

Resolución Consejo Educación Superior CES: RPC-SO-17-No.475-2021

# MAESTRÍA ACADÉMICA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON TRAYECTORIA DE INVESTIGACIÓN

MODALIDAD HÍBRIDA (SEMIPRESENCIAL - ON LINE)

DOBLE TITULACIÓN

**UNEMI**  
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

The  
Power **MBA**

## ➤ **OBJETIVO GENERAL**

Formar profesionales de cuarto nivel en el campo investigativo con competencias avanzadas en el campo del desarrollo de las organizaciones, capaces de promover eficiencia en la utilización de los recursos para fortalecer a la rama empresarial y poder, con ello, promover un mayor desarrollo de la economía local.



## ➤ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir las herramientas básicas que permitan en la práctica inmiscuirse profesionalmente en propuestas de desarrollo de las empresas, buscando minimizar la asimetría de información que existan en los mercados, a través del planteamiento de estudios de alto impacto apegados a la realidad empresarial.
- Elaborar o diseñar estrategias de desarrollo organizacional, desarrolladas a partir de estudios con participación del consenso del mercado (productores, consumidores y actores políticos), respetando la variedad de posturas y precautelando los objetivos de desarrollo institucional.
- Abordar las problemáticas organizacionales, utilizando modelos formales sustentados en validaciones matemáticas y estadísticas, considerando la mayor variedad de información posible; de forma tal que le permita establecer relaciones causales y cuantificar el efecto de política para proponer soluciones, haciendo uso de la evidencia estadística, con sentido crítico y profesional.



# DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

## TÍTULOS A OBTENER:



**UNEMI**  
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Magíster en Administración  
de Empresas – **UNEMI**



The  
Power **MBA**

Magíster en Administración  
de Empresas – **Título propio**  
**Escuela de Negocios The**  
**Power MBA.**

- El Convenio entre la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) y la Escuela de Negocios ThePowerMBA permite consolidar nuestros programas de posgrado y que los futuros graduados obtengan una segunda titulación europea.
- ThePowerMBA es la escuela de negocios digital que ha revolucionado la educación por todo el mundo, con una metodología disruptiva, aprendiendo con emprendedores y expertos reconocidos mundialmente.

## ➤ **REQUISITOS DE ADMISIÓN:**

- Profesional con título de tercer nivel en las áreas de las ciencias económicas y administrativas.
- Conocimiento del idioma inglés correspondiente al Nivel A2 (intermedio) debidamente certificado o realizar prueba de suficiencia de inglés en las instalaciones de la UNEMI.
- Hoja de vida actualizada.
- Copia de cédula de identidad a color.
- Tres fotografías tamaño carné a color.
- Certificado analítico de calificaciones obtenidas en la carrera.
- Dos cartas de referencias. Estas deberán presentarse en un sobre cerrado por quien las otorgue y contener comentarios acerca del candidato y, específicamente, una evaluación acerca de su aptitud para cursar un programa de maestría.
- Carta de motivación, dirigida al director de la Escuela de Negocios Internacionales explicando su interés por estudiar la maestría.
- Presentación de una propuesta preliminar del tema de investigación, estructurando un anteproyecto que responda a las líneas de investigación del programa, destacando el tema de investigación, el problema, los objetivos de investigación y los posibles resultados esperados.

## ➤ **PERFIL DE INGRESO:**

Experiencia laboral afín al programa de maestría, mínima de 1 año y contar con título de tercer nivel registrado en la Senescyt, preferentemente en las áreas de las ciencias económicas y administrativas.

## ➤ **PERFIL DE EGRESO:**

Adquirir mediante un proceso de aprendizaje sólido, los conocimientos suficientes para identificar el origen del desarrollo empresarial con la vista puesta en proponer políticas organizacionales que promuevan el desarrollo empresarial con enfoque sostenible.

Formula proyectos haciendo uso de instrumentos y métricas de investigación, orientados al progreso del crecimiento institucional. Aporta a los problemas de la firma desde una perspectiva integral en la planificación del desarrollo empresarial.

