

Recursos periodísticos para hacer periodismo desde casa

Durante esta pandemia, el periodismo y los periodistas se enfrentan a un gran desafío: explicar, analizar, contrastar y contextualizar la información que, aunque son las tareas propias de siempre, adquieren una mayor relevancia. Nos hemos preguntado cómo ejercer el periodismo desde el confinamiento, y por ello, compartimos una serie de recursos que pueden ayudar a cumplir las tareas propias de la profesión periodística.

El Observatorio de Comunicación Ciudadana de Unemi pone a disposición de periodistas de Milagro y de Ecuador algunos recursos para cumplir sus actividades desde casa.

Organismos internacionales

- [Organización Mundial de la Salud](#)
- [Unesco](#)
- [Organización Panamericana de la Salud \(OPS Ecuador\)](#)
- [Observatorio Regional de Recursos Humanos de Salud](#) (de la OPS)
- [Centro Europeo para la prevención y el control de las enfermedades](#)
- [Comité para la protección de los periodistas](#)
- [Plataforma digital de periodismo colaborativo dedicada a la salud pública en América Latina: Salud con Lupa](#)

Organismos ecuatorianos

- [Presidencia de la República del Ecuador](#)
- [Ministerio de Gobierno](#)
- [Ministerio de Salud Pública](#)
- [Ministerio de Agricultura y Ganadería](#)
- [Ministerio del Trabajo](#)
- [Ministerio de Economía y Finanzas](#)
- [Ministerio de Defensa](#)
- [Defensoría Pública del Ecuador](#)
- [Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador](#)
- [Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias](#)

Organismos locales

- [Gobernación de la provincia del Guayas](#)
- [Prefectura del Guayas](#)
- [Alcaldía de Guayaquil](#)
- [Alcaldía de Milagro](#)

Otros organismos

- [Sociedad Española de Inmunología](#)
- [Base de datos de la Universidad John Hopkins \(JHU\) de Estados Unidos](#)
- [Centro para el control de enfermedades de EEUU](#)

Herramientas Lingüísticas:

- [Real Academia Española RAE](#)
- [Fundéu BBA](#)
- [Traductor de Google](#)

Herramientas Tecnológicas:

- [First Draft](#) (aplicación para verificar fotos y videos)
- [oTranscribe](#) (aplicación para transcribir entrevistas grabadas)
- [Google Trends](#) (para conocer qué tipo de información buscan las personas)

Con el fin de evitar la desinformación, incorporamos algunas recomendaciones:

[La Red Global de Periodismo de Investigación](#) advierte:

- **Prescindir de titulares alarmistas.** Estos alimentan el miedo y la incertidumbre que ya existe, y le resta credibilidad al medio de comunicación.
- **Reducir el uso de adjetivos** que sean “subjetivos”. Por ejemplo: enfermedad “mortal”.
- **Nombrar correctamente el virus**, porque al emplear diferentes nombres para un mismo problema, puede traer confusión. Por ejemplo: citar primero, “el coronavirus”, y luego emplear “el nuevo coronavirus”.
- **Contactar con todas las personas que sea posible** para realizar su cobertura periodística desde casa.

[The Open Notebook](#) (asociación de periodistas especializados en ciencia) recomienda:

- **Definir los términos en cada reportaje** o, si es necesario, **añadir un glosario.** Esta acción contribuirá a que el lenguaje científico que tenga el texto sea comprensible para los/las lectoras. Ejemplo: cuarentena, distanciamiento social, distanciamiento físico, transmisión comunitaria.
- **Buscar información confiable de personas expertas** en enfermedades infecciosas y salud pública.
- **Incluir contexto**, pues esto contribuirá a que los lectores comprendan cómo funciona el sistema de atención médica, cómo funciona la ciencia, cómo funcionan las publicaciones científicas, cómo funciona el sistema inmune, cómo funcionan los virus. Y así **salir de la superficialidad de algunos mensajes periodísticos.**

[La Fundación Gabo](#) (Fundación Gabriel García Márquez para el periodismo iberoamericano) aporta con las siguientes recomendaciones:

- **Tener cuidado con las imágenes que acompañan al texto.** Estas no pueden caer en el irrespeto a la dignidad personal. También se exhorta a que no se comparta imágenes ni videos que alimenten la xenofobia. Por ejemplo: la mayoría de imágenes de COVID-19 hace alusión a las personas de barrios chinos, provocando estigmatización sobre esa población.
- **Procurar darle al trabajo periodístico un enfoque responsable de soluciones**, y así contribuir a mermar la incertidumbre que envuelve al mundo. [Aquí](#) les dejamos recursos de la Fundación y algunos ejemplos del periodismo de soluciones.

Aprovechamos la ocasión para recordar las numerosas convocatorias de becas dirigidas a periodistas de América Latina que la Fundación Gabo ha abierto. [Aquí](#) podrás tener mayor información sobre estas convocatorias.