



Las trabajadoras sexuales en los medios de comunicación de Ecuador

Este informe de Observacom Unemi quiere mostrar cómo se perciben las trabajadoras sexuales (TS) en los medios de comunicación. Conocer qué opinan las trabajadoras sexuales sobre la imagen que de ellas proyectan los medios de comunicación.

¿Por qué nos interesa conocer sus opiniones? Porque generalmente es la academia y los medios quienes hablan de ellas, de cómo son, cómo se comportan, cómo están representadas. Y ahora queremos poner la atención en el discurso que las trabajadoras sexuales tienen de sí mismas.

Este informe divulgativo nace de un estudio sobre las representaciones de la prostitución en los medios ecuatorianos, que tiene algunas etapas, que van desde lo local a lo nacional, pero en este informe solo se expondrán los resultados del trabajo realizado con las trabajadoras sexuales de la ciudad de Milagro.

¿Qué se hizo y cómo se hizo?

Esta investigación se desarrolló con el colectivo de las trabajadoras sexuales de Milagro, cantón de la provincia del Guayas. Se utilizó la lectura crítica de medios, como metodología para escuchar sus voces, y, por otro lado, se elaboró una encuesta para conocer el perfil sociodemográfico de las trabajadoras sexuales.

A continuación, vamos a describir cómo se realizó:

- 1.** Se formó un círculo de lectura crítica de medios con las TS para que desde ese espacio ellas analizaran periódicamente la información que se publica sobre ellas. Durante esas sesiones, las TS analizaron 10 noticias. Estas informaciones fueron seleccionadas de dos maneras: las trabajadoras sexuales eligieron los temas a analizar y seleccionaron aquellas noticias referentes a violencia de género, reivindicación de derechos, estereotipos, salud y beneficios del trabajo sexual. Se revisaron los contenidos publicados en los portales webs de los principales diarios de circulación nacional.
- 2.** Se aplicó una encuesta para tener un perfil aproximado de las trabajadoras sexuales que trabajan en Milagro.

La encuesta estuvo constituida por 29 preguntas, abiertas y cerradas, que tuvieron como finalidad conocer algunos aspectos relacionados con las TS, como: perfil sociodemográfico, condiciones laborales y económicas, motivaciones, riesgos y la postura de las TS ante la legalización del Trabajo sexual.

Producto de esta herramienta se obtuvieron 138 respuestas, de un universo de 300 personas que es el número que tiene la asociación local de trabajadoras sexuales que ejercen la actividad de forma estable en espacios informales, como la calle, y estructurados, como los prostíbulos.

El espacio de diálogo que se generó con las TS de Milagro permitió evidenciar un grupo de personas que es consciente del discurso que se hace sobre ellas desde los medios de comunicación; no obstante, también se reflejó su propio discurso, que entra en contradicción con lo que los medios dicen de ellas.

Los resultados fueron los siguientes:

- a) Los medios alimentan la tríada estereotipadora que las criminaliza, las ubica como víctimas o como mujeres de “vida alegre”.
- b) Los medios invisibilizan la lucha por sus derechos y de su trabajo como un colectivo que se ha organizado. Además, ellas son conscientes que, desde los principales periódicos de Ecuador, se invisibiliza la discriminación específica que sufre la población LGTBI que ejerce el trabajo sexual.
- c) Los medios reproducen, con mayor facilidad, las diferentes voces que circundan el tema de la prostitución, antes que las voces de ellas como colectivo organizado. Una de las TS hizo referencia a un caso puntual:

Verás, cuando nosotros hicimos un encuentro con asociaciones de dueños y trabajadoras sexuales a nivel de país para hablar sobre el tema del horario, el señor Pepe Ochoa, con varios dueños de prostíbulos, invitaron a varios medios de comunicación, pero estos medios se limitaron a sacar una pequeña partecita de lo que hablamos las trabajadoras sexuales, pero de lo que hablan los dueños sacaron más. Entonces, vemos la diferencia [...]. Yo creo que fue porque eran amigos de ellos. Porque en el círculo de los dueños hay un círculo de personas que tienen poderío, que tienen dinero, son reconocidos. Es por eso que ahí sale, pero no sale completo.

