



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**  
**GRUPO DE INVESTIGACIÓN**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN  
 OBJETIVO DE RECONOCIMIENTO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN  
 DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD

**NOMBRE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN**  
 EARIJ

**DESCRIPCIÓN**  
 Que significa en español "desarrollar".

**LINEAS DE INVESTIGACIÓN**  
 Comunicación, Transferencia y Tecnología

**PROBLEMAS A INVESTIGAR**  
 Aportar la cultura de tradiciones culturales del Ecuador.

Equipo Investigador				
Apellidos y nombres	Correo	Formación	Institución	Rol
Chaparrin Martinez Evan Dario	evanchaparrin @gmail.com	Doctorado en Documentación y Ciencias Magister en Investigación en Documentación y	UNIMJ	Investigador
Tovar Ariza Germelina Rosa	germelinaariza @gmail.co m	León. En Publicidad - Master en Ciencias de la Educación - Master en Diseño y Diseño de Inter	UNEMI	Docente - Director de Carrera



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**



Gracia Torres Roberto Tascón	roberto_gtorres@unemi.edu.ec	Aspirante – Máster en Diseño y Gestión de Marca	UNEMI	Docente – Subdocente FACISE
Nancy Andrea Gallardo Torres	nancytorres@unemi.edu.ec	Licda. Diseño Gráfico y Producción Audiovisual	UNEMI	Docente
Armando Sánchez Esteban Díaz	armando@unemi.edu.ec	Ing. en Gestión Gráfica – Máster en Diseño y Gestión de Marca	UNEMI	Docente
Florencia Adriana Marchetti	adriana@unemi.edu.ec	Licda. Diseño Gráfico y Producción Audiovisual	UNEMI	Docente
Filipe Salazar Roa Marchetti	roa@unemi.edu.ec	Licda. De Diseño Gráfico y Publicidad – Máster en Diseño Gráfico	UNEMI	Docente

Dr. Héctor C. Cadizor, Investigador

Firma			
Decano	Director de Carrera	Coordinador Investigador	Director del Grupo

PROCESO CONVOCATORIA DE LA SELECCIÓN  
 Y LA COMISIÓN  
**DECANATO**

Fecha de Presentación: Miércoles, 14 de Noviembre del 2018

PROCESO CONVOCATORIA DE LA SELECCIÓN  
 Y LA COMISIÓN  
 ESPECIAL DE LA FARRA DEL COMITÉ  
 DE DESEO DERECHO FUGGAL



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**  
**PRIMERA LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

66- 32 07 / 66 07 03

**CARRERA: DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD**

<b>TEMA # 1</b>	Estrategias pedagógicas en la publicidad
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer los modelos educativos desarrollando competencias hacia la investigación de Diseño Gráfico, centrados en la Publicidad y el uso de las TICs para la capacitación y el mejor desenvolvimiento académico.
<b>SUB LÍNEA</b>	Estrategias investigativas en el campo publicitario para obtener información de los grupos objetivos y la creación de productos o servicios.

<b>TEMA # 2</b>	Comunicación corporativa y publicitaria
<b>OBJETIVO</b>	Potenciar la comunicación de marcas en las empresas, en un contexto general y establecer un feed-back en su identidad con los diferentes grupo target.
<b>SUB LÍNEA</b>	Estrategias creativas de comunicación publicitaria para promover la productividad en el sector comercial.

<b>TEMA # 3</b>	Tradiciones cultural, y códigos de la comunicación visual publicitaria en el Ecuador
<b>OBJETIVO</b>	Incrementar medidas referentes a la cultura para socializar con la publicidad y lograr una mejor aceptación.
<b>SUB LÍNEA</b>	Estrategias comunicativas para fortalecer los temas representativos de las diferentes regiones del Ecuador.

<b>TEMA # 4</b>	Innovación y creación sistémica de las metodologías aplicadas a los proyectos de diseño publicitario.
<b>OBJETIVO</b>	Crear nuevas formas de prensa gráfica mediante el uso de alternativas existentes dándole un nuevo concepto de comunicación a lo existente.
<b>SUB LÍNEA</b>	Creación de sistemas de comunicación en medio visual que generen impacto en la difusión cultural de un buen vivir.



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**




**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**



**FACEC**

<b>TEMA # 5</b>	Creación de cartillas pedagógicas de difusión pública de Músicas artesanales en las regiones del Ecuador.
<b>OBJETIVO</b>	Fomentar culturas ancestrales rescatando Músicas artesanales como la alfarería, tejido de paja torpeda y otros, para recuperar nuestras tradiciones y analizar en los aprendizajes de las regiones del Ecuador.
<b>SUB LINEA</b>	Potenciar la difusión de tradiciones culturales del Ecuador.

