



DIPLOMADO EN

Comunicación y Marketing Digital



Modalidad
MOOC



120 Horas



Inversión:

Comunidad Externa: **USD 300**

Comunidad UNEMI: **USD 150**



INTRODUCCIÓN

El Diplomado de Comunicación y Marketing Digital crea habilidades y competencias en el desarrollo estratégico de contenido digital para las diferentes plataformas junto a herramientas que aportan en la optimización de las acciones que cumplen los objetivos con propósito y bases comunicacionales. Con esta formación el alumnado adquirirá conocimientos, destrezas y competencias para mejorar su gestión en plataformas digitales comunicando con claridad, coherencia y desarrollando un hilo conductor en todas las acciones que mejorará la forma de cumplir con los indicadores necesarios para crecer en branding, mejorar posicionamiento y generar engagement.

DOCENTES



MSC. KAREN CETRE NOLIVOS

- Licenciada en Comunicación Social mención Periodismo.
- Magíster en Administración Pública con mención en Desarrollo institucional.
- Diplomado en formación para la investigación con itinerancia en producción científica.
- Formación internacional de asesor de imagen y personal shopper.
- Agentes de desigualdad – Comunicación inclusiva.
- Competencias laborales formador de formadores.



MSC. MARÍA FERNANDA CONTRERAS

- Ingeniera en Administración de Empresas con énfasis en Marketing.
- Magíster en Comunicación Estratégica.
- Certificada en Community Manager.
- Líder de programa de vinculación: Branding Experience.
- Directora de Planificación Estratégica de la Asociación Ecuatoriana de Marketing y Comunicación.
- CEO de Mafer Contreras Insight Creator.
- Docente Titular de UNEMI en la carrera de Comunicación Online.
- Asesora y consultora de PYMES en Marketing y Comunicación.

METODOLOGÍA

El programa se desarrollará mediante modalidad MOOC (*Massive Open Online Course*) se refiere al enfoque y las técnicas que se utilizan para diseñar y ofrecer este tipo de cursos en línea masivos y abiertos.

Contará con los recursos necesarios para guiar al participante durante todo el recorrido planificado por el docente. Tendrá a disposición clases grabadas, así como los materiales y recursos dentro del aula virtual las 24 horas de día, permitiendo de esta forma que el participante logre avanzar a su propio ritmo.

El trabajo final comprenderá en el desarrollo de un Plan de Comunicación enfocado con los conceptos y los ejercicios que los docentes instructores explican dentro del contenido del programa.

ESTUDIO DE PERTINENCIA

En el Diplomado en Comunicación y Marketing crea habilidades en el diseño de un plan de marketing digital, y la identificación detallada del público objetivo mediante su representación y humanización. Los estudiantes adquirirán destrezas en la elaboración de estrategias basadas en las experiencias de la audiencia, manteniendo la uniformidad en el mensaje de manera visual, filosófica y abstracta.

En la sociedad actual la necesidad de adquirir competencias digitales para complementar las acciones offline motiva a las organizaciones insertar personas con perfiles de gestión de contenido digital y estrategias digitales. Con esta formación, se obtendrán conocimientos y destrezas en la planificación de contenidos, insights, estrategias y tácticas para alcanzar un posicionamiento en el mercado según la línea de negocio.



¿QUÉ PROBLEMA SE SOLUCIONA CON ESTE DIPLOMADO?

La escasa competencia digital en el mercado, dificultad que las marcas, servicios, productos o profesionales puedan posicionarse de manera estructurada, creando una comunicación uniforme que cumpla con la filosofía e imagen coherente junto a la generación y planificación de contenido.

El estudiante conocerá su audiencia y su comportamiento, los canales de comunicación apropiados para mejorar el modelo de negocio e insertar estrategias inbound para atracción y conversión.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Construir un plan de comunicación y marketing digital que sea aplicado, centrado en el dominio y conocimiento de medios digitales para establecer estrategias de comunicación y marketing efectivas, logrando los objetivos de cada acción en el plan.

Objetivos específicos:

Conocer el ecosistema digital, filosofía y propuesta de valor.

Analizar la comunicación de la imagen e insights.

Crear tácticas alineadas a las tendencias.

Construir un plan de comunicación marketing digital.

DIRIGIDO A:

Profesionales, estudiantes y emprendedores con o sin conocimientos básicos de marketing que deseen crear competencias digitales y difundir acciones con pensamiento estratégico.



