



# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

mención en Management

RPC-SO-25-No.397-2022



# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

mención en Management

## Índice

03

Carta del Director

08

Malla curricular

04

Objetivo General  
Objetivos Específicos

09

Claustro docente

05

Título a obtener  
Mecanismo de titulación  
Proceso de admisión  
Requisitos de admisión

10

Modalidad  
Duración  
Horarios  
Inversión  
Formas de pago

06

Perfil de ingreso  
Perfil de egreso

11

Contactos

07

Plan de estudio académico

## Carta del Decano



Ing. Eduardo Espinoza Solís, Ph. D.

En un mundo cada vez más competitivo y dinámico, la adquisición de habilidades especializadas y conocimientos avanzados se ha convertido en un factor crucial para el éxito profesional y personal.

**Una maestría ofrece la oportunidad de profundizar en un área específica de conocimiento.** A través de un enfoque más detallado y riguroso tienen la posibilidad de explorar temas con mayor profundidad, comprender las complejidades del campo elegido y desarrollar una experiencia que les distinga en el mercado laboral.

No solo proporciona conocimientos técnicos avanzados, sino que también fomenta habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de investigación. Estas habilidades son altamente valoradas en una amplia gama de industrias y son fundamentales para enfrentar los desafíos contemporáneos con confianza y creatividad.

**UNEMI POSGRADOS, no solo es una inversión en su futuro profesional, sino también una experiencia enriquecedora y transformadora que puede abrir un mundo de posibilidades.**



## Objetivo General

Formar profesionales de cuarto nivel capacitados y responsables de las ciencias administrativas, con habilidades y competencias para que puedan resolver creativamente problemas dentro y fuera de la organización con liderazgo y ética, asegurando el uso de las buenas prácticas profesionales.

## Objetivos Específicos

- **Conocimientos:** Adquirir las herramientas básicas que permitan en la práctica inmiscuirse profesionalmente en propuestas de desarrollo de las empresas, buscando minimizar la asimetría de información que existan en los mercados, a través del planteamiento de estudios de alto impacto apegados a la realidad empresarial.
- **Pertinencia:** Elaborar y diseñar estrategias de desarrollo organizacional, a partir de estudios y casos con participación del consenso del mercado (productores, consumidores y actores políticos); respetando la variedad de posturas y precautelando los objetivos de desarrollo institucional.
- **Aprendizaje:** Abordar las problemáticas organizacionales, utilizando modelos formales sustentados en validaciones matemáticas y estadísticas, considerando la mayor variedad de información posible; de forma tal que le permita establecer relaciones causales y cuantificar el efecto de política para proponer soluciones haciendo uso de la evidencia estadística, con sentido crítico y profesional.
- **Interculturalidad:** En la actualidad, los rasgos geográficos y poblacionales se han consolidado a lo largo de nuestra historia con perfiles culturales y políticos propios. La diversidad de pueblos y culturas resulta un factor clave a la hora de promover políticas de desarrollo empresarial, tomando en consideración la estratificación socioeconómica de los pueblos y su especialización en el trabajo.



## Título a obtener

Magíster en Administración de Empresas  
con mención en Management.



## Mecanismo de titulación

- Informes de investigación.
- Investigación aplicada y/o de desarrollo.
  - Examen Complexivo.
  - Tesis.



## Requisitos de admisión

- Título de tercer nivel de grado en el campo de las ciencias administrativas y afines registrado en la SENESCYT.

En caso de que el título se haya obtenido en el exterior, el estudiante deberá presentarlo debidamente apostillado y legalizado por vía consular, para inscribirse en el programa.

- Hoja de vida actualizada.
- Copia de cédula de identidad y certificado de votación.
- Cumplir con el proceso de admisión.



## Proceso de admisión

Aprobación de requisitos.



## Perfil de ingreso

El programa está dirigido a profesionales que deseen perfeccionar sus conocimientos y habilidades en la dirección de empresas y adquirir conocimientos sólidos en el análisis económico para el desarrollo productivo. Deben contar con título de tercer nivel debidamente registrado en la SENESCYT.

Para que los participantes se vean enriquecidos de distintos criterios y puntos de vista, la UNEMI busca impulsar la diversidad de los candidatos, por lo que se invita a las personas con experiencia en los distintos sectores empresariales y profesiones a vivir esta experiencia de aprendizaje.

