



Resolución Consejo Educación Superior CES: RPC-SO-17-No.472-2021

MAESTRÍA PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN MANAGEMENT

MODALIDAD HÍBRIDA (SEMIPRESENCIAL - ON LINE)

OPCIÓN A TRIPLE TITULACIÓN

➤ **OBJETIVO GENERAL**

Formar profesionales de cuarto nivel capacitados y responsables de las ciencias administrativas, con habilidades y competencias para que puedan resolver creativamente problemas dentro y fuera de la organización con liderazgo y ética, asegurando el uso de las buenas prácticas profesionales.



➤ **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Formar profesionales de la administración que interpreten el entorno económico, político y social de manera adecuada y que sean capaces de instrumentar el proceso administrativo en las organizaciones.
- Actualizar los conocimientos de los ejecutivos con las nuevas aportaciones de la generación del conocimiento en ciencia y tecnología, en el área administrativa.
- Promover la excelencia en la administración de las organizaciones a través de la efectividad y eficiencia de los sistemas internacionales de calidad.
- Vincular y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en el área administrativa para propiciar en las organizaciones cambios que aporten un beneficio a la sociedad.
- Fomentar un espíritu emprendedor e innovador para crear y promover fuentes de empleo que contribuyan al desarrollo socioeconómico en armonía con el medio ambiente.
- Desarrollar directivos con habilidad negociadora y aptitud para tomar decisiones bajo riesgo y en condiciones de incertidumbre, lo que incrementará sus posibilidades de éxito en un ambiente competitivo global.



TITULACIÓN INTERNACIONAL

TÍTULOS A OBTENER:



UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Magíster en Administración
de Empresas con mención en
Management



The
Power **MBA**

Magíster en Administración
de Empresas con mención
en Management **Título
propio Escuela de Negocios
The Power MBA.**

- El Convenio entre la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) y la Escuela de Negocios The PowerMBA permite consolidar nuestros programas de posgrado y que los futuros graduados obtengan una segunda titulación europea.
- ThePowerMBA es la escuela de negocios digital que ha revolucionado la educación por todo el mundo, con una metodología disruptiva, aprendiendo con emprendedores y expertos reconocidos mundialmente.

TRIPLE TITULACIÓN INTERNACIONAL



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

Magíster en Administración de Empresas
con mención en Management **Título oficial**
USAL Universidad de Salamanca.

Adicionalmente, tendrás la posibilidad de obtener una tercera titulación con la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca - España.

- El Convenio entre la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) y la Escuela de Negocios IME Business School de Universidad de Salamanca - USAL, permite que nuestros maestrantes tengan una experiencia internacional obteniendo un título oficial del Reino de España.
- La Escuela de Negocios IME Business School cuenta con el apoyo de una prestigiosa universidad, la de Salamanca, y de un instituto generador de conocimiento y que habitualmente presta sus servicios de consultoría en todo lo relacionado con el mundo de la empresa. IME tiene como objetivo el estudio del mundo empresarial y su organización, como elemento clave del desarrollo y la eficiencia económica de los países y regiones, desde perspectivas holísticas y no parciales, en entornos cambiantes y competitivos.

- Máster en Dirección de Empresas - MBA
 - MBA en Dirección de Empresas Familiares – MBA DEF
 - MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias – MBA DEA
 - Global MBA
 - Títulos oficiales USAL Universidad de Salamanca – Escuela de Negocios IME Business School
- * Solicitar información para acceder a cualquiera de los programas.**

GIRA INTERNACIONAL

Con la Maestría en Administración de Empresas con mención en Management nuestros maestrantes podrán participar en Giras Internacionales en Salamanca, España.

Fecha tentativa: febrero 2023

*** Las giras internacionales son opcionales. Consulta los costos y demás detalles en la Dirección de la Escuela de Negocios Internacionales**

➤ **REQUISITOS DE ADMISIÓN:**

- Copia a color del título de tercer nivel de grado debidamente inscrito y registrado en la Senescyt. En el caso de títulos extranjeros, deberán presentarlo a la IES debidamente apostillado y legalizado vía consular.
- Hoja de vida actualizada.
- Copia de cédula de identidad y certificado de votación a color.
- Copia a color del pasaporte y visa (aplica para extranjeros).
- Tres fotografías tamaño carné a color.
- Certificado analítico de calificaciones obtenidas en la carrera.
- Dos cartas de referencias. Estas deberán presentarse en un sobre cerrado por quien las extienda y contener comentarios acerca del candidato y, específicamente, una evaluación acerca de su aptitud para cursar un programa de maestría.
- Carta de motivación, dirigida al coordinador de la oferta educativa, explicando su interés por estudiar la Maestría en Administración de Empresas con mención en Management.
- Certificado de aprobación de la prueba de suficiencia de conocimientos (emitido por la Coordinación del programa).
- Entrevista con personal de la Coordinación de la Maestría.

