



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y HABILIDADES DE IMAGEN DIRIGIDO A DOCENTES



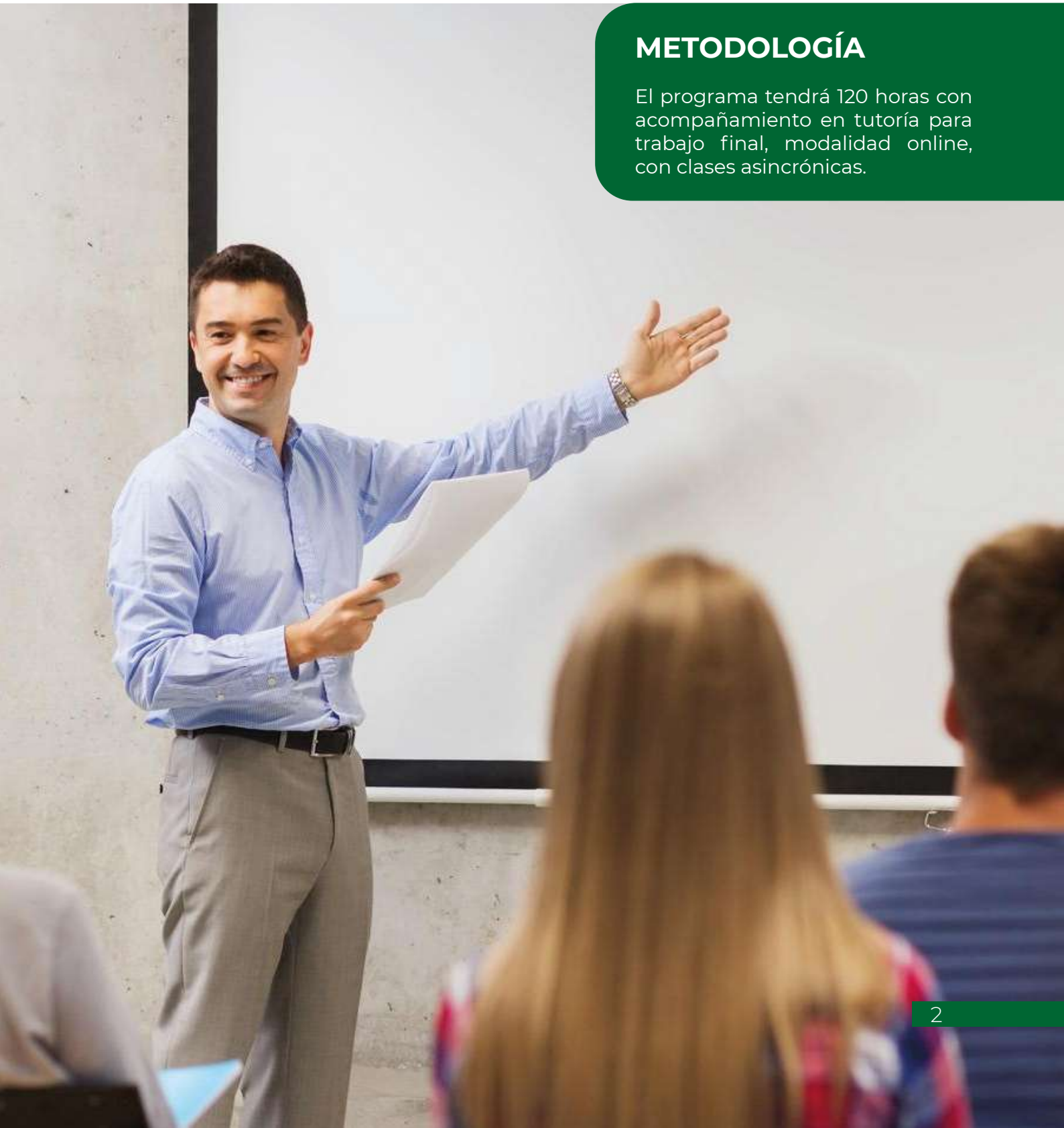
MODALIDAD
MOOC

INTRODUCCIÓN

El Diplomado de Comunicación Digital y habilidades de imagen para docentes se centra en crear competencias en la mejora de la identidad e imagen del docente, creando espacios de motivación junto a aspectos visuales apropiados para las tendencias digitales, así como el manejo estratégico de las redes sociales del docente aprovechando las herramientas tecnológicas. Con esta formación, el alumnado adquirirá conocimiento, conciencia, destrezas para mejorar su imagen digital de la mejor forma y las ventajas de su planificación en redes.

METODOLOGÍA

El programa tendrá 120 horas con acompañamiento en tutoría para trabajo final, modalidad online, con clases asincrónicas.



ESTUDIO DE PERTINENCIA

En el Diplomado en Comunicación Digital y habilidades de imagen para docentes, los estudiantes adquirirán competencias en imagen digital para crear una buena percepción con los públicos generando coherencia con la motivación y filosofía en clases, así como aspectos visuales en comportamiento, colorimetría en vestimenta, elementos visuales únicos, propuesta de valor, personal branding del docente en el desarrollo de todas sus gestiones de enseñanza e identidad digital.

En la sociedad actual la atención puede ser efímera si no se refuerza el compromiso con coherencia y comunicación visual, desde la vestimenta hasta la planificación de redes estratégicamente diseñadas para motivar aprovechando las herramientas tecnológicas.

Con esta formación, se obtendrán conocimientos y destrezas para poder planificar contenido en redes, usar una marca personal como docente y crear ventajas de su aplicación que con la globalización se podrán abrir oportunidades en entornos nacionales e internacionales en el área que el docente aplique.

¿QUÉ PROBLEMA SE SOLUCIONA CON ESTE DIPLOMADO?