Ejecuta proyectos, poniendo énfasis en las estructuras organizacionales a nivel regional para potenciar lo nacional, comprendiendo la complejidad de la realidad nacional, pudiendo con ello aprovechar el intercambio de ideas y promover sinergias positivas a nivel colectivo.

Analiza el entorno organizacional bajo principios de equidad social, de género y valores de respeto a la naturaleza e interculturalidad. Emplea métricas para proponer soluciones integrales de los modelos de crecimiento institucional, de modo que contribuya al progreso nacional.



## ➤ **PLAN DE ESTUDIO:**

### **Periodo I:**

#### **Unidad de Investigación**

- Fundamento de metodología de investigación de administración de negocios I.
- Métodos cuantitativos de investigación de administración de negocios.
- Investigación en análisis de estados financieros.
- Investigación en marketing.

### **Periodo II:**

#### **Unidad de Investigación**

- Investigación de emprendimiento.
- Métodos cuantitativos de investigación de administración de negocios II.

#### **Unidad de formación**

- Gerencia de innovación, recursos humanos y competitividad.

#### **Unidad de titulación**

- Tesis de maestría I.

### **Periodo III:**

#### **Unidad de Investigación**

- Tendencias de Investigación en Finanzas.
- Administración Estratégica de Investigación.

#### **Unidad de formación**

- Control de gestión para las pequeñas y mediana empresas.

#### **Unidad de titulación**

- Tesis de maestría II.

## ➤ **TIEMPO DE DEDICACIÓN Y MODALIDAD:**

- **Modalidad:** Híbrida (Semipresencial - On line).
- **Programa:** Maestría en Administración de Empresas con Trayectoria de Investigación.
- **Título que Otorga:** Magíster en Administración de Empresas.
- **Jornadas:** viernes (18:00 a 22:00), sábados y domingos (08:00 a 14:00).
- **Resolución de aprobación CES:** RPC-SO-17-No.475-2021.
- **Tipo de Programa:** Maestría Académica (MA) con Trayectoria de Investigación (TI).
- **Sede:** Universidad Estatal de Milagro.
- **Unidad Académica a la que Pertenece el Proyecto:**  
Dirección de Escuela de Negocios Internacionales (UNEMI).
- **Duración:** 1 año.