## Perfil de egreso

- Adquirir mediante un proceso de aprendizaje sólido, los conocimientos suficientes para identificar el origen del desarrollo empresarial con la vista puesta en proponer políticas organizacionales que promuevan el desarrollo empresarial con enfoque sostenible.
- Formula proyectos haciendo uso de instrumentos y métricas de investigación, orientados al progreso del crecimiento institucional.
- Aporta a los problemas de la firma desde una perspectiva integral en la planificación del desarrollo empresarial.
- Ejecuta proyectos, poniendo énfasis en las estructuras organizacionales a nivel regional para potenciar la nacional, comprendiendo la complejidad de la realidad nacional, pudiendo con ello aprovechar el intercambio de ideas y promover sinergias positivas a nivel colectivo.
- Analiza el entorno organizacional bajo principios de equidad social, de género, y valores de respeto a la naturaleza e interculturalidad.
- Emplea métricas para proponer soluciones integrales de los modelos de crecimiento institucional, de modo que contribuya al progreso nacional.



# Plan de Estudio Académico

## Primer Periodo Académico

- 01 Dirección y organización de la empresa
- 02 Dirección estratégica de la empresa
- 03 Dirección de recursos humanos
- 04 Dirección financiera
- 05 Dirección de marketing y gestión comercial

## Segundo Periodo Académico

- 06 Marketing digital
- 07 Logística y gestión de la cadena de suministros
- 08 Habilidades directivas
- 09 Creación de empresas
- 10 Trabajo de titulación



# MALLA CURRICULAR

1	<b>Dirección y Organización de la Empresa</b>	<b>Dirección Estratégica de la Empresa</b>	<b>Dirección de Recursos Humanos</b>																	
	DISCIPLINAR AVANZADO		DISCIPLINAR AVANZADO		DISCIPLINAR AVANZADO															
			SEM 4		SEM 4		SEM 4													
	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR		
	6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	50	4.17		
		0	4						0	4						0	4			
		24	160	0	16	200			24	160	0	16	200			24	160	0	16	200
200						200						200								

<b>Dirección Financiera</b>	<b>Dirección de Marketing y Gestión Comercial</b>	<b>PAO 1</b>																		
DISCIPLINAR AVANZADO		DISCIPLINAR AVANZADO																		
		SEM 4																		
CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR			
6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	1000	21	20		
		0	4						0	4				0	80					
		24	160	0	16	200			24	160	0	16	200			24	160	0	16	200
200						200						200								

2	<b>Marketing Digital</b>	<b>Logística y Gestión de la Cadena de Suministros</b>	<b>Habilidades Directivas</b>																	
	DISCIPLINAR AVANZADO		DISCIPLINAR AVANZADO		DISCIPLINAR AVANZADO															
			SEM 4		SEM 4		SEM 4													
	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR		
	6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	50	4.17	6	40	AS	NA	50	4.17		
		0	4						0	4						0	4			
		24	160	0	16	200			24	160	0	16	200			24	160	0	16	200
200						200						200								

<b>Creación de Empresas</b>	<b>Trabajo de Titulación</b>	<b>PAO 2</b>																		
INVESTIGACIÓN		TITULACIÓN																		
		SEM 4																		
CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR	CD	AA	P/E		TOTAL	CR			
8	24	AS	NA	40	3.3	8	24	AS	NA	40	3.3	8	24	AS	NA	920	19	20		
		0	8						0	8				0	112					
		32	96	0	32	160			32	96	0	32	160			32	96	0	32	160
160						160						160								

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE	CD	AA	P/E		TOTAL HORAS	CRED.	%	MÓDULOS
			AS	NA				
DISCIPLINAR AVANZADA	192	1280	0	128	1600	33.3	83%	8
INVESTIGACIÓN	32	96	0	32	160	3.3	8%	1
UNIDAD DE TITULACIÓN	32	96	0	32	160	3.3	8%	1
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>1472</b>	<b>0</b>	<b>192</b>	<b>1920</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>

## CLAUSTRO DOCENTE



**EDUARDO ESPINOZA SOLÍS**  
*Ph. D. in Business por la Universitat de Barcelona, España.*



**RICARDO INTRIAGO LÓPEZ**  
*Master in Business Administration por INCAE Business School, fundada por la Universidad de Harvard*



**JOSÉ HIDALGO SOLÍS**  
*Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por EAE Business School*



**MARIELA CORONEL FLORES**  
*Master in International Business Development Université de Neuchâtel*



**DAVID BURNEO BURNEO**  
*Máster en Finanzas por el Tecnológico de Monterrey*



**JULIO CÉSAR GARCÍA**  
*Máster en Emprendimiento Tecnológico y Convergencia de las TICs por Handong Global University de Corea del Sur*



