

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

MAGÍSTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN, MENCIÓN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y ANALÍTICA DE DATOS MASIVOS

Unidad de formación disciplinar avanzada.

Unidad de investigación

Unidad de titulación

PAO	Estrategia de empresa y Business Process Management.			Métodos de estructura, captura y almacenamiento de datos BI y analítica de datos masivos			Marketing Estratégico y Análisis del Cliente			Ingeniería del Procesamiento e integración de datos para análisis de datos masivos e inteligencia de negocio			Análisis e Interpretación de Datos ESTADISTICA			Diseño de trabajo de titulación					
I	DOC	PRACT	AUT	DOC	PRACT	AUT	DOC	PRACT	AUT	DOC	PRACT	AUT	DOC	PRACT	AUT	DOC	PRACT	AUT			
		36	0	54	48	0	72	36	0	54	48	0	72	60		90	60	0	90		
	90			120			90			120			150			150					
PAO	Arquitectura de Sistemas y Tecnología para análisis de datos masivos e inteligencia de negocio			Business Intelligence y Business Analytics orientado al Big Data			Herramientas de Visualización y descubrimiento de datos masivos			Gestion estrategia y sistemas de toma de decisiones			Aspecto legales y éticos relacionados a la confidencialidad de la información			Elaboración y Gestión de proyectos para análisis de datos masivos e inteligencia de negocio			Tutoria de tesis 2		
II	DOC	PRACT	AUT	DOC	PRACT	AUT	DOC	PRACT	AUT	DOC	PRACT	AUT	DOC	PRACT	AUT	DOC	PRACT	AUT			
	36	0	54	48	0	72	60	0	90	36	0	54	24	0	36	48		72	36	0	54
	90			120			150			90			60			120			90		