

 <p>UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNEMI <i>Evolución Académica</i></p>	FORMULACIÓN Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras	FPEDI-2018/2021-T10 08/11/2017
---	---	-----------------------------------

ELEMENTOS CLAVES DE ÉXITO 2018
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

FUNCIONES	ELEMENTOS CLAVES DE ÉXITO 2018
Docencia	Continuar con el modelo educativo, ajustado a las tendencias educativas en el campo del diseño gráfico.
	Se iniciaron los estudios de mercado para el diseño de la carrera de diseño de audio visual.
	Propuesta de nueva Carrera - Carrera de Audio Visual.
	Iniciar el proceso del Concejo consultivo para la evolución permanente de los docentes.
	Ofertar tres cursos profesionalizantes, en áreas específicas para la comunidad. (Cursos audiovisuales, Multimedia y Diseño Web).
	Definir el porcentaje de becas que ingresarán a la Carrera en función de los grupos establecidos.
	Ofertar una asignatura relacionada con la edición de video.
	Ofertar una asignatura relacionada con los programas de diseño.
	Promocionar con los docentes la Carrera en las Unidades Educativas de zona 5.
	Motivar y orientar con los Docentes de la Carrera a los Nuevos prospectos.
	Se consolidó la Unidad de Bienestar estudiantil.
	Se aprobó el modelo de evaluación de las asignaturas de la Carrera.
	Se implantó un programa personalizado para disminuir la deserción estudiantil.
	Exigir que los estudiantes en el proceso de titulación realicen proyectos articulados con la sociedad.
Investigación	Se promovió la participación de los actores claves del desarrollo regional en el Plan de investigación
	Delegar al menos un docente por líneas de investigación de la Carrera.
	Exigir al menos un artículo por cada tres docentes en el año.
	Solicitar que los docentes de la carrera participen en la investigación con fondos nacionales e internacionales.
	Publicar al menos un texto divulgativo por los docentes de la Carrera.
	Motivar a los estudiantes y docente para que participen en el proceso de Código Orgánico de la Economía Social del Conocimiento en nuestro país.
	Capacitar a los docentes en el Plan de Formación.
	Crear grupos de investigación en la Carrera.
	Se inició un proyecto de investigación para desarrollar la aplicación del diseño gráfico en el proceso de elaboración de textos académicos.
	Motivar a los estudiantes y docente para que participen en el Proyecto de Investigación.
	Incrementar en la malla curricular de la nueva Carrera, materias de investigación desde el primer semestre dirigido a I+D+i.
	Crear al menos un evento con carácter científico a escala nacional o internacional.

Vinculación	Se formuló el plan de Vinculación con la sociedad 2018-2021
	Crear al menos un proyecto de vinculación derivado de temas de investigación en base al modelo de evaluación de impacto.
	Se aprobó la realización de Prácticas Pre-profesionales
	Se aportó datos de los estudiantes egresados para fortalecer el programa Unemi-Empleo.
	Se desarrolló un proyecto con una institución del sector público.
	Se ofertó un proyecto de prestación de servicios.
Gestión	Se ejecutó un plan de capacitación pedagógica en los aspectos de programas informáticos gestores de video, de Diseño Gráfico.
	Se sistematizó la documentación del modelo de acreditación de la Carrera de Diseño Audiovisual.
	Se contrató a un experto internacional en el campo pedagógico.
	Se asignó \$20.000 para fortalecer la infraestructura tecnológica.
	Se aprobó la normativa de la carrera de diseño audiovisual.
	Se creó un reconocimiento institucional por el mejor desempeño en las actividades docentes y en las actividades de investigación
	Se apoyó en la aprobación de los estándares de calidad de la unidad de Bienestar universitario.
	Se diseñó un formato de rendición de cuentas.

Fuente: Registro del consenso de los equipos de trabajo conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T10 del 8 de noviembre de 2017.