

ALINEACIÓN CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR PNBV	MATRIZ PRODUCTIVA	ARGUMENTO
1. Fin de la pobreza 5. Igualdad de género 10. Reducción de las desigualdades 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	2. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas	Servicios 14. Turismo	No es solo dar difusión de las actividades a desarrollar, sino general un Plan de Comunicación a fin que la población conozca detalles de las actividades a desarrollar y se comprometa a cumplir con ellas.
	7. Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía	Servicios 10. Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)	Orientación, difusión, información son las acciones que debe desarrollar la Comunicación en este sector
	8. Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social	Manufacturas Farmacéutica Derivados del petróleo Servicios Gestión de Residuos Sólidos	Lograr una promoción o difusión veraz y ética en el desarrollo de estas actividades productivas

Fuente: Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T6 del 11 de octubre de 2017.