

## ¡Los medios nos venden humo!

### La misión evangélica detrás del barco librería Logos Hope

Hay un dicho que reza “Una verdad a medias es una mentira completa” y en esta nueva entrega del Observatorio de Unemi (OCC) planteamos un análisis comparativo entre el tratamiento de la información de los medios de comunicación en Ecuador y *El Clarín*, un medio de comunicación argentino.

En octubre de 2018 los diarios *El Comercio*, *El Universo* y *El Telégrafo* difundieron la llegada a Ecuador del barco Logos Hope como “la librería flotante más grande del mundo”. La información publicada se centró en “la diversidad temática” de las obras que hay en él, pero lo que no mencionaron, en ninguna parte, de forma explícita, fue que esta librería lleva un mensaje evangelista a las ciudades que visita, y que los libros que vende son de corte religioso evangélico. En resumen, de “diversidad de textos” muy poco hay en el barco.

A continuación, veremos qué nos contaron los medios ecuatorianos respecto a esta noticia, cuál fue su tratamiento y cómo el diario argentino *El Clarín* le puso otro enfoque a la misma información tras la llegada del barco Logos Hope a tierras gauchas.

#### **Desde *El Comercio* se habló de libros, exhibiciones y comida en el Logos**

*“Una mega librería flotante llega a Ecuador”.*

*“El Logos Hope estará en el país hasta el próximo 25 de noviembre del 2018. Para acceder al barco, las personas deben ingresar por la nueva Terminal de Crucero y adquirir un boleto que cuesta USD 1. El ingreso de adultos mayores de 65 años y niños menores de 12 es gratuito”.*

*“En el interior de la embarcación, las personas podrán encontrar una selección de más de 5000 libros cuyas temáticas están relacionadas a ciencias, deportes, cocina, arte, salud, filosofía, libros infantiles y más. El espacio también contará con exhibiciones interactivas y un área de comida”.*

*“Los asistentes también podrán disfrutar junto con su familia de exhibiciones interactivas y de la oferta del área de comida, donde se puede adquirir postres, bebidas y snacks”.*

## **En *El Universo* se destacaron los libros, precios y horarios**

*“El buque Logos Hope, que llegó hace tres semanas a Guayaquil, se alista para partir. La embarcación, conocida como la librería flotante más grande del mundo, permanecerá en la ciudad solo hasta este 24 de diciembre”.*

*“El ingreso al Logos Hope, de procedencia alemana cuesta \$1 y los menores de 12 años tienen entrada gratuita”.*

*“A más de la adquisición de libros quienes visiten el barco podrán ver eventos a bordo. El costo de los textos van en promedio desde los \$2.50 hasta los \$40”.*

*“El horario de atención será de martes a sábado, de 10:00 a 21:00, los domingos la atención será de 13:00 a 21:00”.*

## ***El Telégrafo* abordó temas como la tripulación, libros y eventos teatrales**

*“La biblioteca flotante más grande del mundo zarpó este lunes 27 de noviembre del puerto de Manta con destino a Guayaquil”.*

*“En estos días los visitantes, además conocieron la terminal de pasajeros de cruceros, por donde ingresaron y bajo un ambiente climatizado esperaron su turno para ingresar al buque”.*

*“Mientras un grupo de personas recorría este viernes el navío, la guayaquileña Gabriela Facanha recordaba que en algún momento fue tripulante del Logos Hope (2014). “Estuve año y medio, y la verdad es una de las mejores experiencias que he tenido” dijo la joven, quien está animada porque el navío lo tendrá muy cerca y pronto”.*

La información expuesta por parte de *El Comercio*, *El Universo* y *El Telégrafo* redunda en los mismos datos: 5000 libros, diversidad de textos, exhibiciones interactivas, precios y horarios. Estos medios comparten una información casi publicitaria del barco transmitiendo y afirmando a los lectores la idea de encontrar en él una amplia diversidad de libros, así como el acceso a diferentes eventos culturales.

**Hasta esta parte del informe, con estas noticias sobre el barco, quienes gustan de la lectura y de comprar libros, aprovecharían este espacio literario para satisfacer ese interés. Pero esta “librería flotante” guarda algo en su interior que va más allá de la impresionante embarcación con diversidad de libros.**

## **¿Qué nos aporta diario *El Clarín*?**

El diario argentino *El Clarín*, desde una perspectiva crítica como lo exige el periodismo, nos aporta datos interesantes sobre la verdadera misión del barco en cada país al que arriba. Además, le aporta un enfoque diferente al tratamiento de la información y nos recuerda la importancia de un periodismo de calidad.

