



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Facultad Ciencias Sociales
Carrera Licenciatura en Comunicación Social



Milagro, 16 de octubre del 2017

LOGROS DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Incremento del número de docentes de acuerdo al perfil de la carrera

2014	2015	2016	2017
1	1	4	4

Incremento de docentes con título de cuarto nivel.

2014	2015	2016	2017
8	9	10	3

Incremento de docentes de tiempo parcial a tiempo completo.

2014	2015	2016	2017
20	20	19	19

Incremento de docentes titulares

2014	2015	2016	2017
2	2	2	5

Incremento de proyectos de investigación

2014	2015	2016	2017
0	0	0	0

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Facultad Ciencias Sociales
Carrera Licenciatura en Comunicación Social

Definición de las líneas de investigación.

2014	2015	2016	2017
1	1	1	1

Creación de los grupos de investigación

2014	2015	2016	2017
0	1	1	1

Incremento de los artículos científicos.

2014	2015	2016	2017
1	1	1	15

Incremento de publicación de libros

2014	2015	2016	2017
0	0	0	1

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Facultad Ciencias Sociales
Carrera Licenciatura en Comunicación Social

Incremento de proyectos de vinculación

2014	2015	2016	2017
1	1	0	0

Lcdo. Luis Rosero Constante, MSc.
Director de Carrera
Comunicación Social
Facultad Ciencias Sociales
UNEMI

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Facultad Ciencias Sociales
Carrera Licenciatura en Comunicación Social



Milagro, 17 de febrero del 2017

Dra.

Zoila Barreno Salinas, MSc.

Decana de la Facultad Ciencias de la Educación y la Comunicación

Universidad Estatal de Milagro

Ciudad

De mis consideraciones:

Por medio de la presente informo a usted que los estudiantes de la carrera Comunicación Social se organizan para realizar la cobertura electoral a desarrollarse este domingo 19 de febrero del 2017, desde las 06h00 hasta el cierre de la jornada democrática.

El evento será transmitido por los medios que tiene la carrera y seremos retransmitidos pro la radio La Vioz de Milagro y ClickTv Milagro, garantizando de esta manera la cobertura a nivel provincial y regional.

Para cumplir con el objetivo académico, de formación profesional, requerimos la autorización para utilizar fuera de la universidad los siguientes equipos:

- Consola de Video
- 2 camaras de video
- 4 cables de video largos
- 2 cables de video pequeños
- 2 televisores lcd
- Consola de audio
- Una mesa larga
- 5 cables para micrófonos
- 3 micrófonos
- una lapto
- conector de lapto
- cable de energía de consola
- 5 cables conectores

Solicitamos la salida de los equipos por cuanto la UNEMI será recinto electoral y centro de acopio de las urnas y estarán cerradas las facultades.

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Facultad Ciencias Sociales Carrera Licenciatura en Comunicación Social

Los equipos estarán bajo la responsabilidad de la Lcda. Paola Velasco Donoso, MSc. y se instalará en las oficinas de ClickTv Milagro, con quienes tenemos convenio de prácticas pre-profesionales.

Los equipos serán retirados hoy viernes, en horas de la noche e instalados mañana sábado 18 de febrero en las oficinas de ClickTv.

Concedores de su espíritu de colaboración, esperamos su respuesta a fin de movilizar inmediatamente los mencionados equipos.

Atentamente,

Lcdo. Luis Rosero Constante, MSc.

**Director de Carrera
Comunicación Social**

**FACEC
UNEMI**

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Facultad Ciencias Sociales
Carrera Licenciatura en Comunicación Social



Milagro, 17 de febrero del 2017

Sr.

Abelardo Hidalgo Celis
Gerente General de Open Vial S.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, solicito que conceda a los estudiantes Omar González Acosta y Henry Guaranda Rodríguez, del Sexto Nivel de la carrera Comunicación Social, una entrevista sobre la Problemática del peaje que está cerca al monumento los bancos con el Municipio de Yaguachi.

El trabajo es parte de una actividad académica que desarrollan en el aula y permitirá profundizar en la práctica los conocimientos que adquieren los estudiantes en su formación profesional.

Conocedores de su espíritu de colaboración, esperamos su respuesta a fin de coordinar la presencia de los mencionados estudiantes en la oficina de Open Vial S.A.

Atentamente,

Lcdo. Luis Rosero Constante, MSc.
Director de Carrera
Comunicación Social
FACEC
UNEMI

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Facultad Ciencias Sociales
Carrera Licenciatura en Comunicación Social



Milagro, 16 de febrero del 2017

Ingeniera
Magaly Cornejo
Coordinadora de la Zona 5 del ARCSA
Ciudad

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, solicito que conceda a los estudiantes Rosa Mosquera Jiménez y Braulio Guijarro García, del Sexto Nivel de la carrera Comunicación Social, una entrevista sobre el control de los alimentos que realiza la entidad.

El trabajo es parte de una actividad académica que desarrollan en el aula y permitirá profundizar en la práctica los conocimientos que adquieren los estudiantes en su formación profesional.

Concedores de su espíritu de colaboración, esperamos su respuesta a fin de coordinar la presencia de los mencionados estudiantes en la oficina de la institución que tan acertadamente dirige.

Atentamente,

Lcdo. Luis Rosero Constante, MSc.
Director de Carrera
Comunicación Social
FACEC
UNEMI

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.