

MALLA CURRICULAR

1	Fundamentos de marketing y marketing digital	Plataformas y medios digitales	Analítica digital	Social Media Management	Estrategias de comunicación y contenido	Plan de Marketing y Marketing Digital
	UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA
	ACD AP AA TOTAL	ACD AP AA TOTAL	AC AP AA TOTAL	ACD AP AA TOTAL	ACD AP AA TOTAL	ACD AP AA TOTAL
	31 78 110	48 72 24 0	32 10 68 110	32 78 110	32 78 110	32 10 68 110

2	Nuevas tecnologías web	Nuevos modelos de negocios y emprendimiento	Investigación de mercado	Promoción y planificación de medios digitales	Performance Marketing	Diseño de Trabajo de Titulación
	UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	UNIDAD DE FORMACIÓN DISCIPLINAR AVANZADA	UNIDAD DE TITULACIÓN
	ACD AP AA TOTAL	ACD AP AA TOTAL	AC AP AA TOTAL	ACD AP AA TOTAL	ACD AP AA TOTAL	ACD AP AA TOTAL
	32 10 68 110	32 10 68 110	32 10 68 110	32 10 68 110	32 68 100	32 208 240

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR DE CUARTO NIVEL	
Unidad de formación disciplinar avanzada	870
Unidad de formación de Investigación	330
Unidad de titulación	240
TOTAL HORAS	1.440

HORAS ONLINE	660
TOTAL HORAS	780
TOTAL HORAS	1.440