  
Luisa Rivera Tovar Acero, MSc.  
Directora de carrera de Diseño Gráfico y Publicidad

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Y LA COMUNICACIÓN  
DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE LINGÜÍSTICA  
EN BILINGÜISMO Y PUBLICIDAD

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN  
DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE LINGÜÍSTICA EN BILINGÜISMO Y PUBLICIDAD  
2023-06-25  




**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**  
**SEGUNDA LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
PERIODO: OCTUBRE DEL 2018 A FEBRERO DEL 2019



FACEC

**ORDEN DEL DIA**

Milagro, 13 de Diciembre del 2018

En la Universidad Estatal de Milagro, Facultad Ciencias de la Educación y la Comunicación, Carrera Diseño Gráfico y Publicidad a los quince días del mes de diciembre del dos mil dieciocho, se dio la segunda reunión con la Dra. Marjén Figueroa Cruz con el tema Líneas y sub-líneas de Investigación.

1. Asistencia de los docentes.
2. Recopilación de los datos de los temas según la asignatura de los docentes de la carrera de Diseño gráfico y Publicidad.

**Temas Propuestos**

- Estrategias pedagógicas y los principios de animación.
- Modelos innovativos para el aprendizaje.
- Composición digital para medios publicitarios.
- Diseño y animación 3D con las diferentes técnicas de iluminación, animas y render.
- Comunicación y tecnología para la producción audio visual (TV y Videografía).
- Desarrollo, innovación de ideas y nuevos negocios.
- Planes estratégicos para empresas públicas y privadas.
- Interrelación del Diseño Gráfico, Ciencia y Tecnología Arte con la sociedad y el medio ambiente.
- Innovación de procesos, operaciones y actividades organizacionales de comunicación, Publicidad y Diseño Gráfico.
- Cultura digital en la publicidad.
- Estrategias publicitarias para empresas.
- Procesos creativos de Artes visuales.
- Creación de estrategias de comunicación, transformación y tecnología en el Diseño Gráfico.
- Innovación, investigación y métodos pedagógicos en el Diseño Gráfico.
- Estrategias de comunicación, tecnología orientadas al análisis del contexto social.
- Procesos creativos en el diseño y la comunicación visual.
- Interrelación del Diseño Gráfico, arte, ciencia y tecnología con la sociedad y el medio ambiente.
- Innovación de procesos operativos y actividades organizacionales de comunicación, Publicidad y Diseño Gráfico.



# UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

## Facultad de Ciencias Sociales

### Informe Técnico Institucional



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Período: Octubre del 2020 a Febrero del 2021



FACEC

Cualificación correspondiente a cada línea.

**Línea**

- 1. Estrategias publicitarias basadas en tecnología orientadas al contexto social.**
  - Composición digital para medios publicitarios.
  - Desarrollo, innovación de marcas y nuevos espacios.
  - Planes estratégicos para empresas públicas y privadas.
  - Innovación de procesos, operaciones y actividades organizacionales de comunicación Publicidad y Diseño Gráfico.
  - Cobros digital en la publicidad.
  - Estrategias publicitarias para campañas.
  - Creación de estrategias de comunicación, transformable y tecnología en el Diseño Gráfico.
  - Innovación de procesos operacionales y actividades organizacionales de comunicación, Publicidad y Diseño Gráfico.
- 2. Comunicación y tecnología para la producción audiovisual.**
  - Diseño y animación 3D con los diferentes niveles de Dimensión, efectos y sonido.
  - Comunicación y tecnología para la producción audio visual (TV y Videografía).
  - Estrategias de comunicación, tecnología orientadas al análisis del contexto social.
  - Procesos creativos de audio visual.
- 3. Creación de materiales didácticos audio visuales.**
  - Estrategias pedagógicas y los principios de animación.
  - Innovación, investigación y aplicación pedagógicas en el Diseño Gráfico.
  - Procesos creativos en el diseño y la comunicación visual.
- 4. Elementos de arte y diseño expuestos a través de la Pluriculturalidad y la Interculturalidad.**
  - Intercambio del Diseño Gráfico, Cultura y Tecnología Arte con la sociedad y el medio ambiente.

FDC Meryjo Figueroa Cruz  
Directora de la Investigación (FACEC)

Lidia Rosal Torres Arcoz, MSc.  
Directora de la Carrera de Diseño Gráfico (FACDC)



