



INFORME
[01 - 08 - 2017]

[INFORME DE EVENTO ACADÉMICO]

TEMA:	INFORME DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	FECHA:
OBJETIVO DEL ESTUDIO:	INFORMAR LA REALIZACIÓN DEL EVENTO ACADÉMICO: ENGLISH CONVENTION	28 AGOSTO 2017
SOLICITADO POR:	Ing. Jazmín Peñafiel León, Mgs, DIRECTORA DE CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	HORA: 12H00
ELABORADO POR:	LIC. PAOLO FABRE MERCHAN, M.SC. DOCENTE	
CARRERA:	LICENCIATURA EN TURISMO	

ASUNTO:	INFORME DE ACTIVIDADES DOCENTES
OBJETIVO GENERAL:	
- INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL EVENTO: ENGLISH CONVENTION.	
ANTECEDENTES:	
<p>El aprendizaje de un idioma extranjero (Inglés-Francés) es fundamental para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo, lo cual representa dotarlos de una herramienta adicional que les servirá al momento de relacionarse e interactuar con turistas internacionales de habla inglesa o francesa. Al mismo tiempo, el conocimiento general de las culturas más influyentes del mundo, les ayudará a tener diferentes temas de conversación con personas de distintos lugares y brindar un mejor servicio, considerando comportamientos y valores que influyen al momento de la interacción y comunicación.</p> <p>Bajo esta premisa, se ha diseñado con los estudiantes de turismo, de distintos semestres y los egresados, la presentación de una mini-convencción donde se discutirán temas relacionados al turismo, al aprendizaje de una lengua extranjera y a la exploración del aspecto cultural de los países hablantes del idioma Inglés y Francés. Estos temas serán presentados en dos modalidades: plenarias y stands informativos.</p> <p>La conferencia se desarrollo el 7 de agosto del 2017 en el auditorio de la universidad estatal de milagro como parte de las actividades de la semana de actividades complementarias con una inscripción de 290 estudiantes, además de las personas que visitaron los stands informativos.</p> <p>El registro de asistencia tanto de la conferencia como de los stands informativos se los anexa como documentos adjuntos</p>	
ACTIVIDADES EJECUTADAS:	
<p>Welcome Statement Ing. Jazmín Peñafiel León, Mgs. Directora de la Carrera de Turismo</p> <p>Key note: Important and Impact of Tourism. Time: 9H05 Author: Ing. Wellington Alvarez, M.Sc.</p> <p>1.- Ecuador As a Potential Touristic Place. Time: 9H20 Authors: Ivonne Villamarín & Karen Chávez</p> <p>2.- Development Of Tourism In Ecuador. Time: 9H30</p>	



Authors: Daniela Collantes, María Patricia Ávila, & Katherin Pesantes

3.-Tourism In The Coastal Region Of Ecuador.

Time: 9H40

Authors: Mildred Almeida, María Emilia Banderas & Maybe Orellana

4.- Artistic Presentation

Time: 9H50

Topic: A Common English class.

Cast: Karla Garcia, Ana María Alcivar, Fernando Crespo, Katherine Pesantes, Clara Avilés, Michael Camacho, Ronald Barrera, Diana Calderón

5. Importance Of Learning English

Time: 10H00

Authors: Elvira Arevalo & Joselyn Zambrano

6.- Tourism In The Ecuadorian Mountains: Culture And Adrenaline

Time: 10H10

Author: Andrea Mero, Valentina Stracuzzi & Andrea Bajafía

7.-Tourism In The Jungle: Amazon Region

Time: 10H20

Authors: Luis Miguel Quinto, Erika Hermida & Mayra Quintana

8.-Artistic Presentation - Singing

Time: 10H30

Singer: Karla Garcia

9.-Welcome To The Paradise: Galapagos Island

Time: 10H40

Authors: Ingrid Marmolejo, Glenda Altamirano & Richard Quiroga

10.-Closing Statement

Time: 10H50

Paolo Fabre Merchán, M.Sc. & Diana Teran, M.Sc.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- Presentación de diferentes temas de discusión referentes al aprendizaje de un idioma extranjero; además de, varios sectores turísticos y culturales nacionales e internacionales
- Demostración del correcto uso de estructuras y competencias comunicativas en el idioma Inglés y Francés de los estudiantes egresados y de los últimos semestres de la carrera de Licenciatura en Turismo
- Socialización de literatura, resultados y propuestas de los proyectos finales de los estudiantes de los niveles intensivos y cursos regulares de la carrera de turismo
- Motivar a los estudiantes de diferentes carreras al aprendizaje y uso del idioma Inglés y Francés en sus propio contexto
- Demostrar la importancia del aprendizaje de una lengua extranjera en diferentes áreas

RESPONSABILIDADES	NOMBRES / CARGOS	FIRMAS
ELABORADO POR:	LIC. PAOLO FABRE MERCHAN, M.SC DOCENTE EN LA CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO	
ELABORADO POR:	ING. DIANA TERÁN, M.SC DOCENTE EN LA CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO	
REVISADO Y APROBADO POR:	ING. JAZMÍN PEÑAFIEL LEÓN, MGS. DIRECTORA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	



Anexos



CULTURE



TOURISM



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES CARRERA DE TURISMO

Organize by Msc. Paolo Fabre & Msc. Diana Teran Presented by Students from Tourism Major PLACE: UNEMI Auditorium