### ***El Clarín* resalta el fin evangelista, los libros religiosos y la denuncia de los librereros locales**

*“Una misión cultural evangelista  
Con polémica, llega la gran librería flotante a la Argentina”.*

*“...dicen que se trata de la librería flotante más grande del mundo, que recorre los mares llevando un mensaje cultural y de valores y que, en cada destino, quienes lo visiten pueden leer los 5 mil títulos que pueblan sus estanterías. Sin embargo, **esa no es toda la verdad. La nave despliega una campaña evangelista en cada ciudad a la que arriba con entrega generalizada de material religioso aunque nada de eso esté aclarado previamente**”.*

*“<Somos conocidos como la feria de libros flotantes más grande del mundo y vendemos más de 5.000 diferentes títulos de libros a precios reducidos en todos los puertos que visitamos. También tenemos un International Café y teatro a bordo, y los equipos de la nave visitan cada comunidad para proporcionar ayuda práctica y ayuda>, explican desde la web del barco. De religión, nada”.*

*“<Los librereros porteños observamos con preocupación que se difunda con inocente entusiasmo y subrayando atractivos que le son propios a las librerías, el arribo del Logos Hope un barco que se presenta como biblioteca flotante (**¡una biblioteca que cobra entrada!**) y como atracción turística pero que ofrecerá libros de sesgo religioso sin explicitarlo cabalmente en su convocatoria>, denunciaron en un comunicado a la ciudadanía”.*

El diario argentino introduce el tema de la llegada del barco a su país con cierta ironía que cuestiona una “promesa llena de encanto”. Un “encanto” que se traduce en un barco enorme con más de 5000 libros en filosofía, deporte, cultura, arte, religión; no obstante, el medio resalta que en las estanterías lo que se puede encontrar son textos de una sola religión, la evangélica. Es decir, la diversidad que interpretamos, que debe existir en una librería, no fue aclarada por los medios ecuatorianos, dado que el Logos Hope solo ofrece libros evangélicos.

*El Clarín* señaló la misión del barco que es evangelizar a la población, y la llevan a cabo mediante la promoción y venta de libros evangélicos y los eventos interactivos que se desarrollan en el interior del barco.

Además, el medio difunde la queja de los libreros argentinos ante la competencia desleal de la librería del barco con las librerías de la localidad, y su rechazo a la información sesgada que difundieron otros medios de comunicación de Argentina.

**El tratamiento superficial que le dieron los medios de comunicación de Ecuador a la llegada del navío a nuestro país, generó una confusión en los lectores, quienes asistieron a esta invitación para ver una embarcación librería, y su sorpresa fue observar que los libros que se venden ahí respondían a una misión evangélica en su práctica totalidad.**

## **Pero, ¿qué es Logos Hope?**

El Logos Hope es un proyecto financiado por la Operation Mobilisation Ship International (OM), una organización internacional que trabaja desde 1970 con navíos y tripulantes voluntarios de diversas nacionalidades con la finalidad de llevar el mensaje religioso evangélico a diferentes países del mundo.

En el interior del barco se realizan eventos de carácter evangélico y uno de los principales intereses que tienen es el de movilizar a latinoamericanos para enviarlos a los “países menos alcanzados” es así como los denominan en la revista *Ellos son como tú*, que publica la organización en su portal web.

La OM habla de los “países menos alcanzados” para referirse a Los Balcanes, la región de Asia del Este y del Pacífico, las regiones de Asia Occidental y de Asia Central, el Medio Oriente y el Norte de África donde los cristianos evangélicos representan un ínfimo porcentaje en la población (entre el 0,1 y 4%).

La intención de la OM es la captación y el envío de misioneros latinoamericanos a estas zonas del mundo para que evangelicen a la población. En el barco Logos Hope de la OM se desarrollan actividades para el reclutamiento de latinoamericanos que puedan cumplir con el fin de la organización.

¿La información de quien financia el Logos Hope no resultó importante para los medios de comunicación en Ecuador?

¿Por qué los medios en Ecuador no nos informaron sobre la misión del barco?

¿Por qué los medios nos ocultaron información relevante?

¿Por qué los medios nos dieron publicidad como si fuera información?

## **La visita de OCC a Logos Hope**

En diciembre de 2018 integrantes del Observatorio de Comunicación Ciudadana visitamos el barco Logos Hope anclado en el muelle municipal del mercado La Caraguay. Nuestro interés por conocer “la librería más grande del mundo” y la oportunidad de encontrar nuevos títulos nos condujo hacia allá. Fue una sorpresa al recorrer el barco y observar textos y artículos de religión evangélica. Esa bibliografía dominaba la práctica totalidad del barco.

