

 <p>UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO <b>UNEMI</b> <i>Evolución Académica</i></p>	<p align="center"><b>FORMULACIÓN</b> <b>Plan Estratégico de Desarrollo Institucional</b> <b>2018-2021</b> <b>Plan Operativo Anual 2018</b> <b>Planes Estratégicos de las Carreras</b></p>	<p align="center">FPEDI-2018/2021-T10 08/11/2017</p>
---	---	--

**ELEMENTOS CLAVES DE ÉXITO 2018**

**CARRERA MARKETING**

FUNCIONES	ELEMENTOS CLAVES DE ÉXITO 2018
Docencia	Se realizaron los estudios de mercado que sustenten la nueva oferta de grado y posgrado, considerando entre otros los siguientes factores: principio de integralidad, nuevo modelo educativo, requerimientos del desarrollo regional o nacional-Según el caso-, la oferta universitaria, la articulación con el ecosistema de I+D+ i, el rol de las facultades, la oferta en red;
	Se conformó en cada carrera el correspondiente Consejo Consultivo (VS);
	Se ofertaron, al menos, un curso de Educación Continua Avanzada por Facultad ;
	Se crearon las becas “primera generación” y “ de etnicidad” como acciones afirmativas de inclusión social;
	Se capacitó a... profesores que dictarán, al menos, una asignatura o módulo en idioma extranjero, de preferencia inglés;
	Se implementó la plataforma tecnológica y se capacitó a profesores y estudiantes para que cada Facultad oferte, al menos, un curso E-Learning;
	Se realizaron talleres de trabajo con rectores de colegio con el propósito de mejorar la tasa de eficiencia en la admisión de los bachilleres;
	Se implantó un Programa Personalizado para mejorar la eficiencia y calidad del aprendizaje, y disminuir la repitencia y deserción estudiantil;
	Se articularon los procesos de titulación con la solución de los problemas del territorio y de la profesión (educación con base en la solución de problemas y articulación Docencia /Investigación /Vinculación)
	Investigación
Se incrementó el número de publicaciones científicas tipo Scopus, al menos 1;	
Se difundieron al menos un texto de divulgación por Facultad o por Grupo de Investigación consolidado;	
Se incorporó a PhD con experticia internacional en investigación con el propósito de consolidar o liderar grupos de investigación	
Se inició, al menos, un proyecto de investigación para mejorar la productividad de un producto agrícola significativo para la economía popular y solidaria;	
Se inició, al menos, un proyecto de investigación por cada grupo de investigación;	
Se inició la ejecución del plan para fortalecer la Investigación Formativa en todas las carreras desde el primer semestre (Educación con base en la investigación);	
Se realizó en cada Facultad un evento científico nacional o internacional	
Vinculación	Se elaboró el Plan de Prácticas Pre-Profesionales
	Se desarrollaron, al menos, 1 proyecto - Uno por Facultad- con instituciones del sector público de la zona de influencia de la UNEMI (desarrollo desde el territorio y equidad territorial);
	Se ejecutó el Plan de Capacitación Pedagógica en función del nuevo modelo educativo y los requerimientos específicos de los profesores;
	Se sistematizó la información y documentación que demandan los modelos de acreditación institucional y de carreras del Ceaces;
	Se aprobó la normativa interna para que cada carrera cuente con un Consejo Consultivo que contribuya al mejoramiento académico-curricular , y sirva de nexo entre la carrera y la sociedad;
	Se crearon 5 reconocimientos institucionales para a) por la aplicación del modelo educativo, b) por captar fondos no reembolsables para investigación, c) por las publicaciones científicas, d) por el impacto de los proyectos de Vinculación, e) por difusión masiva de conocimientos;

**Fuente:** Registro del consenso de los equipos de trabajo conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T10 del 8 de noviembre de 2017.