnológicos.

# Plan de Estudio Académico

## Primer Periodo Académico

01 Economía de las Empresas

02 Liderazgo Estratégico y Business Intelligence de Mercados

03 Análisis Cuantitativo Avanzado para la Toma de Decisiones Estratégicas

04 Estadística Multivariante Aplicada a Datos Económicos

05 Seminario de Proyectos de Datos

## Segundo Periodo Académico

06 Marketing Estratégico e IA Aplicada

07 Herramientas de IA para Entornos Económicos

08 Big Data y Análisis Avanzado de Modelos Predictivos

09 Machine Learning para Negocios

10 Seminario de Proyectos Avanzados de Datos con IA

# MALLA CURRICULAR

**1**

### Economía de las Empresas

DISCIPLINAR AVANZADO

| CD | AA | P/E AS | P/E NA | SEM TOTAL | 4 CR |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 20 | 0 | 4 | 36 | 3 |
| 48 | 80 | 0 | 16 | 144 | |
| 144 | | | | | |

### Liderazgo Estratégico y Business Intelligence de Mercados

DISCIPLINAR AVANZADO

| CD | AA | P/E AS | P/E NA | SEM TOTAL | 4 CR |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 20 | 0 | 4 | 36 | 3 |
| 48 | 80 | 0 | 16 | 144 | |
| 144 | | | | | |

### Análisis Cuantitativo Avanzado para la Toma de Decisiones Estratégicas

DISCIPLINAR AVANZADO

| CD | AA | P/E AS | P/E NA | SEM TOTAL | 4 CR |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 20 | 0 | 4 | 36 | 3 |
| 48 | 80 | 0 | 16 | 144 | |
| 144 | | | | | |

### Estadística Multivariante Aplicada a Datos Económicos

INVESTIGACIÓN

| CD | AA | P/E AS | P/E NA | SEM TOTAL | 4 CR |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 20 | 0 | 4 | 36 | 3 |
| 48 | 80 | 0 | 16 | 144 | |
| 144 | | | | | |

### Seminario de Proyectos de Datos

TITULACIÓN

| CD | AA | P/E AS | P/E NA | SEM TOTAL | 4 CR |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 20 | 0 | 4 | 36 | 3 |
| 48 | 80 | 0 | 16 | 144 | |
| 144 | | | | | |

| PAO 1 | | | |
|---|---|---|---|
| CD | | 240 | 720 |
| AA | | 400 | |
| P/E | AS | 0 | |
| | NA | 80 | |
| CRÉDITOS | | 15 | |
| SEMANAS | | 20 | |

**2**

### Marketing Estratégico e IA Aplicada

INVESTIGACIÓN

| CD | AA | P/E AS | P/E NA | SEM TOTAL | 4 CR |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 20 | 0 | 4 | 36 | 3 |
| 48 | 80 | 0 | 16 | 144 | |
| 144 | | | | | |

### Herramientas de IA para Entornos Económicos

INVESTIGACIÓN

| CD | AA | P/E AS | P/E NA | SEM TOTAL | 4 CR |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 20 | 0 | 4 | 36 | 3 |
| 48 | 80 | 0 | 16 | 144 | |
| 144 | | | | | |

### Big Data y Análisis Avanzado de Modelos Predictivos

INVESTIGACIÓN

| CD | AA | P/E AS | P/E NA | SEM TOTAL | 4 CR |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 20 | 0 | 4 | 36 | 3 |
| 48 | 80 | 0 | 16 | 144 | |
| 144 | | | | | |

### Machine Learning para Negocios

INVESTIGACIÓN

| CD | AA | P/E AS | P/E NA | SEM TOTAL | 4 CR |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 20 | 0 | 4 | 36 | 3 |
| 48 | 80 | 0 | 16 | 144 | |
| 144 | | | | | |

### Seminario de Proyectos Avanzados de Datos con IA

TITULACIÓN

| CD | AA | P/E AS | P/E NA | SEM TOTAL | 4 CR |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 20 | 0 | 4 | 36 | 3 |
| 48 | 80 | 0 | 16 | 144 | |
| 144 | | | | | |

| PAO 2 | | | |
|---|---|---|---|
| CD | | 240 | 720 |
| AA | | 400 | |
| P/E | AS | 0 | |
| | NA | 80 | |
| CRÉDITOS | | 15 | |
| SEMANAS | | 20 | |

| UNIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE | CD | AA | P/E AS | P/E NA | TOTAL HORAS | % | MÓDULOS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DISCIPLINAR AVANZADA | 144 | 240 | 0 | 48 | 432 | 30% | 3 |
| **INVESTIGACIÓN** | 240 | 400 | 0 | 80 | 720 | 50% | 5 |
| UNIDAD DE **TITULACIÓN** | 96 | 160 | 0 | 32 | 288 | 20% | 2 |
| **TOTAL** | **480** | **800** | **0** | **160** | **1440** | **100%** | **10** |

## 01 Modalidad

En línea

## 02 Duración

12 meses

## 03 Horarios

Sábados: de 08:00 a 12:00
Domingos: de 08:00 a 12:00

## 04 Inversión

USD 2.500

## 05 Formas de pago

- Transferencia
- Depósito
- Tarjeta de crédito

UNEMI
POSGRADOS

Teléfono: 096 797 9822

UNEMI - Posgrados

Correo electrónico:
ventas.posgrado@unemi.edu.ec

unemiposgrados

Dirección:
Cdla. Universitaria Dr. Rómulo Minchala
km 1.5 vía Milagro - Virgen de Fátima