La falta de motivación en los alumnos en las clases por falta de estímulos de comunicación con el docente que generen un engagement adecuado.

Mejorar la percepción de los públicos y generar sentido de pertenencia del docente a sus actividades digitales.

La coherencia que debe existir entre las redes personales, profesionales y material de trabajo del docente en las diferentes plataformas digitales.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Construir un Plan de Comunicación Digital e Imagen dirigido mediante el desarrollo de la marca personal del docente, contenido en redes sociales y filosofía digital del docente.

Objetivos específicos:

-Conocer las etiquetas y aspectos visuales aplicables al manejo de marca personal docente.

-Diseñar la filosofía y elementos visuales de la identidad del docente.

-Crear estrategias de contenido en redes para cumplir objetivos de la marca personal docente.

-Construir un plan de Comunicación Digital e Imagen.

DIRIGIDO A:

Profesionales en el ámbito educativo que deseen generar habilidades digitales con comunicación estratégica y mejorar la percepción de sus públicos en imagen integral dentro de su práctica docente, tanto en centros públicos como privados.



CONTENIDO

MODULO 1

Unidad 1

Competencias de comunicación digital e imagen de docentes

- Competencia digital para docente.
- Marco común de competencia digital.
- Estándares para la Comunicación digital.
- Herramientas para la Comunicación digital.

Unidad 2

Imagen integral para docentes

- Imagen física del docente.
- Esencia y Estilo Fundamental.
- Perspectiva en imagen docente.
- Optimización de la Imagen.

MODULO 2

Unidad 1

Desarrollo de marca personal docente

- Filosofía de marca personal docente.
- Propuesta de valor.
- Análisis de redes sociales personales y profesionales.
- Creación de estrategia de contenido.

Unidad 2

Auditoría en imagen digital para docente

- La Auditoría de Imagen Digital.
- Ecosistema Digital.
- Fundamentos de la Imagen Digital.
- Diseño de Plan de Comunicación Digital e Imagen.

MODALIDAD

MOOC

HORARIO

Sábados de 8:00 a 11:00

Domingos de 8:00 a 10:00

Clase Zoom

DURACIÓN

8 semanas

Horas sincrónicas contacto con el docente: 40 horas

Horas de práctico experimental: 40 horas

Hora autónoma: 40 horas

Total: 120 horas

CONCLUSIONES

Con esta formación de Diplomado de Comunicación Digital y habilidades de imagen dirigido a docentes, los estudiantes conocerán de conceptos de imagen en el módulo 1 junto a las competencias de comunicación digital para docentes y en el segundo módulo se desarrollará una marca personal para crear la propuesta de valor y planificar un contenido mediante un Plan de Comunicación Digital e Imagen.

El objetivo del primer módulo será conocer sobre las herramientas e imagen física y digital del docente.

Al final de la formación, los estudiantes serán capaces de aplicar su marca personal docente con coherencia y manejo comunicacional, abriéndose oportunidades relevantes en el proceso de docencia.

Nota:

-Las clases serán grabadas diariamente.

-Los recursos de aprendizaje podrán ser compartidos desde el aula virtual.



FORMAS DE PAGO



INVERSIÓN

USD 200

● Transferencia bancaria

Cuentas corrientes:

- Banco Pichincha #2100101216 - Sublínea: 121251
- Banco del Pacífico #7457127
- Banco de Machala #1260022241 - Código: 21251

- Ruc: 0968598800001
- Razón social: EPUNEMI

● Pago de contado

- Ventanillas de recaudación ECUNEMI

● Tarjeta de crédito

- Únicamente pago corriente en ventanilla de caja Ecunemi

Nota

Para validar el depósito y legalizar la inscripción, debe remitir el comprobante de pago mediante foto al número celular: 0984322361, perteneciente a CAJA EPUNEMI, adjuntando los siguientes datos:

- Nombres completos
- Nombre del curso
- Número de cédula
- Número de teléfono celular

En caso de presentar inconvenientes para validar el pago, comuníquese a nuestro número de WhatsApp: 0963562860, de lunes a viernes, de 08:00 a 13:00 y de 14:00 a 17:00.

INFORMACIÓN DE CONTACTO



Atención virtual:
<https://cedia.zoom.us/j/7930051284>



Horario de atención:
Lunes a viernes, de 08:00 a. m. a 13:00 p. m.
y de 14:00 p. m. a 17:00 p. m.



Dirección:
Cdla. Universitaria "Dr. Rómulo Minchala M."
km 1,5 vía Milagro - Virgen de Fátima.



WhatsApp web:
0988829547 <https://walink.co/2a5e35>



Correo electrónico:
educacioncontinua@unemi.edu.ec



@unemieducacioncontinua

TÉRMINOS Y CONDICIONES:

- La fecha de inicio de todos los diplomados estará sujeta a un número determinado de participantes; en caso de no cubrirse ese cupo mínimo la fecha será reprogramada.
- Si por motivos de fuerza mayor, el diplomado no se abre definitivamente, el área de Educación Continua de la UNEMI procederá gestionar la devolución del valor correspondiente, habiendo agotado todas las instancias posibles para que el interesado pueda utilizar dichos fondos en otras ofertas.
- Al inscribirse a un diplomado de Educación Continua se genera un rubro a pagar y de no tomarlo, el Sistema de Gestión Académica (SGA) registrará una deuda pendiente de pago.
- El pago del diplomado deberá efectuarse una vez que el área de Educación Continua notifique por correo electrónico que se ha cumplido con el mínimo de plazas requeridas para la apertura del curso.
- Si el interesado decide pagar el diplomado antes de recibir la notificación de Educación Continua y el diplomado no se logra abrir, deberá esperar a la siguiente reprogramación o hacer uso de dichos fondos en otra oferta de capacitación.