CONTENIDO

MODULO 1

Unidad 1

Fundamentos de comunicación digital

- Visión, misión, valores, objetivos estratégicos y metas.
- Análisis FODA, fuerzas competitivas y cadena de valor.
- Construcción del propósito y la aportación de valor.
- Auditoría de Imagen Digital.

Unidad 2

Conceptos filosóficos, visuales y abstractos para elaborar bases de elementos aplicados al diseño del Plan de Comunicación.

- Estrategias de comunicación.
- Creación de insights.
- Plan de Comunicación.

MODULO 2

Unidad 1

Plataformas de marketing digital

- Modelo de negocios, plataformas y productos.
- Customer experience.
- Estrategia de atracción y conversión.

Unidad 2

Plan de comunicación y marketing digital

- Estrategia digital.
- Tendencias.
- Diseño de Plan de Comunicación y marketing digital.

MODALIDAD

MOOC

DURACIÓN

8 semanas

COMPONENTES DE APRENDIZAJES	Horas
APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE (CD)	40
APRENDIZAJE PRÁCTICO - EXPERIMENTAL (CP)	40
APRENDIZAJE AUTÓNOMO (AA)	40
TOTAL DE HORAS	120

CONCLUSIONES

Con esta formación de Diplomado de Comunicación y Marketing Digital aportará a las habilidades de creación de estructura para posicionar a los profesionales en las destrezas digitales. El objetivo de potenciar la gestión en comunicación en marketing generará otra perspectiva en la manera de estructurar contenido y la dirección estratégica con coherencia, creando grandes oportunidades en el proceso digital.

EL DIPLOMADO INCLUYE

Certificado de asistencia y aprobación emitido por Universidad Estatal de Milagro, a través del área de Educación Continua, avalado por la Asociación Ecuatoriana de Marketing y Comunicación



FORMAS DE PAGO



Inversión:

Comunidad Externa: **USD 300**

Comunidad UNEMI: **USD 150**

● TRANSFERENCIA BANCARIA

Cuentas corrientes:

- Banco Pichincha #2100101216 - Sublínea: 121251
- Banco del Pacífico #7457127
- Banco de Machala #1260022241 - Código: 21251
- Ruc: 0968598800001
- Razón social: EPUNEMI

PAGO CONTADO

- - Bloque "H" UNEMI

TARJETA DE CRÉDITO

- - Pago en línea

Nota: Para la recepción de los comprobantes de pago subir en el enlace que se detalla a continuación para su validación correspondiente:

<https://sagest.epunemi.gob.ec/consultarsaldos>

Opción Registrar Pago

CONTÁCTANOS

Horario de Atención

8:00 am a 13:00 pm - 14:00 pm a 17:00 pm

Enlace meet: meet.google.com/jtn-ozic-zaw

Correo: educacioncontinua@unemi.edu.ec

Cel.: 098 574 2076

Whatsapp: <https://wa.link/1c905a> (098 574 2076)

INFORMACIÓN DE CONTACTO



Atención virtual:
meet.google.com/jtn-ozic-zaw



Horario de atención:
Lunes a viernes, de 08:00 a. m. a 13:00 p. m.
y de 14:00 p. m. a 17:00 p. m.



Dirección:
Cdla. Universitaria "Dr. Rómulo Minchala M."
km 1,5 vía Milagro - Virgen de Fátima.



WhatsApp web:
<https://wa.link/1c905a> (098 574 2076)



Correo electrónico:
educacioncontinua@unemi.edu.ec



@unemieducacioncontinua

TÉRMINOS Y CONDICIONES:

- La fecha de inicio de todos los cursos estará sujeta a un número determinado de participantes; en caso de no cubrirse ese cupo mínimo la fecha será reprogramada.

- Si por motivos de fuerza mayor, el curso no se abre definitivamente, el área de Educación Continua de la UNEMI procederá gestionar la devolución del valor correspondiente, habiendo agotado todas las instancias posibles para que el interesado pueda utilizar dichos fondos en otras ofertas.

- Al inscribirse a un curso de Educación Continua se genera un rubro a pagar y de no tomarlo, el Sistema de Gestión Académica (SCA) registrará una deuda pendiente de pago.

- El pago del curso deberá efectuarse una vez que el área de Educación Continua notifique por correo electrónico que se ha cumplido con el mínimo de plazas requeridas para la apertura del curso.

- Si el interesado decide pagar el curso antes de recibir la notificación de Educación Continua y el curso no se logra abrir, deberá esperar a la siguiente reprogramación o hacer uso de dichos fondos en otra oferta de capacitación.