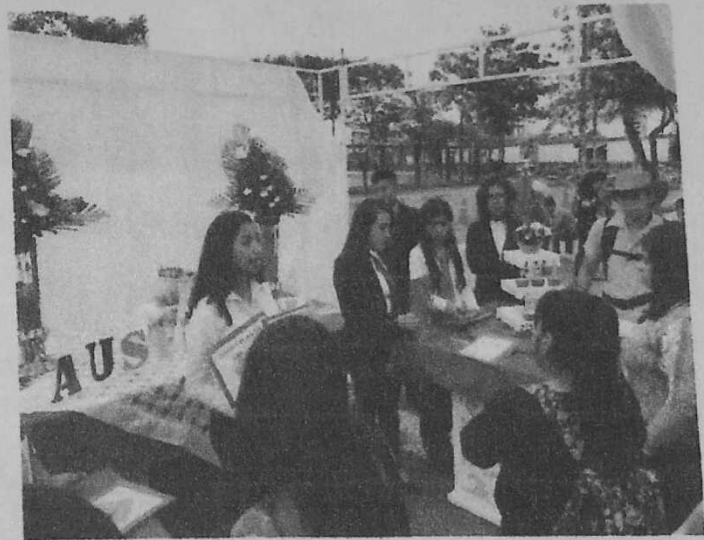
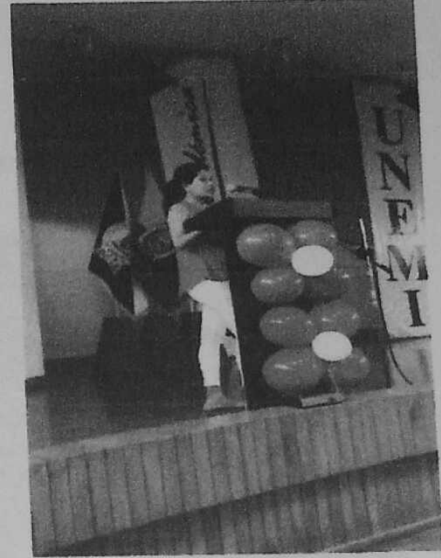
Flyer de promoción del evento socializado de forma física y virtual por medio de redes sociales



UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO



Desarrollo del Evento





EVENTO ACADÉMICO LANGUAGES-CONVENTION

“Everyone Can Speak English: Language, Culture & Tourism”

Justificación

El aprendizaje de un idioma extranjero (Inglés-Francés) es fundamental para los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo, lo cual representa dotarlos de una herramienta adicional que les servirá al momento de relacionarse e interactuar con turistas internacionales de habla inglesa o francesa. Al mismo tiempo, el conocimiento general de las culturas más influyentes del mundo, les ayudará a tener diferentes temas de conversación con personas de distintos lugares y brindar un mejor servicio, considerando comportamientos y valores que influyen al momento de la interacción y comunicación.

Bajo esta premisa, se ha diseñado con los estudiantes de turismo, de distintos semestres y los egresados, la presentación de una mini-convencción donde se discutirán temas relacionados al turismo, al aprendizaje de una lengua extranjera y a la exploración del aspecto cultural de los países hablantes del idioma Inglés y Francés. Estos temas serán presentados en dos modalidades: plenarias y stands informativos.

Objetivos:

- Presentar diferentes temas de discusión referentes al aprendizaje de un idioma extranjero; además de, varios sectores turísticos y culturales nacionales e internacionales
- Demostrar el correcto uso de estructuras y competencias comunicativas en el idioma Inglés y Francés
- Incentivar el aprendizaje y uso del idioma Inglés y Francés

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las realidades del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales comprometidos, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo innovador, sistemático, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.



Programación:

Stands Informativos: 8

Time: 8H00 – 10H00

Lugar: frente al auditorio de la Universidad Estatal de Milagro.

Temas a presentar:

Regiones de Francia

1. Bretagne
2. Lorraine
3. Normandie
4. Alsace
5. Rhône-Alpes

Países de Habla Inglesa

1. Estados Unidos de América
2. Inglaterra
3. Australia.

Conferencia

Time: 9H00 – 11H00

Lugar: Auditorio de la Universidad Estatal de Milagro

Master of Ceremony: David Moran; Denisse Ronquillo.

Welcome Statement

Key note: Important and Impact of Tourism.

Time: 9H05

Author: Lic. Jael Zambrano

1.- Ecuador As a Potential Touristic Place.

Time: 9H20

Authors: Ivonne Villamarín & Karen Chávez

2.- Development Of Tourism In Ecuador.

Time: 9H30

Authors: Daniela Collantes, María Patricia Ávila, & Katherin Pesantes

3.-Tourism In The Cosatel Region Of Ecuador.

Time: 9H40

Authors: Mildred Almeida, María Emilia Banderas & Maybe Orellana

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.



4.- Artistic Presentation

Time: 9H50

Topic: A Common English class.

Cast: Karla Garcia, Ana Maria Alcivar, Fernando Crespo, Katheryne Pesantes, Clara Avilés, Michael Camacho, Ronald Barrera, Diana Calderón

5. Importance Of Learning English

Time: 10H00

Authors: Elvira Arevalo & Joselyn Zambrano

6.- Tourism In The Ecuadorian Mountains: Culture And Adrenaline

Time: 10H10

Author: Andrea Mero, Valentine Stracuzzi & Andrea Bajaña

7.-Tourism In The Jungle: Amazon Region

Time: 10H20

Authors: Luis Miguel Quinto, Erika Hermida & Mayra Quintana

8.-Artistic Presentation - Singing

Time: 10H30

Singer: Karla Garcia

9.-Welcome To The Paradise: Galapagos Island

Time: 10H40

Authors: Ingrid Marmolejo, Glenda Altamirano & Richard Quiroga

10.-Closing Statement

Time: 10H50

Paolo Fabre Merchán, M.Sc.

Elaborado por:

Lic. Paolo Fabre Merchán, M.Sc.
Ing. Diana Terán, M.Sc.

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.