

**ALINEACIÓN CARRERA: LICENCIATURA EN MARKETING**

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR PNBV	MATRIZ PRODUCTIVA	ARGUMENTO
8. Trabajo decente y crecimiento económico	5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria	<b>Bienes:</b> 1. Alimentos frescos y procesados.  <b>Servicio:</b> 14. Turismo.	Los profesionales de Marketing tienen la capacidad analítica, creativa en el diseño de marcas y logotipos; dinámicos y éticos al comercializar productos en canales de distribución que generen utilidad de lugar y tiempo a través de procesos de investigación, gestión y aplicación en el ámbito de las principales áreas de comercio a fin de lograr altas expectativas en sectores que enfrenten serios desafíos y mejorar su producción y productividad.
12. Producción y consumo responsable	4. Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario y afianzar la dolarización	<b>Bienes:</b> 1. Alimentos frescos y procesados.  <b>Servicio:</b> 14. Turismo.	Los profesionales en Marketing tienen la capacidad de desarrollar habilidades de aplicación de técnicas de comercialización y / o mercadeo; creatividad e innovación en el desarrollo de nuevos productos y detección de nuevos mercados, y habilidad para la elaboración de planes de Marketing que permitan el posicionamiento y reposicionamiento de productos

**Fuente:** Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T6 del 11 de octubre de 2017.