**OSWALDO VÉLIZ ROBLES**  
*Master in Business Administration Aston University*



**CARLOS RAÚL CARPIO FREIRE**  
*Ph. D. en Administración de Empresas por CENTRUM Business School*



**ITAMAR RODRÍGUEZ ALARCÓN**  
*Máster en Dirección Financiera por la UPF Barcelona School of Management*



**HÉCTOR DELGADO OVIEDO**  
*Máster en Banca y Finanzas por la Universitat Pompeu Fabra*



**PAUL HIDALGO CEVALLOS**  
*Master in Business Administration INCAE Business School*

Contamos con docentes invitados graduados en universidades de prestigio:

## 01 **Modalidad**

---

En línea

## 02 **Duración**

---

12 meses

## 03 **Horarios**

---

Sábados: de 08:00 a 13:00  
Domingos: de 08:00 a 13:00

## 04 **Inversión**

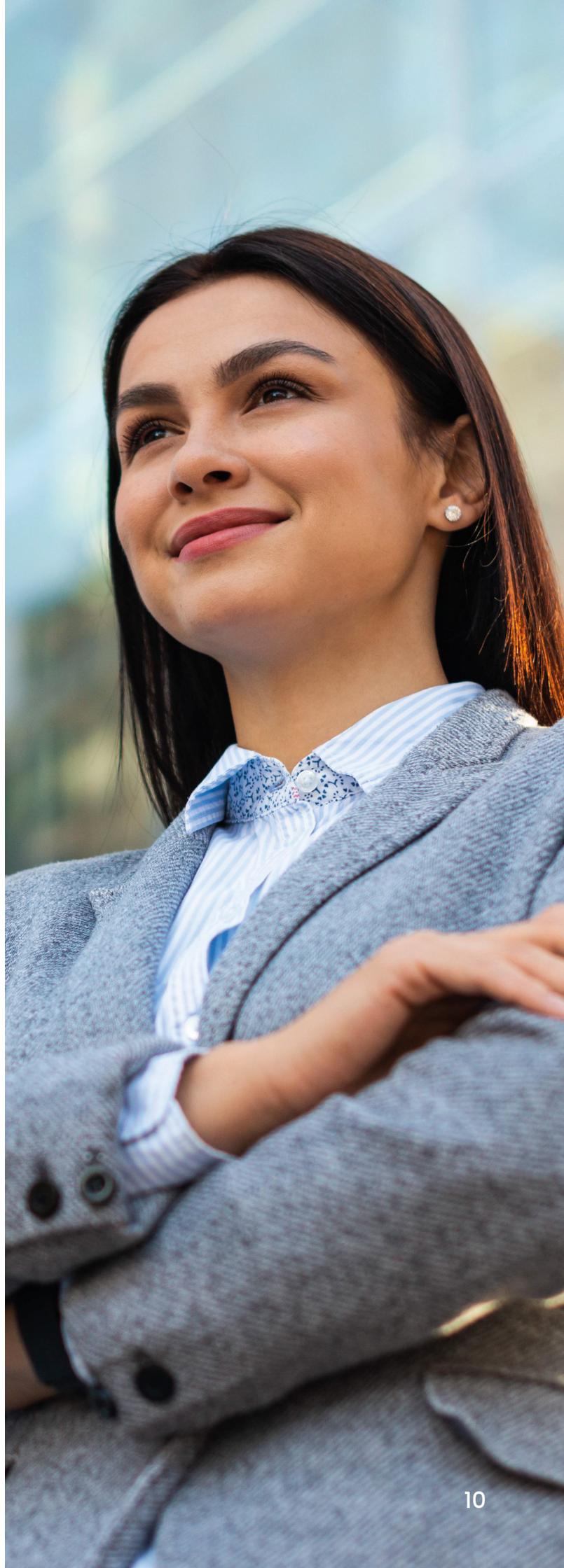
---

USD 2.900

## 05 **Formas de pago**

---

- Transferencia
- Depósito
- Tarjeta de crédito



# UNEMI

## POSGRADOS



Teléfono: 096 797 9822



UNEMI - Posgrados



Correo electrónico:  
[ventas.posgrado@unemi.edu.ec](mailto:ventas.posgrado@unemi.edu.ec)



[unemiposgrados](#)



Dirección:  
Cdla. Universitaria Dr. Rómulo Minchala  
km 1.5 vía Milagro - Virgen de Fátima