



Posgrado
UNEMI

¡Decide Crecer!

MAESTRÍA en Turismo

Resolución CES: RPC-SO-34-No.603-2019

Objetivo General

Formar profesionales comprometidos con el desarrollo turístico sostenible del país con pensamiento creativo, innovador, emprendedor, integrador y crítico, aptos para la concepción, diseño, planificación, organización, dirección y control de proyectos turísticos en los destinos que contribuyan al desarrollo sociocultural, económico y ambiental a nivel nacional, regional y local.



Objetivos Específicos

Al conocimiento y los saberes: Formar conocimientos teóricos, prácticos y científicos referidos al objeto de estudio del turismo y su gestión sostenible que permita aprovechar los recursos y atractivos turísticos de los destinos para el desarrollo local del turismo sostenible.

A la pertinencia: Aplicar un enfoque creativo, innovador, emprendedor, sistémico, multidisciplinario y holístico a los problemas que afectan el desarrollo local del turismo sostenible en los destinos mediante la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia de conocimientos y tecnologías asimilando las mejores prácticas internacionales.

A los aprendizajes: Alcanzar altos niveles de conocimientos, habilidades y valores (competencias) sobre el objeto de estudio del turismo e integrar las tecnologías de la información y las comunicaciones, el trabajo autónomo e instrumentos profesionales sustentado en herramientas científicas que permitan resolver los problemas que enfrenta el turismo en el siglo XXI, retos, desafíos y las mega tendencias, basadas en el razonamiento y las capacidades creativas, innovadoras y emprendedoras en el uso sostenible de los recursos turísticos y atractivos en los destinos y proyectar su desarrollo futuro.

A la interculturalidad: Lograr en los maestrantes la aplicación práctica y científica de los saberes y prácticas ancestrales con un enfoque ético, responsable, sostenible que contribuyan a la protección de la naturaleza, a la diversidad intercultural y el respeto a los derechos del buen vivir para el desarrollo local del turismo sostenible en el ámbito universitario, nacional, territorial y local preservando la cultura, la identidad, el patrimonio y las costumbres locales de las diferentes comunidades con vocación turística.

Plan de Estudio

1 Semestre

Gestión de Empresas Turísticas

Gestión Económica Financiera de Empresas Turísticas

Metodología de la Inversión

Teoría y Práctica del Turismo

Gestión del Talento Humano en el Turismo

Taller de Titulación

2 Semestre

Gestión de Entidades de Ocio y Recreación

Comercialización y Marketing Turístico

Gestión de Alimentos y bebidas

Modalidades Turísticas

Gestión de Agencia de Viaje y Transporte Turístico

3 Semestre

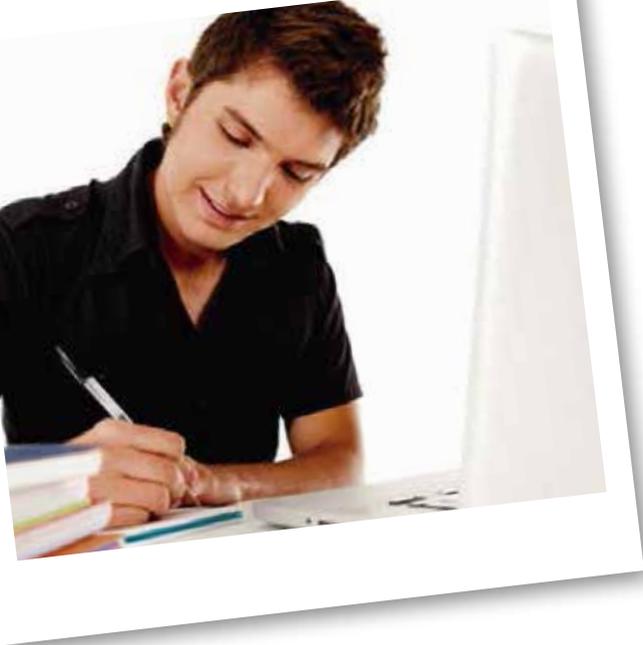
Emprendimientos Turísticos

Gestión Hotelera

Gestión Integrada de Destinos Turísticos

Trabajo de Titulación





Perfil de Ingreso

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales con título académico de tercer nivel, preferentemente en: Licenciados en Turismo, Hospitalidad y Hotelería, Gastronomía, y se aceptarán en el programa profesionales en otras titulaciones que acrediten experiencia relacionada a la Gestión del Turismo.