En las estanterías encontramos relatos bíblicos, historias de superación personal basadas en la religión, libros para colorear con temáticas religiosas y objetos (recuerdos) cristianos. Tras pasar las estanterías de libros vimos una exposición de imágenes en las paredes con parábolas de la biblia, y un expositor realizaba la reflexión sobre el mensaje religioso. Al final del recorrido uno de los voluntarios encargados de despedir a los visitantes, los invitaba a orar.

Al salir de la embarcación la sensación de engaño y burla nos invadió. Habíamos acudido a una librería cristiana evangélica. En los periódicos nos habían informado sobre una librería “con más de 5000 libros con diversidad temática”, también en la televisión. (Ecuavisa fue uno de los medios que emitió la noticia). En Ecuador, los medios de comunicación no nos informaron sobre la verdadera misión del barco Logos Hope, evangelizar a la población. Los medios no fueron más allá y no respondieron, como mínimo, a las “5 w” del periodismo (¿qué? ¿quién? ¿cuándo? ¿dónde? ¿por qué?) obligatorias en cualquier noticia. Por ejemplo, la ausencia evidente de datos sobre el “quién”, el carácter de la organización que está detrás del barco librería Logos Hope.

## **Conclusiones**

Este tipo de praxis en los medios de comunicación nos deja desconcertados como lectores y nos atrevemos a decir que no avizoramos un espíritu redentor que transforme esas dinámicas periodísticas. Desde un país cercano, Argentina, los periodistas de El Clarín nos demuestran que no es difícil presentar una información que aporte datos que se acerquen a la realidad del hecho y que despierte el pensamiento crítico de sus lectores.

Así como ha sido desvelada por el medio argentino la verdadera misión del Logos Hope, también queremos, desde el Observatorio de Comunicación Ciudadana de Unemi, desvelar este tipo de prácticas que rompen con los principios éticos que rigen el periodismo.

La Ley Orgánica de Comunicación se refiere al derecho a recibir información de calidad y declara lo siguiente:

“Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada”.

“La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.”

La comparativa analizada en este informe de Observacom refleja el escaso compromiso de los periodistas con los ciudadanos y ciudadanas, emitiendo una información a medias que da como único resultado, una completa mentira.

**Texto elaborado por:** Ana Tamarit, Belén Puñal y Gabriela Sánchez.

## Bibliografía

- Alarcón, I. (26 de Octubre de 2018). La librería flotante más grande del mundo llegará al Ecuador en noviembre. *Diario El Comercio*.  
Enlace: <https://www.elcomercio.com/tendencias/libreria-flotante-logos-hope-ecuador.html>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de Febrero de 2019). *Cordicom*. Obtenido de Cordicom:  
Enlace: [http://www.cordicom.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2019/02/Ley\\_Organica\\_Comunicacion\\_reformada.pdf](http://www.cordicom.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf)
- Campos, D. (17 de Mayo de 2019). Una misión cultural evangelista Con polémica, llega la gran librería flotante a la Argentina . *Diario El Clarín*.  
Enlace: [https://www.clarin.com/cultura/polemica-llega-gran-libreria-flotante-argentina\\_0\\_1xNbd9Bdl.html](https://www.clarin.com/cultura/polemica-llega-gran-libreria-flotante-argentina_0_1xNbd9Bdl.html)
- Comunidad, R. (28 de Noviembre de 2018). Barco librería Logos Hope abrió atención al público en el muelle de la Caraguay. *Diario El Universo*.  
Enlace: <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/11/28/nota/7072776/barco-libreria-logos-hope-abre-atencion-publico-muelle-caraguay>
- Comunidad, R. (23 de Diciembre de 2018). Dos últimos días en Guayaquil de la librería flotante Logos Hope. *Diario El Universo*.  
Enlace: <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/12/23/nota/7110597/dos-ultimos-dias-guayaquil-libreria-flotante-logos-hope>
- EFE, A. (16 de Noviembre de 2018). La librería flotante más grande del mundo abre sus puertas en Ecuador. *Diario El Comercio*.  
Enlace: <https://www.elcomercio.com/tendencias/libreria-flotante-abre-puertas-ecuador.html>
- Manabí, R. R. (16 de Noviembre de 2018). Buque biblioteca más grande del mundo se encuentra en Manabí. *Diario El Telégrafo*.  
Enlace: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/buque-biblioteca-manabi>
- Operation Mobilisation Ship International . (s.f.). *OM Org*. Obtenido de OM Org:  
[https://www.om.org/co/sites/www.om.org.co/files/ellos\\_son\\_como\\_tu.pdf](https://www.om.org/co/sites/www.om.org.co/files/ellos_son_como_tu.pdf)
- Regional, R. E. (27 de Noviembre de 2018). Buque Logos Hope tuvo 65 mil visitantes. *Diario El Telégrafo*.  
Enlace: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/buque-logoshope-biblioteca-flotante>