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

FACTURAS DEL DÍA A FERRERO DEL 2017

Sección de Asesoría de la Carrera de Diseño Gráfico y Publicidad

Tema de la Recursa # 2: Formulario de Línea de Investigación para la Carrera

Fecha: jueves 15 de Diciembre del 2018

Hora: 10:30

Nombre	Firma
Leda Patricia Ortiz Arzuaga, MSc.	
Ing. Karim Virgen Castro, MSc.	
Ing. María José Castro, MSc.	
Leda Susana Gallardo Pineda, MSc.	
Leda Adriana Panto Salas, MSc.	
Leda Mary Mercedes Zambrano, MSc.	
Leda Rosa Pineda Salazar, MSc.	
Ing. Fabian Andrés Sánchez, MSc.	
Leda Francisco Alvarado Narroja, MSc.	
Dna. Pura Ponce Pantoja, MSc.	
Abg. Diana Torres Bultrón, MSc.	
Leda Roxalana Escobarwey, Dipl.	
Ing. Ximenes Segredo, MSc.	
Ing. Diana Delgado Campuzano, MSc.	
PhD. MARYLÉN FIGUEROA GUAZ	
Leda Rosal Torres Arroyo	

*Atentamente*

**Leda Rosal Torres Arroyo, MSc.**  
**Directora de Carrera**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**



Resolución No. HR-ACTA No. 003-01-CI-2017

**COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN**

**CONSIDERANDO**

Que Comisión de Investigación mediante Resolución No. 13-ACTA No. 9-04-010116 del mes 3 de agosto del 2014, resuelve admitir los parámetros para la conformación de los Grupos de Investigación.

Que Comisión de Investigación mediante Resolución No. 201-ACTA No. 020-01-CI-2016 del mes 4 de agosto del 2016, resuelve "terminar el trámite administrativo de inscripción de las solicitudes y definidos los requisitos para formar los grupos de investigación", se dictaminan los actos requeridos.

Que Comisión de Investigación mediante Resolución No. 107-ACTA No. 024-01-CI-2016 del mes 20 de septiembre del 2016, resuelve "terminar los trámites administrativos de inscripción de Grupos de Investigación presentados por sus Directores y aplicar la resolución de la Agencia de un acto de su formación".

Que el Órgano Colegiado Rectoral Superior mediante Resolución COORD-RC-08112016-No. 2 del mes 6 de noviembre del 2016, resuelve "Realizar lo correspondiente con la Comisión de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, que define, fiscaliza las actividades de reconocimiento de Grupos de Investigación presentados por sus Directores y aplicar la resolución de la Agencia a partir de un acto de su formación".

Declarar la no inclusión a la actividad de reconocimiento del Grupo de Investigación denominado "Sociedad Cultural", bajo la dirección del MSc. Néstor Tovar Ayala, docente de la Facultad Ciencias de la Educación y la Comunicación.

En el marco de las atribuciones que le confiere el Reglamento del Sistema Integral de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro aprobado por Comisión Rectoral en sesión del mes 27 de noviembre del 2010 y del 15 de julio del 2011 y dictado por el Consejo Universitario en sesión extraordinaria 27 de julio del 2011, Comisión de Investigación.

**RESUELVE:**

Agotar la actividad de reconocimiento del Grupo de Investigación denominado "Sociedad Cultural", bajo la dirección del MSc. Néstor Tovar Ayala, docente de la Facultad Ciencias de la Educación y la Comunicación, Línea de Educación, Desarrollo Humano y Cultura de 044.

Esta y demás en la ciudad de San Francisco de Milagro a veinte días del mes de abril del año en curso en el segundo sesión de Comisión de Investigación para el mes de abril del 2017 de Milagro.

  
 El Señor Rector de la UEM, VICI  
 COMISIÓN DE ACADÉMICA  
 Y DE INVESTIGACIÓN

  
 Ing. Robert Blasco Director MSc  
 DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE  
 INVESTIGACIÓN





**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**  
**TERCERA LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Oficio No. UNEMI-FASO-D 2017-066-CE

Milagro, 03 octubre del 2017

Magister  
Roberto Torres Arcoz  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD**  
En su despacho.

De mis congratulaciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el Consejo Directivo de Facultad de Ciencias Sociales en sesión extraordinaria realizada el 27 de septiembre, 2017, resolvió: Aprobar la conformación de una comisión para trabajar en las líneas de investigación por carrera, las mismas que serán aprobadas por las instancias correspondientes.

**Art. 1.** Se conformará comisión donde estará integrada por el Director de carrera, un docente PhD y dos docentes a fin a la carrera. la comisión presentará propuestas en la ejecución de las líneas de investigación de la carrera; la comisión estará integrada por:

Comisión de Diseño Gráfico y Publicidad:

- Mgr. Roberto Torres Arcoz
- Ph.D. Elio Cisneros
- Mgr. Ana Carolina Moya
- Mgr. David Chacón Ordoñez

Cordiales,

Dra. Rosa Rocelino Ruffa, MAE  
**DECANA FASO**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES  
 CARRERA: DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD  
 PERÍODO: OCTUBRE DEL 2007 a FEBRERO DEL 2008



**EDICIÓN DE REFORMA DE LINEAS DE INVESTIGACIÓN**

Tema: Propuestas en la extracción de líneas de investigación.

