

	FORMULACIÓN Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras	FPEDI-2018/2021-T3 20/09/2017 FPEDI-2018/2021 TALLER RÉPLICA 03/10/2017
---	---	---

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

EJES ESTRATÉGICOS	LOGROS
DOCENCIA	Incremento del número de docentes de acuerdo al perfil de la carrera
	Incremento de docentes con título de cuarto nivel
	Incremento de docentes titulares
	Incremento de proyectos
INVESTIGACIÓN	Creación y aprobación de las líneas de investigación
	Divulgación científica mediante la participación en Congresos nacionales e internacionales
	Incremento de los artículos científicos
	Incremento de artículos regionales
	Publicación de capítulos de libro, revisados por pares
	Creación de los grupos de investigación
GESTIÓN	Aprobación de la frecuencia para el canal de televisión
	Aprobación del rediseño de la carrera

Fuente : Registro del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.

	Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras	FPEDI-2018/2021- T3 20/09/2017 FPEDI-2018/2021 TALLER RÉPLICA 03/10/2017
---	---	--

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	
Análisis grupal Principales tendencias educativas que impactarían a la Carrera.	
ASPECTO	TENDENCIAS
Educación Superior	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="310 758 1487 968">1. Educación e investigación en comunicación comunitaria <li data-bbox="310 968 1487 1108">2. Educación E-Learning <li data-bbox="310 1108 1487 1318">3. Educación inclusiva <li data-bbox="310 1318 1487 1524">4. Especialización del periodismo y comunicación en áreas de conocimiento

Fuente: Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.

	Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2021 Plan Operativo Anual 2018 Planes Estratégicos de las Carreras	FPEDI-2018/2021- T3 20/09/2017 FPEDI-2018/2021 TALLER RÉPLICA 03/10/2017
---	---	--

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		
CRITERIO GRUPAL		
¿Cuál debería ser el cambio estratégico de la Carrera al 2021?		
EJES ESTRATÉGICOS	DE 2018	A 2021
DOCENCIA	1. Aplicación del rediseño de la carrera	1. Tener el 30% de docentes con PhD
INVESTIGACION	1. Publicación de 2 artículos científicos producto de los proyectos de investigación relacionados a temas de Comunicación	1. Tener un publicado en revista indexada por cada proyecto de investigación (4 proyectos)
VINCULACIÓN	1. Aprobación de Proyectos de vinculación	1. Tener aprobado un proyecto de vinculación producto de un proyecto de investigación finalizado
GESTIÓN	1. Implementar el canal de televisión de señal abierta	1. Canal de señal abierta en funcionamiento.
		2. Tener una producción audiovisual emitida en 3 canales de la región

Fuente: Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.

CRITERIO GRUPAL ¿Cuáles son los principales desafíos de la Carrera al 2030?	
EJES ESTRATÉGICOS	DESAFÍOS
DOCENCIA	1. El 60% de los docentes con PhD
INVESTIGACIÓN	1. Desarrollo de proyectos de investigación a través de equipos multidisciplinarios
INVESTIGACIÓN	2. Creación de una revista científica indexada de investigación en Comunicación
VINCULACIÓN	1. Transferencia de conocimientos a través de los proyectos de vinculación
GESTIÓN	1. Funcionamiento de un centro de producción audiovisual que genere contenidos para medios de comunicación
GESTIÓN	2. El 50% de graduados labora en puestos de trabajo afín a la carrera.

Fuente: Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1. ¿Qué le pedirían a la UNEMI para cubrir las necesidades de la carrera?
2. ¿Qué compromisos asumirían con la carrera a partir de los requerimientos realizados?

Requerimientos/necesidades de la Carrera	Compromisos con la Carrera
<ul style="list-style-type: none"> • Centro de lectura y escritura 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a estudiantes de la carrera en lectura comprensiva y redacción
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar plan de mejoras de los Centros de Simulación a través del equipamiento técnico y tecnológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar a los docentes a generar proyectos comunicacionales • Mejorar el proceso de enseñanza práctico de los estudiantes de la carrera
<ul style="list-style-type: none"> • Sala de redacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Producir un medio impreso y/o digital de la carrera
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con medios de comunicación de cobertura nacional y centro de investigación en comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos que alimenten y fomenten el cumplimiento de los convenios
<ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía actualizada 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar planes analíticos
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación docente en herramientas tecnológicas para la comunicación y métodos de investigación y técnicas periodística 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes

Fuente: Resultado del consenso del equipo de trabajo de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social conformado para el desarrollo del taller FPEDI-2018/2021-T3 del 20 de septiembre de 2017 y de los participantes del taller réplica del 3 de octubre de 2017.