➤ **PERFIL DE INGRESO:**

Profesionales que deseen adquirir conocimientos sólidos en el análisis económico para el desarrollo productivo y que cuenten con título de tercer nivel de grado debidamente registrado en la Senescyt, preferentemente en áreas relacionadas con las ciencias económicas y administrativas, tales como Economía o Licenciados en: 1) Administración de Empresas, 2) Contabilidad y Auditoría, 3) Finanzas, 4) Negocios Internacionales. 5) Ingeniería Comercial. 6) Gestión Empresarial. No obstante, también podrá considerarse a postulantes que provengan de otras áreas del conocimiento, establecidas en el Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que cuenten con experiencia profesional afín al programa educativo de al menos un año.

➤ **PERFIL DE EGRESO:**

Ejecuta proyectos, poniendo énfasis en las estructuras productivas y empresariales a nivel regional para potenciar la nacional, comprendiendo las complejas realidades urbanas y rurales, pudiendo con ello aprovechar el intercambio de ideas y promover sinergias positivas a nivel colectivo.

Formula proyectos empresariales, haciendo uso de instrumentos y herramientas de investigación, orientados al progreso de la matriz productiva. Aporta a los problemas de la sociedad desde una perspectiva integral y sectorial en la planificación del desarrollo productivo.

Analiza el entorno nacional bajo principios de equidad social, de género, y valores de respeto a la naturaleza e interculturalidad. Emplea herramientas para proponer soluciones integrales de los modelos de desarrollo empresarial, de modo que contribuya al progreso nacional, así como a la institucionalidad del país.



➤ **PLAN DE ESTUDIO:**

Periodo I:

Unidad de formación disciplinar avanzada

- Profesionalidad y toma de decisiones.
- Dirección de recursos humanos.
- Habilidades directivas.
- Dirección estratégica.
- Ética y responsabilidad social corporativa.
- *Business English.*

Periodo II:

Unidad de investigación

- Dirección financiera.
- Transformación y marketing digital en la empresa.
- Comercio exterior.
- Dirección comercial.
- Creación de empresas e innovación empresarial.

Unidad de titulación

- Trabajo de titulación.

➤ **TIEMPO DE DEDICACIÓN Y MODALIDAD:**

- **Modalidad:** Híbrida (Semipresencial - On line).
- **Programa:** Maestría Profesional en Administración de Empresas con mención en Management.
- **Título que Otorga:** Magíster en Administración de Empresas.
- **Jornadas:** viernes (18:00 a 22:00), sábados y domingos (08:00 a 14:00).
- **Resolución de aprobación CES:** RPC-SO-17-No.472-2021.
- **Tipo de Programa:** Maestría Académica (MA) con Trayectoria Profesional (TP).
- **Sede:** Universidad Estatal de Milagro.
- **Unidad Académica a la que Pertenece el Proyecto:**
Dirección de Escuela de Negocios Internacionales (UNEMI).
- **Tiempo:** 1 año.



➤ INVERSIÓN:



Matrícula: USD 150

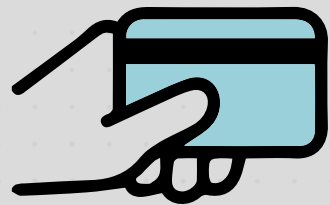


Costo del Programa: USD 4.900

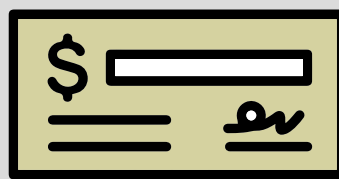
➤ FORMAS DE PAGO:



Contado



Tarjeta de crédito



Cheque certificado



**Créditos estudiantiles
(Instituciones financieras)**



Crédito directo



 MALLA CURRICULAR:



Unidad de Investigación



Unidad de formación



Unidad de titulación



CONTACTO:

Mayor información: mba.management@unemi.edu.ec

Dirección: **Cdla. Universitaria**, km 1.5 vía Milagro - Virgen de Fátima,
edificio Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, segundo piso.

Teléfono: (04) 2 715081 / (04) 2 2715079 EXT. 5910 – 5604 – 3705

Atención: **lunes a viernes 08:00 – 13:00 y 14:00 – 17:00**

Luis Eduardo Solís Granda

Director de Escuela de Negocios Internacionales