



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

INFORME

INFORME DE REVISION DE PROGRAMAS ANALITICOS PERIODO: OCT. 2017 A FEB. 2018

| | | |
|-----------------------|---|--------------------|
| OBJETIVO DEL INFORME: | Informar sobre la revisión de Planes analíticos de la Carrera de Diseño Gráfico y Publicidad para el periodo oct. 2017 a feb. 2018. | FECHA: |
| SOLICITADO POR: | Decana, Ec. Rosa Robalino | 13/SEPTIEMBRE/2017 |
| ELABORADO POR: | Lcdo. René Tovar Arcos, MSc. | HORA: 13:00 |

| | |
|-----------------------------|--|
| ASUNTO: | Informar sobre la revisión de los Programas Analíticos que entrarán para el periodo oct. 2017 a feb. 2018. |
| ALCANCE: | Lo que se busca es que los contenidos de los Planes no se crucen entre las materias. |
| ANTECEDENTES: | No hemos tenido un antecedente de este mismo proceso. |
| MARCO JURÍDICO REFERENCIAL: | |

DETALLE/CUERPO/CONTENIDO:

El presente informe se realizó en base a la revisión de los Planes Analíticos de la Carrera de Diseño Gráfico y Publicidad que se hizo entre los días jueves 07 y viernes 08 de septiembre; luego se hizo la exposición con la presencia de los docentes involucrados en el análisis y el Director de Carrera el día martes 12 de septiembre del 2017 y con los comités de compañeros que hicieron la revisión de las materias Profesionalizantes con el fin de que su contenido no se cruce entre ellas.

| Asignaturas | Nivel | Comisión |
|-------------------------|-------|--|
| Publicidad 1 | 3 | Roberto Gómez |
| Publicidad 2 | 4 | Ana Cornejo |
| fotografía | 3 | |
| Fotografía Publicitaria | 4 | Viernes 08 de septiembre del 2017 |
| Arte y Diagramación 2 | 6 | |
| Arte y Diagramación 3 | 7 | |

Novedades:

- Los planes analíticos se han revisado de acuerdo a los criterios establecidos por la dirección de la UNEMI.
- Cada materia ha sido revisada cuidadosamente, y se nota de que han sido realizados con bastante responsabilidad por parte de los docentes a cargo.
- Lo que se pide es el incremento de libros afines a las materias que se compren para la biblioteca CRAI.
- Actualización del modo de evaluación.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

| Asignaturas | Nivel | Comisión |
|----------------------|-------|---|
| Mercadotecnia 1 | 6 | Newton Gallardo |
| Mercadotecnia 2 | 7 | Edison Andrade |
| Merchandising | 6 | Jueves 07 de septiembre del 2017 |
| Campaña Publicitaria | 7 | |
| Imagen Publicitaria | 8 | |
| Emprendimiento | 8 | |

Novedades:

- Objetivos mal planteados si se comparan con la taxonomía de Bloom.
- La materia de Imagen Publicitaria tenía contenido repetido con otras materias. Se hizo la corrección necesaria.
- La bibliografía de las materias es referencial (PDF y libros virtuales) que no reposan en la biblioteca ni en el repositorio de la UNEMI.
- Actualización del modo de evaluación.

| Asignaturas | Nivel | Comisión |
|------------------------------------|-------|---|
| Diseño Tridimensional Publicitario | 4 | Victor Cantos |
| Animación 1 | 7 | David Choez |
| Animación 2 | 8 | Jueves 07 de septiembre del 2017 |
| Modelado y Animación | 8 | |
| Laboratorio de TV | 8 | |

Novedades:



- Actualización de formato de presentación.
- Cambio de la redacción de los objetivos.
- Actualización de los temas y subtemas del contenido de las materias.
- Falta de bibliografía física en la biblioteca CRAI sobre el contenido de los programas.
- Actualización del modo de evaluación.

Es todo cuanto puedo informar.

| QUINTO | | |
|----------------------|--|------------------------|
| DESCRIPCIÓN | RESPONSABLES | FECHAS DE CUMPLIMIENTO |
| Elaboración | Lcdo. René Tovar Arcos, MSc. Docente Responsable | |
| CONCLUSIONES: | El presente trabajo de revisión de Programas Analíticos servirá para que los docentes no choquen con los contenidos de sus materias, de tal manera que todas sigan encaminadas hacia un objetivo concreto por cada | |



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

| | asignatura y se logre un buen término al culminar la carrera con los egresados. | |
|-------------------|--|---|
| RECOMENDACIONES: | | |
| ANEXOS: | | |
| RESPONSABILIDADES | NOMBRES / CARGOS | FIRMAS |
| ELABORADO POR: | Lcdo. René Tovar Arcos, MSc. Director Carrera Diseño Gráfico y Publicidad - FASO |  |
| Revisión | Ec. Rosa Robalino Muñiz, MSc. Decana Faso |  |