➤ **INVERSIÓN:**



Matrícula: USD 150



Costo del Programa: USD 5.250

➤ **FORMAS DE PAGO:**



Contado



Tarjeta de crédito



Cheque certificado



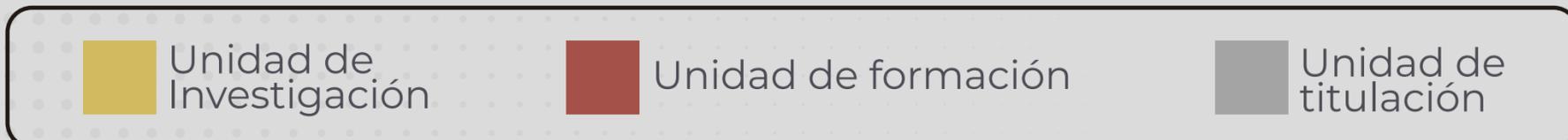
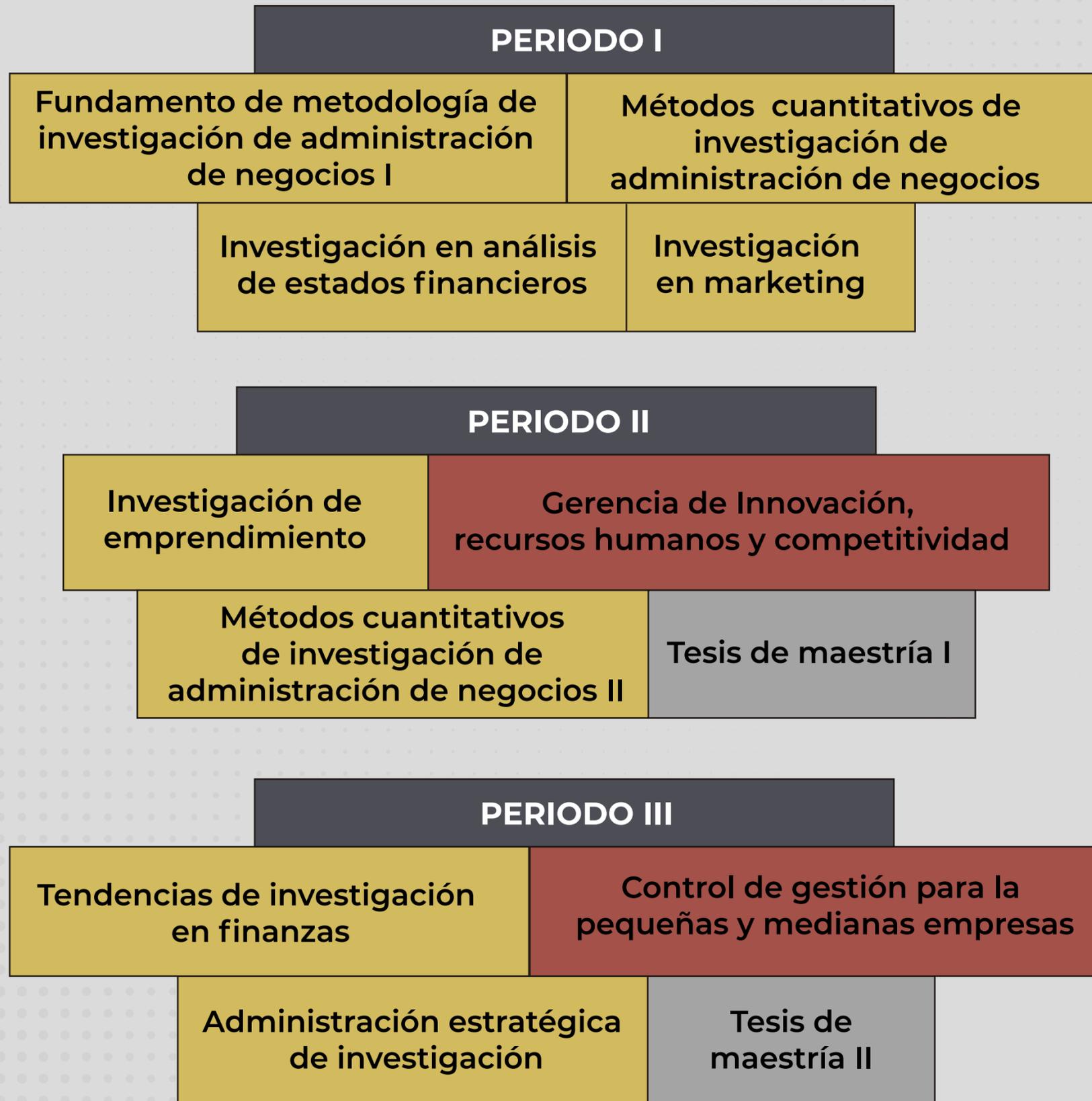
Créditos estudiantiles  
(Instituciones financieras)



Crédito directo



➤ **MALLA CURRICULAR:**





CONTACTO:

**Lic. Carlos Leonidas Yance Carvajal, Ph. D.**

Coordinador del Programa de Maestría

Correo electrónico: [cyancec@unemi.edu.ec](mailto:cyancec@unemi.edu.ec)

Mayor información: [mba.investigacion@unemi.edu.ec](mailto:mba.investigacion@unemi.edu.ec)

Dirección: **Cdla. Universitaria**, km 1.5 vía Milagro - Virgen de Fátima,  
edificio Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, segundo piso.

Teléfono: (04) 2 715081 / (04) 2 2715079 EXT. 5910 – 5604 – 3705

Atención: **lunes a viernes 08:00 – 13:00 y 14:00 – 17:00**

**Luis Eduardo Solís Granda**

Director de Escuela de Negocios Internacionales