



UNIVERSIDAD
ESTATAL DE MILAGRO
UNEMI
Evolución Académica

CURSO: **EMPRENDIMIENTO ONLINE Y MANEJO DE REDES SOCIALES**

Link de inscripción:

<https://sga.unemi.edu.ec/inscripcionescursos?action=inscripcioncursosposgrado>

INTRODUCCIÓN

Debido al crecimiento informático en la actualidad, los planes de negocios están siendo formados a través de estrategias y herramientas online que aporten significancia al emprendimiento y el producto a comercializar. Más aun, tomando en consideración la realidad que se vive a nivel mundial, este tipo de negocios ha cobrado fuerza, convirtiéndose en los más viables y económicamente rentables.

Es por ello que se realza la importancia de adaptarse a esta nueva modalidad de emprendimiento (online), rescatando sus beneficios y fortaleciendo sus bases a través de la elaboración de estrategias para amenazas y debilidades de la creación de un plan de negocio online, reforzándolo con la implementación de las redes sociales para un impulso mucho más efectivo, logrando un mejor posicionamiento en el mercado.

Este curso proporciona una base informativa completa para la formación de emprendedores exitosos y capaces de usar a su favor las nuevas modalidades de trabajo e impulso de un emprendimiento.

METODOLOGÍA

La metodología que se desarrollará será teórica-práctica y el Flipped Room, con ayuda de recursos didácticos acordes a los entornos virtuales de aprendizaje de la actualidad. Adicionalmente foros abiertos sobre temas específicos, se formará grupos colaborativos y dinámicas para afianzar la comunicación y los aprendizajes. Acompañamiento del facilitador con la plataforma virtual UNEMI.

OBJETIVOS

Objetivos General

◆ Poner en práctica técnicas y estrategias necesarias para implementar un emprendimiento online y el manejo de contenidos de redes sociales, para formar emprendedores exitosos y capaces.

Objetivo Específicos

- ◆ Brindar conocimientos sobre manejo de redes sociales, marketing, marca y audiencia como parte importante para el desarrollo de una idea de negocio
- ◆ Crear contenido audiovisual para el marketing online y manejo de redes sociales.
- ◆ Diseñar una estrategia práctica para la implementar un negocio online.

DIRIGIDO A

- ◆ Emprendedores
- ◆ Micro Empresarios
- ◆ Propietarios de negocios
- ◆ Personas interesadas en iniciar un negocio online
- ◆ Estudiantes
- ◆ Público en general

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Redes Sociales

- ◆ Impacto del uso de las plataformas de redes sociales como: Facebook, Twitter, LinkedIn, Whatsapp Business, Instagram.
- ◆ Herramientas de gestión de redes sociales.

Unidad 2: Claves para diseñar un modelo de negocio económicamente viable

- ◆ Requisitos para emprender
- ◆ Éxito y fracaso
- ◆ Viabilidad de una idea de negocio
- ◆ Desarrollar una estrategia ganadora para lograr tus objetivos
- ◆ Medir correctamente tus resultados y adaptarte a ellos
- ◆ Dropshipping
- ◆ Delivery
- ◆ Ensayo y error

Unidad 3: Facebook

- ◆ Crear páginas en redes sociales.
- ◆ ¿Qué es un algoritmo?
- ◆ Aprende a optimizar tu página
- ◆ Las opciones de administrador
- ◆ Cómo analizar las Estadísticas de página
- ◆ Organiza tu propio Facebook Live (OBS, ZOOM, SKYPE)
- ◆ Frecuencia de publicación
- ◆ Anuncios por Facebook e Instagram
- ◆ Whatsapp Business

Unidad 4: Diseño de Marca y Audiencia

- ◆ Define tu logo corporativo
- ◆ Define los valores y mensajes clave de tu marca
- ◆ Establece quién es tu audiencia
- ◆ La voz y el tono de tu marca
- ◆ Comunicar la esencia de tu marca con éxito
- ◆ Ejercicio práctico: tu moodboard para redes social

Unidad 5: Creación de Contenido

- ◆ Tipos de contenido
- ◆ Publicaciones en redes sociales de forma fácil
- ◆ Crear su propio contenido audiovisual
- ◆ Crear contenido llamativo y de alto impacto

Unidad 6: Herramientas de marketing

- ◆ FODA y DAFO
- ◆ SCAMPER
- ◆ Análisis PEST
- ◆ Análisis de competidores y precios en el mercado
- ◆ Las 8P´s del marketing
- ◆ Puesta en marcha de tu negocio online.

FECHA Y HORARIO

Inicio: 26 de septiembre 2020.

Horario: 09h00 a 12h00 (sábados y domingos).

**Las fechas podrían estar sujetas a cambios.*



DATOS INFORMATIVOS

CURSO: EMPRENDIMIENTO ONLINE Y MANEJO DE REDES SOCIALES

Modalidad: Virtual

Duración: 40 horas virtuales/autónomas (Avaladas por UNEMI, a través del área de Educación Continua).

Inversión:

Comunidad UNEMI: \$50,00 (Pago de contado).

Particulares: \$60,00 (Pago de contado).

