

Informe de Opinión

Desde el balcón de las aulas

Quienes formamos parte del Observatorio de Comunicación Ciudadana y los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro mantuvimos un diálogo sobre la práctica periodística en Ecuador, a raíz de la proyección del documental *Chanchofobia*. Este audiovisual muestra el trabajo periodístico que hicieron los medios nacionales en el 2004 y cómo unos chanchos pintados en la pared se convirtieron en un hecho mediático y lo que provocó.

En este informe, Observacom Unemi, expone las intervenciones que se hicieron en ese encuentro. Fueran numerosas las intervenciones y opiniones que allí se expusieron. Ante la imposibilidad de recoger todas, hemos seleccionado algunas de ellas reunidas en las siguientes categorías: *La práctica periodística, Sensacionalismo, Medios y poder y ¿Qué hace la universidad?* Se han seleccionado las opiniones que han requerido un menor contexto para ser comprendidas.

LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA: LO QUE NOS CUENTAN LOS MEDIOS Y CÓMO NOS LO CUENTAN

¿Por qué algunos medios
avergüenzan?



Mailín Castro
Estudiante / Comunicación Social

“No hay periodismo investigativo, simplemente nos conformamos con lo que nos mandan las agencias de prensa, la información del exterior; no tenemos corresponsales... Las emisoras solo se concentran en leer lo que ven en los periódicos, pero ellos no generan su información, simplemente se estancan en eso”.

Estudiante/Comunicación Social
Universidad Casa Grande



“Ahora los medios de información, todos los días, desayuno, almuerzo y merienda, el tema principal es de los venezolanos, no existe otra información de otra parte del mundo; solo existe Venezuela.

Los medios siempre buscan una excusa para distraer a la población de lo que realmente está aconteciendo”.

Cristian Castro

Estudiante/Comunicación Social

¿Y qué hay de los sobornos a los periodistas?



Kerly Lima

Representante legal Radio Vega Mega

SENSACIONALISMO

¿EN QUÉ HA CAMBIADO EL PERIODISMO DEL 2004 CON EL DE AHORA?

“No ha cambiado nada, en realidad, lo que es el periodismo de aquel entonces al de ahora. La intención del diario siempre va a ser vender y vender de una manera amarillista, siempre va a predominar por encima de la verdad”.

Elías Martínez

Estudiante/Comunicación Social



Arantxa ve como una posible salida, ser “freelance”

“No creo que la comunicación vaya a cambiar, a menos que uno trabaje independiente...La verdad es manipulada por los medios”.

Arantxa Miranda

Estudiante/Comunicación Social



MEDIOS Y PODER

LAS ÉLITES DECIDEN LA AGENDA DE LOS MEDIOS

¿A quién ha servido el periodismo?



Víctor Vicuña
Estudiante / Comunicación Social

“Creo que lo que sucedió en el 2004 (*Chanchofobia*) fue que se escucharon rumores y como esos rumores estaban ‘pegando’ se los compartió a través de los medios porque tenían el poder de hacerlo, pero es que ellos, en ese momento o hasta ahora, no tienen la conciencia de que manejan la opinión pública y que están tratando con personas”.

Estudiante / Comunicación Social
Universidad Casa Grande

“Quien controla a los medios tiene el poder y bueno queda en nosotros, también, reflexionar y por supuesto ilustrarnos un poquito más, porque no es correcto que seamos estudiantes de Comunicación Social y todavía creamos al pie de la letra lo que nos dicen los medios de comunicación. Eso tenemos que cambiar”.

Cristian Castro
Estudiante/Comunicación Social



Y LA UNIVERSIDAD, ¿QUÉ...?

“No creo que se deba decir ‘yo no veo los medios porque son malos’, creo que deben verse, especialmente los malos, para no repetir los mismos errores.

Creo que todos deberíamos convertirnos en pequeños observadores de los medios, y como sociedad elegir mejor las cosas que nos van a ayudar a crecer para que no se siga dando contenido basura”.

Mailin Castro

Estudiante/Comunicación Social

“No todo es la culpa de los medios. Van con calificaciones de 100 y no es la primera vez que lo digo, salidos de esta universidad y escriben amor con “H”, ¿de qué periodismo estamos hablando? A los jóvenes les digo: ‘traigan una nota’, y la autoridad o el personaje entrevistado le dice: ‘En este momento de oscuridad’, a lo que el periodista dice: ‘sí, es de noche’; siendo de día.

Nos falta a los que hacemos Comunicación Social ilustrarnos, para poder luego entrevistar a alguien”.

Kerly Lima

Representante legal Radio Vega Mega

¡Siempre hay valientes dispuestos a transformar!



Freddy Yagloa

Estudiante / Comunicación Social



PARA FINALIZAR:

Estas son algunas de las voces de nuestros estudiantes que se han escuchado en Observacom Unemi, gestando un espacio de reflexión sobre el rol de los medios de comunicación en Ecuador, esta vez con quienes se forman profesionalmente en las aulas, y en algunos casos, con quienes ya comparten ese aprendizaje laborando en los medios.

Han pasado 14 años desde lo ocurrido en *Chanchofobia*, y el debate y reflexión sobre los principios básicos del periodismo permanece vigente, sobre todo cuando la tecnología nos permite comparar y compararnos.

Las opiniones de nuestros estudiantes revelan las debilidades del periodismo actual y fomentan una postura cuestionadora que se traducirá en la construcción de un periodismo diferente.

Los invitamos a estar pendientes de la próxima entrega de Observacom Unemi en la que nuestros estudiantes contarán las experiencias directas que han tenido con los medios de comunicación, cuando ellos o sus familiares han sido noticia.

Texto elaborado por: Gabriela Sánchez, Juan Carlos Cevallos, Ana Tamarit, Belén Puñal, Carla Álvarez, Ana Rapado.