Requisitos de Ingreso

REQUISITOS:

- Profesionales con el título académico de tercer nivel de acuerdo al perfil de ingreso. Los profesionales con títulos de grado obtenidos en IES nacionales deben estar previamente registrados en la SENESCYT (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador) y en el caso de títulos de grado obtenidos en el exterior deberá presentar el mismo debidamente apostillado o legalizado por vía consular, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico expedido por el CES.
- Copias en color de cédula y papeleta de votación.
- Certificado de estudios profesionales.
- Comprobante de pago de matrícula (inscripción)
- Certificado de aprobación de la prueba de suficiencia de conocimientos
- Certificado de suficiencia comprobada en el idioma inglés (comprensión lectora) nivel A2 emitido por una institución de educación superior, o con otras instituciones en convenio con una IES (entrega de certificado al inicio o al finalizar el programa).





Perfil de Egreso

- Al concluir la Maestría en Turismo con Mención en Gestión del Turismo se estará en condiciones de:

- Poseer un sistema de conocimientos habilidades y valores (competencias) actualizados sobre el turismo y su objeto de estudio; Concebir, diseñar, planificar, organizar, ejecutar y controlar proyectos turísticos sostenibles e inclusivos en los sectores públicos o privados en los diferentes ámbitos del turismo.

- Diseñar y rediseñar productos y servicios turísticos desde un enfoque de inversión, desarrollo e innovación vinculados al desarrollo de los destinos que contribuyan a la consecución de los objetivos estratégicos del turismo en sus diferentes tipos de las diferentes organizaciones en los sectores públicos y privados.

- Alcanzar alianzas estratégicas entre los diferentes sectores para impulsar el desarrollo turístico en los diferentes destinos haciendo énfasis en el desarrollo local del turismo y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

- Liderar proyectos turísticos en los sectores públicos o privados con criterios de factibilidad y sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural.

- Potenciar la competencia del trabajo en equipo mediante el trabajo en redes y proyectos multidisciplinarios, interdisciplinarios para la solución de los problemas que enfrenta el turismo en el siglo XXI a través de la investigación científica, el desarrollo y la innovación.

- Capacitar en funciones de asesoría, consultoría y gestión de proyectos turísticos sostenibles e inclusivos;

- Aplicar las buenas prácticas internacionales y los principios de ética y conducta de los profesionales del turismo con responsabilidad social.

- Aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones al objeto de estudio del turismo;

- Consultar información científica, pertinente y actualizada e incorporarla en la toma de decisiones.

- Trazar estrategias innovadoras para el desarrollo local del turismo.

- Aplicar capacidades emprendedoras a negocios turísticos.

Tiempo de Dedicación y Modalidad



Modalidad:
En línea



Duración del Programa:
3 semestres



Jornadas:
Jueves y viernes (18:00 – 22:00),
Sábados (8h00 - 12h00 y de 14h00 - 18h00)



Sede:
Universidad Estatal de Milagro

Tiempo de Dedicación y Modalidad

Contacto

Dirección de Investigación y Posgrado
email: dip@unemi.edu.ec



Cda. Universitaria Km. 1.5
vía Milagro Km. 26
Edif: nuevo de Posgrado



(04) 2715081 / (04) 2715079
EXT. 5910 - 5604 - 5605
Celular: 0939402916

Ing. Dolores Mieles Cevallos, Mgs.
Coordinadora del programa
email: maestria_turismo@unemi.edu.ec



posgrado@unemi.edu.ec



Atención: Lunes a Viernes
8:00 – 13:00 y 14:00 – 17:00



Posgrado UNEMI



Posgrado
UNEMI

¡Decide Crecer!

CRONOGRAMA DE ADMISIÓN

PRESCRIPCIÓN	ENERO, FEBRERO, MARZO Y ABRIL 2021
NOTIFICACIÓN DE NÓMINA DE PRESELECCIONADOS PARA EXAMEN Y ENTREVISTAS	1 AL 5 DE MAYO
PAGO DE PROCESO DE ADMISIÓN, DE SER EL CASO.	NO APLICA
EXAMEN ENTREVISTAS	5 - 10 DE MAYO 2021
PUBLICACIÓN DE RESULTADOS	15 DE MAYO 2021
MATRÍCULA ORDINARIA	15 DE MAYO – 30 DE MAYO 2021
MATRÍCULA EXTRAORDINARIA	1 – 5 JUNIO 2021
INICIO DE CLASES**	10-11 y 12 DE JUNIO 2021