- d) Ellas coinciden en que los medios realizan un escaso abordaje de las actividades que organizan los colectivos, que el contenido mediático que se vende no es el discurso de sus derechos, sino el tratamiento morboso de la información.

A ellos no les da producción ningún tema de derechos porque no se vende. ¿No se vende por qué? Porque la sociedad no compra lo que no se ve. A la gente le gusta comprar los muertos, le gusta comprar los escándalos, le gusta comprar la farándula, le gusta comprar todo lo que es deporte; pero no le gusta comprar las cosas que pueden llevar a hacerlo una mejor persona. ¿Usted ve en esos periódicos que saquen algo de ética y moral? No hay nada. ¿Usted saca sobre el respeto en algún medio de comunicación? ¿Sacan sobre los

valores morales? No lo sacan.

e) La invisibilización de la vulneración de los derechos se extiende al grupo LGTBI que ejerce el trabajo sexual. Una de las participantes comentó alguna de las experiencias de discriminación y violencia que vivió:

¡Ay, me arrastraron peor que a Alfaro! – De esos grupos de cabeza rapada, que son en contra de los homosexuales, en Quito hay de esos grupos y bastantes veces sí ha habido casos que ellos golpean ahí a los transexuales y todas esas cosas. Sí, ellos atentan contra la vida de toda la gente que es “escoria”, dicen...toda, toda esa gente que trabaja así. Donde ellos hacen “limpieza”, según ellos hacen un bien, pero hacen violencia de género pues.

– Oye, ¿y eso lo publican los periódicos? (*pregunta moderadora*)

– No, muy raro es el periódico que publique eso. A menos que haya un asesinato, ahí sí. Pero ahorita las nuevas leyes que han cambiado, ya ahorita sí hay un poquito más de respaldo. Sí, porque ya hay algunos tipos que están presos por matar a travestis.

f) Ellas reflexionan sobre la superficialidad con la que se elabora la información y la manipulación que se hace en el relato. Sostienen que no existen las versiones de todas las partes implicadas en los hechos. Es decir, que la noticia sale a medias.

g) Reconocen que los medios no protegen la identidad de las trabajadoras sexuales, pero sí lo hacen en el caso de los hombres implicados en esas informaciones.

Conclusiones

El trabajo desarrollado en el círculo de lectura crítica reflejó a un colectivo organizado y consciente de sus derechos como ciudadanas, mujeres y trabajadoras.

Su discurso crítico va en detrimento con la representación de mujeres “víctimas” y mujeres de “vida alegre” que ellas perciben de los contenidos mediáticos.

En sus expresiones dentro del círculo de lectura ellas reflejaron que son un grupo que reflexiona sobre la invisibilización que hacen los medios de la lucha por sus derechos, de su trabajo como colectivo, de la violencia de género.

El espacio generado desde el Observatorio de Comunicación con las trabajadoras sexuales de la ciudad de Milagro, permitió desvelar diálogos que muestran una óptica diferente del trabajo sexual y de las trabajadoras

sexuales. Justamente, conocer el análisis desde la visión de sus protagonistas, contribuye a deconstruir estereotipos y prejuicios que son alimentados, generalmente, por los medios de comunicación.

Nota: Para la elaboración de este informe divulgativo, nos hemos valido de los resultados del artículo Miradas y discursos: desde la atalaya de los medios a las voces de la prostitución en Ecuador, publicado por la Revista Mediterránea de Comunicación. Puedes acceder aquí <https://bit.ly/3eRjUcs>

Texto elaborado por: Gabriela Sánchez, Ana Tamarit, Belén Puñal y Juan Carlos Cevallos.