Fecha: Martes 10 de Octubre del 2007

Hora: 13:00

	Docentes	Firmas
2	Chávarro Martínez Edo	
2	Chavez Ortega David	
8	Carrero Mayanga Ana	
4	Tovar Arcoz René	

Resolución:

*Resolución a favor de la extracción de líneas de investigación de la carrera de Diseño Gráfico y Publicidad.*

León, René Tovar Arcoz, MSc.  
 Director de Carrera



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**



Milagro, 01 de octubre del 2017

Se.  
 Rosa Robalino Muñoz, MSc.  
 DECANIA de la FASO  
 Ciudad.

Recibe un cordial saludo. Por medio de la presente hago la entrega de las líneas de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico y Publicidad creadas por la Comisión conformada por: Pto. Fdo. Diego Parro, MSc. Ana Carrizo, MSc. David Otero, MSc. René Tovar para la aprobación por medio del próximo Consejo Directivo, en respuesta a la solicitud con cfo. No. LPN-MI-1823-D-2017-ORO-02 emitido el 02 de octubre del 2017.

Añadiremos una línea de investigación para la Facultad

**PARA LA FASO:**

- Medios y Estrategias de Comunicación.

**PARA LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD:**

- Comunicación, Diseño, Arte y nuevas Tecnologías con desarrollo sostenible.
- Nuevas estrategias de enseñanza en el Diseño.
- Nuevas Tendencias de Comunicación Visual digital.
- Diseño de nuevos Productos.
- Estrategia de consumo y mercado efectivo.

Dicho:

**Ldo. René Tovar Armas, MSc.**  
 DIRECTOR DE CARRERA DISEÑO GRÁFICO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



RAVILDAZ CARRERA DE LA FUNDACIÓN  
 Y LA CUALIFICACIÓN  
 DIRECCIÓN DE LICENCIATURA LEONARDO  
 (DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD)

2017/10/01  
 22:34:23  
 100%



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**



Memoando Nro. UNEMB-DE-2017-404-MEH

Milagro, 08 de octubre de 2017

**PARA:** Sr. Mg. Rosa Clotilde Robalino Mejía  
 Decana de la Facultad de Ciencias Sociales

Sr. Dr. Eduardo Iván Castañero Rodríguez  
 Director Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación

**ASUNTO:** ACCOMPANAMIENTO DE ANÁLISIS DE ACTUALIZACIÓN DE  
 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LAS CARRERAS DE LA  
 FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

De mi consideración: En respuesta a su petición sobre el acompañamiento para la actualización de las líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales por parte de algunos integrantes el Departamento de Investigación, informo a usted que estamos junto al Dr. Eduardo Castañero evaluando en su despacho, a continuación se muestra un cronograma de visita las cuales se realizarán a partir de las 09:00 en las siguientes días: Lunes 16 - Psicología Marco 17 - Comunicación Social Mibocoba 18 - Diseño Gráfico y Publicidad Marco 19 - Economía y Trabajo Social Por tal motivo solicitamos de usted colaborar a una decreto que integre la cronograma que está incluido en el presente. Además se adjunta un archivo en pdf donde se encuentra una propuesta de líneas de investigación por carrera de su facultad, esta será analizada en conjunto con los apuntes que sus docentes propongan. Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

*Eduardo Iván Castañero Rodríguez*  
 Director Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación

Mg. Luis Eduardo Solís Guzmán  
**COORDENADOR DE INVESTIGACIÓN**

Referencia:  
 - UNEMB-FASSO-2017-0004-MEH

- Ccpto:
- Sra. Sra. Rosa Clotilde Robalino Mejía  
 Decana de Facultad
  - Sr. Dr. Eduardo Iván Castañero Rodríguez  
 Director Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación
  - Sr. Mg. Luis Eduardo Solís Guzmán  
 Coordinador de Investigación



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Informe Técnico Institucional**

**INFORME TECNICO DE LA COMISION PARA  
LAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN**

**SOFIA IRENE RIVERA CONTRERAS** 17.06 (Juan 28 de Junio)

para **ALMEDA, ROSELI**, cdi

**Estimada Decana:**

Por disposición del Decano, se solicita que el informe de las propuestas de las Líneas de Investigación de cada carrera que se están trabajando y, desde su confirmación, comisiones y en conjunto el acompañamiento del Departamento de Investigación, sea presentado de la siguiente manera:

1.- Informe técnico firmado por la comisión.

**ANEXOS:**

1.- Cronograma de actividades.

2.- Evidencias de actos de reuniones firmadas por la comisión y del acompañamiento del Departamento de Investigación.

**Cordialmente,**

**SOFIA IRENE RIVERA CONTRERAS**  
**ASISTENTE EJECUTIVO DE**  
**FAACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
Teléfono: 097 7733483 - 7733013  
Celular: 099

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
Calle 1ra y Milagro, Milagro, Ecuador