Forma de Pago:

Transferencia bancaria en línea a la cuenta corriente del Banco del Pacífico de EPUNEMI #7457127 - RUC:

0968598800001. Asimismo debe remitirnos el comprobante de pago al correo

capacitacióncontinua@unemi.edu.ec adjuntando los siguientes datos: Nombres completos, nombre del curso, número de cédula y celular.

CONDICIONES GENERALES

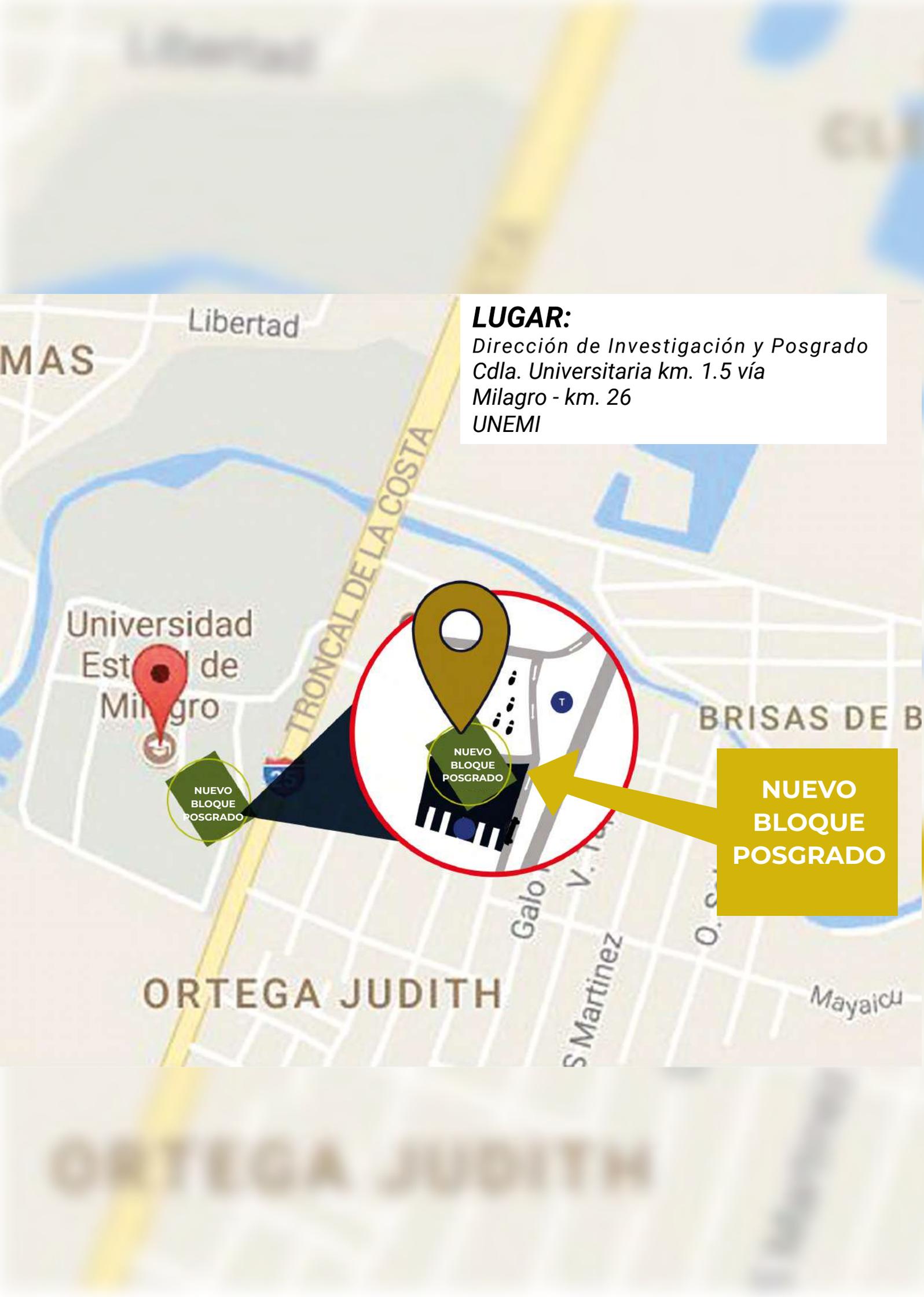
- Las fechas podrían estar sujetas a cambios.
- En caso de desistir del curso los valores no serán devueltos (salvo casos justificados insalvables).
- Asistencia obligatoria controlada mediante registro interno de auditoría de sistema.

Incluye:

- **Certificado digital de asistencia y aprobación.**

- Emitido por la Universidad Estatal de Milagro, a través del área de Educación Continua.





LUGAR:

*Dirección de Investigación y Posgrado
Cda. Universitaria km. 1.5 vía
Milagro - km. 26
UNEMI*

**NUEVO
BLOQUE
POSGRADO**

ORTEGA JUDITH

UNIVERSIDAD
ESTATAL DE MILAGRO
UNEMI
Evolución Académica

Educación
Continua

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Tel.: (04) 2 715081 / 2 715079 Ext. 5609 - 5910

Correo: capacitacioncontinua@unemi.edu.ec

Dirección: Universidad Estatal de Milagro. Km. 1 ½ vía Milagro al
Km. 26

www.unemi.edu.ec
Milagro - Guayas - Ecuador