

	FORMULACIÓN Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras	FPEDI-2018/2021- T3 20/09/2017 FPEDI-2018/2021 TALLER RÉPLICA 03/10/2017
---	---	--

EJES ESTRATÉGICOS	LOGROS
DOCENCIA	Porcentaje de docentes capacitados a nivel nacional
	Porcentaje de docentes capacitados a nivel internacional
	100% de la planta docente con título de maestría
	80% de planta docente con titularidad
	87% de planta docente está a tiempo completo
	Contar con PhD en la carrera
	7 docentes en proceso doctoral
	Participación en Congresos nacionales e internacionales como ponentes
INVESTIGACIÓN	Docentes calificados por Senescyt como investigadores
	Porcentaje de incremento de publicaciones en revistas regionales en relación al año 2014
	Porcentaje de libros publicados
	Dirección y participación en proyectos de investigación nacionales y regionales
	Aprobación de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresa
VINCULACIÓN	Proyectos de vinculación aprobados y desarrollados
GESTIÓN	Aprobación de rediseño de la carrera Licenciatura en Administración
	Realización de 2 congresos internacionales
	3 Ferias de emprendimiento
	Programa de prácticas pre profesionales de la carrera
	Revisión y actualización de programas analíticos y sílabos de carrera

Fuente: Registro del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Ingeniería Comercial conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.

	Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras	FPEDI-2018/2021 - T3 20/09/2017 FPEDI-2018/2021 TALLER RÉPLICA 03/10/2017
---	---	---

CARRERA: INGENIERIA COMERCIAL	
Análisis grupal Principales tendencias educativas que impactarían a la Carrera.	
ASPECTO	TENDENCIAS
Educación Superior	1. La inclusión social
	2. Innovación – Emprendimiento
	3. Mayor praxis en las carreras administrativas
	4. Uso de las tecnologías de la información
	5. Gobierno abierto
	6. Globalización de la Educación
	7. Formar administradores con responsabilidad social
	8. Restructuración de carreras por cambios políticos- económicos- social
	9. Formación transdisciplinarias en los administradores
	10. Disminución de estudiantes en horarios nocturnos, por motivo de trabajo
	11. Dominio de idioma de otras lenguas por docentes
	12. Acceso a carreras semipresenciales y virtuales
	13. Mayor demanda de carreras técnicas
	14. El estudiantes salga con trabajo

Fuente: Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Ingeniería Comercial conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.

	Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras	FPEDI-2018/2021 - T3 20/09/2017 FPEDI-2018/2021 TALLER RÉPLICA 03/10/2017
---	---	---

CARRERA: INGENIERIA COMERCIAL		
CRITERIO GRUPAL		
¿Cuál debería ser el cambio estratégico de la Carrera al 2021?		
EJES ESTRATÉGICOS	DE 2018	A 2021
DOCENCIA	1. Estándares nacionales e internacionales de calidad	1. Estándares nacionales e internacionales de calidad.
	2. Estandarización de contenidos de sílabos y Planes Analíticos.	2. Brindar una carrera a nivel internacional con el logro de convenios académicos
	3. Capacitación docente nacional e internacional	3. Formación en suficiencia en áreas afín y que necesita la carrera
INVESTIGACIÓN	1. Dirigir la investigación hacia el estudio de las necesidades empresariales y sociales de la zona 5	1. Los resultados de las investigaciones que presenten alternativas para nuevos modelos de gestión que promuevan la competitividad de la Región.
VINCULACIÓN	1. Los proyectos de vinculación respondan a las necesidades sociales de la Zona 5.	1. Los proyectos de vinculación respondan a las necesidades sociales, culturales, políticas, económicas de la Zona 5.
GESTIÓN	1. Firma de convenios que establezcan el desarrollo de prácticas pre-profesionales en actividades que promuevan habilidades administrativas y toma de decisiones.	1. Convenios para intercambios estudiantiles a nivel internacional.
	2. Gestionar recursos económicos al fortalecimiento del docente en una lengua extranjera	1. Contar con laboratorios de simulación de negocios 2. Docentes con nivel de suficiencia en una lengua extranjera

Fuente: Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Ingeniería Comercial conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.

	Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras	FPEDI-2018/2021 TALLER RÉPLICA 03/10/2017
---	---	---

CARRERA: INGENIERIA COMERCIAL

CRITERIO GRUPAL	
¿Cuáles son los principales desafíos de la Carrera al 2030?	
EJES ESTRATÉGICOS	DESAFÍOS
DOCENCIA	1. Docentes con dominio de un segundo idioma (inglés)
	2. Docentes con dominio de herramientas y aplicaciones para la toma de decisiones en los negocios.
INVESTIGACIÓN	3. Resultados de investigaciones deben promover la innovación en el campo de los emprendimientos y negocios actuales
VINCULACIÓN	4. Los proyectos de vinculación de tipo social, específicamente de emprendimientos deberán ser sostenibles y sustentables.
GESTIÓN	5. La carrera permitirá la movilidad estudiantil a nivel nacional e internacional.

Fuente: Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Ingeniería Comercial conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017

	Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras	FPEDI-2018/2021 TALLER RÉPLICA 03/10/2017
---	---	---

CARRERA: INGENIERIA COMERCIAL

CRITERIO GRUPAL Considere que el grupo es el responsable de la carrera: 1. ¿Qué le pedirían a la UNEMI para cubrir las necesidades de la carrera? ¿Qué compromisos asumirían con la carrera a partir de los requerimientos realizados?	
Requerimientos/necesidades de la Carrera	Compromisos con la Carrera
Capacitación y actualización de conocimientos acorde a las necesidades de la carrera	Aprobación y aplicación de los conocimientos adquiridos
Infraestructura y tecnología acorde a las necesidades de la carrera	Uso adecuado de las Infraestructuras y tecnología de la carrera
Convenios con instituciones públicas y privadas para la aplicación de la praxis profesional	- Acompañamiento efectivo a los estudiantes - Seguimiento de la ejecución de las horas de praxis de los estudiantes
Acceso a bases de datos y bibliotecas virtuales para docentes y estudiantes	Generación de documentos de Investigación científica y académica

Fuente: Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Ingeniería Comercial conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017