

	FORMULACIÓN Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras	FPEDI-2018/2021- T3 20/09/2017 FPEDI-2018/2021 TALLER RÉPLICA 03/10/2017
---	---	---

EJES ESTRATÉGICOS	LOGROS
DOCENCIA	Titularidad de Docente 67%
	Capacitación Docente
	Docentes con afinidad con las asignaturas
	Salidas de campos y giras estudiantiles
INVESTIGACIÓN	Ponencias nacionales e internacionales
	Publicación de Libro
	Incremento de Producción de artículos regionales científicos
	Creación de Grupos de Investigación
VINCULACIÓN	Capacitación a comunidades en áreas específicas.
GESTIÓN	Organización de eventos académicos y Culturales
	Incremento de convenios específicos de la carrera

Fuente: Registro del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Licenciatura en Turismo conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.

	<p align="center">Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras</p>	<p align="center">FPEDI-2018/2021 - T3 20/09/2017</p> <p align="center">FPEDI-2018/2021 TALLER RÉPLICA 03/10/2017</p>
---	---	---

CARRERA: LICENCIATURA EN GESTION EMPRESARIAL	
Análisis grupal Principales tendencias educativas que impactarían a la Carrera.	
ASPECTO	TENDENCIAS
Educación Superior	1. Realización de Planes estratégicos
	2. Proyectos de Turismos enfocados a las diferentes áreas de la sostenibilidad

Fuente: Registro del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Licenciatura en Turismo conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.

ANÁLISIS GRUPAL Cambio Estratégico de la Carrera al 2021		
EJES ESTRATÉGICOS	DE 2018	A 2021
DOCENCIA	Una carrera sin acreditar en proceso de acreditación	Una carrera acreditada por el CEAACES
	De UNEMI categoría B	A UNEMI con la más alta categoría académica nacional.
INVESTIGACIÓN	De investigaciones desarticuladas, con pocos proyectos y resultados de bajo impacto	A proyectos de Investigación y Modelo de Gestión que evidencian participación del sector externo, captación de fondos externos no reembolsables, resultados e impactos significativos del ecosistema de I+D+i de la UNEMI.
VINCULACIÓN	De iniciativas y acciones aisladas en la relación UNEMI/Sociedad	A proyectos de Vinculación formulados en función a las necesidades del sector externo, cuya ejecución convierte a la UNEMI en agente principal del desarrollo regional y que articula la vinculación con Docencia, Investigación y Gestión.
GESTIÓN	De una débil relación con el sector externo	A una UNEMI y carrera con una fuerte relación con el sector externo.

Fuente: Registro del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Licenciatura en Turismo conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.

ANÁLISIS GRUPAL

Principales desafíos de la Carrera al 2030.

EJES ESTRATÉGICOS	DESAFÍOS
DOCENCIA	1. Convertir a nuestros graduados en profesionales reconocidos a nivel nacional e internacional por las competencias y actitud proactiva frente al cambio.
INVESTIGACIÓN	1. Generar conocimientos con enfoque en la innovación turística mediante la investigación
	2. Diversificar oferta de estudios de Postgrado pertinentes a la carrera
VINCULACIÓN	1. Generar impacto de proyectos en beneficio de la comunidad

Fuente: Registro del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Licenciatura en Turismo conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.

CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO

CRITERIO GRUPAL

Considere que el grupo es el responsable de la carrera:

1. ¿Qué le pedirían a la UNEMI para cubrir las necesidades de la carrera?
2. ¿Qué compromisos asumirían con la carrera a partir de los requerimientos realizados?

Requerimientos/necesidades de la Carrera	Compromisos con la Carrera
<ul style="list-style-type: none"> • Software informáticos de: GDS- Laboratorio de computo- Ingles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de habilidades profesionales en los estudiantes en las áreas de reservaciones y desarrollo del idioma ingles que aporten al perfil de egreso de los estudiantes. (Sistema de reservación hotelera - Sistema de reservación generales)
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de cabañas, senderos, muros de escalar para actividades de turismo extremo y rural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades y aplicar conocimientos en espacios reales.
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación del taller de gastronomía 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los conocimientos relacionados con la asignatura.

Fuente: Registro del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Licenciatura en Turismo conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.